

# 2019年中国冰雪行业分析报告- 市场深度研究与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国冰雪行业分析报告-市场深度研究与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/465330465330.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章冰雪产业相关概述

##### 1.1冰雪产业基本介绍

###### 1.1.1产业历史起源

###### 1.1.2产业发展历程

###### 1.1.3产业链条结构

##### 1.2滑雪产业化的特征

###### 1.2.1政府引导与政策支持

###### 1.2.2全产业链运作模式

###### 1.2.3产业共融与资源整合

###### 1.2.4“互联网+滑雪”模式

#### 第二章2016-2019年全球冰雪产业发展现状分析及经验借鉴

##### 2.1全球冰雪产业发展总体分析

###### 2.1.1产业发展历程

###### 2.1.2产业发展规模

###### 2.1.3产业分布状况

###### 2.1.4企业竞争状况

###### 2.1.5产业发展趋势

##### 2.2美国冰雪产业发展分析

###### 2.2.1产业发展阶段

###### 2.2.2产业发展特点

###### 2.2.3产业发展规模

###### 2.2.4典型案例分析

##### 2.3日本冰雪产业发展分析

###### 2.3.1产业发展特点

###### 2.3.2产业发展规模

###### 2.3.3产业经营特色

###### 2.3.4主要运营模式

###### 2.3.5产业发展挑战

###### 2.3.6借鉴意义分析

##### 2.4全球其他地区或国家冰雪产业发展分析

2.4.1阿尔卑斯地区

2.4.2西欧和北欧国家

2.4.3东欧地区

### 第三章2016-2019年中国冰雪产业发展环境分析

3.1经济环境

3.1.1全球宏观经济运行

3.1.2国内宏观经济运行

3.1.3固定资产投资状况

3.1.4宏观经济发展展望

3.2政策环境

3.2.1冰雪产业相关支持政策

3.2.2滑雪场所管理规范修订

3.2.3促进消费体制机制方案

3.2.4冰雪装备器材发展计划

3.3消费环境

3.3.1居民收入水平

3.3.2居民消费水平

3.3.3消费结构升级

3.4社会环境

3.4.1体育产业规模

3.4.2旅游市场现状

3.4.3户外运动发展

### 第四章2016-2019年中国冰雪产业发展综合分析

4.1中国冰雪产业发展现状综述

4.1.1产业发展契机

4.1.2产业发展特点

4.1.3产业规模分析

4.1.4产业辐射效益

4.1.5产业企业布局

4.2中国冰雪产业用户分析

4.2.1年龄属性分布

4.2.2人群地域分布

4.2.3兴趣属性分布

4.2.4收入消费水平

4.2.5主要触媒渠道

4.3中国冰雪旅游市场发展分析

4.3.1冰雪旅游发展规模

4.3.2冰雪旅游城市分布

4.3.3冰雪旅游消费特点

4.3.4冰雪旅游主要线路

4.3.5冰雪旅游创新趋势

4.4中国冰雪赛事市场发展分析

4.4.1冰雪赛事发展历程

4.4.2冰雪赛事发展现状

4.4.3重点企业布局状况

4.4.4冰雪赛事市场问题

4.4.5市场未来发展趋势

4.5中国冰雪产业园发展分析

4.5.1冰雪产业园相关概述

4.5.2冰雪产业园结构调整

4.5.3冰雪装备产业园建设

4.5.4冰雪产业的融合发展

4.5.5冰雪产业园发展意义

4.6中国冰雪产业发展存在的问题分析

4.6.1市场开发问题

4.6.2自主品牌缺乏

4.6.3产业人才匮乏

4.6.4文化培育不足

4.7中国冰雪产业发展策略分析

4.7.1完善冰雪产业链

4.7.2打造自主品牌

4.7.3培养冰雪产业人才

4.7.4培育特色冰雪文化

4.7.5加强对外合作交流

第五章2022年冬奥会背景下中国冰雪产业的发展分析

5.1冬奥会对中国冰雪运动发展的促进作用

5.1.1形成冰雪运动新格局

- 5.1.2促进冰雪运动大众化
- 5.1.3推动冰雪体育运动发展
- 5.2冬奥会对中国冰雪产业发展的利好分析
  - 5.2.1促进冰雪运动设施建设
  - 5.2.2引发冰雪项目投资热潮
  - 5.2.3推进赛事产业链的完善
- 5.3冬奥会背景下中国冰雪产业发展的对策
  - 5.3.1提高冰雪旅游服务水平
  - 5.3.2丰富冰雪赛事举办的经验
  - 5.3.3加强冰雪运动基础设施建设
  - 5.3.4加大冰雪产业营销力度
  - 5.3.5积极发展冰雪装备产业

## 第六章2016-2019年“互联网+”时代中国冰雪产业的发展分析

- 6.1“互联网+冰雪体育产业”相关概述
  - 6.1.1“互联网+”信息时代革命简介
  - 6.1.2“互联网+冰雪体育产业”简述
  - 6.1.3“互联网+冰雪体育产业”生态圈
- 6.2“互联网+”时代冰雪产业管理及营销模式分析
  - 6.2.1管理模式
  - 6.2.2营销模式
- 6.3“互联网+”时代冰雪体育产业发展的利好因素
  - 6.3.1政策因素
  - 6.3.2资本因素
  - 6.3.3冬奥因素
  - 6.3.4科技因素
- 6.4“O2O”模式与冰雪体育产业融合发展分析
  - 6.4.1“O2O”模式概念及特点分析
  - 6.4.2“O2O”模式与冰雪体育结合
- 6.5“VR+冰雪体育产业”融合发展分析
  - 6.5.1VR+冰雪体育竞技结合
  - 6.5.2VR+冰雪体育赛事结合
  - 6.5.3VR+冰雪体育场馆结合

## 第七章2016-2019年中国滑雪场市场发展分析

## 7.1中国滑雪场发展综合分析

### 7.1.1滑雪场数量规模

### 7.1.2滑雪场区域分布

### 7.1.3旱雪场发展现状

### 7.1.4滑雪模拟器发展

## 7.2中国滑雪场分类统计信息

### 7.2.1按核心目标客群分

### 7.2.2按垂直落差统计

### 7.2.3按雪道面积统计

### 7.2.4按营业天数统计

### 7.2.5按其他特点分类

## 7.3中国滑雪场消费者分析

### 7.3.1滑雪者人次及分布

### 7.3.2滑雪爱好者的特征

### 7.3.3出境滑雪者的特征

## 7.4滑雪场硬件设施发展分析

### 7.4.1滑雪场上行设施

### 7.4.2滑雪场场地设施

## 第八章2016-2019年中国滑雪装备市场分析

### 8.1滑雪装备及品牌分类

#### 8.1.1滑雪装备分类情况

#### 8.1.2滑雪服分类及品牌

#### 8.1.3滑雪板主要品牌介绍

#### 8.1.4其他装备主要品牌介绍

### 8.2国内滑雪装备产业发展特点

#### 8.2.1集群化发展形势

#### 8.2.2支持政策相继出台

#### 8.2.3市场投资力度加大

### 8.32016-2019年国内滑雪装备市场分析

#### 8.3.1市场发展状况

#### 8.3.2市场进口规模

#### 8.3.3市场发展潜力

### 8.4国内滑雪装备产业发展问题分析

#### 8.4.1研发能力不足

8.4.2产品附加值低

8.4.3自主品牌较少

8.4.4技术力量分散

8.5国内滑雪装备产业发展策略

8.5.1提升自主创新能力

8.5.2提升滑雪装备质量

8.5.3加强销售推广力度

8.5.4打造销售物流体系

第九章中国冰雪产业相关产品进出口数据分析

9.1中国针织或钩编的滑雪服进出口数据分析

9.1.1进出口总量数据分析

9.1.2主要贸易国进出口情况分析

9.1.3主要省市进出口情况分析

9.2中国滑雪套服进出口数据分析

9.2.1进出口总量数据分析

9.2.2主要贸易国进出口情况分析

9.2.3主要省市进出口情况分析

9.3中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进出口数据分析

9.3.1进出口总量数据分析

9.3.2主要贸易国进出口情况分析

9.3.3主要省市进出口情况分析

9.4中国滑雪屐进出口数据分析

9.4.1进出口总量数据分析

9.4.2主要贸易国进出口情况分析

9.4.3主要省市进出口情况分析

9.5中国其他滑雪器械进出口数据分析

9.5.1进出口总量数据分析

9.5.2主要贸易国进出口情况分析

9.5.3主要省市进出口情况分析

第十章2016-2019年黑龙江省冰雪产业发展分析

10.1黑龙江省冰雪产业发展综合分析

10.1.1产业资源优势

10.1.2产业发展意义



- 10.1.3产业发展状况
- 10.1.4产业发展特色
- 10.1.5产业发展规划
- 10.2黑龙江省冰雪运动产业发展分析
  - 10.2.1大力发展冰雪运动
  - 10.2.2冰雪运动教育工作
  - 10.2.3冰雪运动存在问题
  - 10.2.4冰雪运动发展建议
- 10.3黑龙江省冰雪旅游产业发展分析
  - 10.3.1冰雪旅游产业发展意义
  - 10.3.2冰雪旅游产业省际合作
  - 10.3.3冰雪旅游产业存在问题
  - 10.3.4冰雪旅游产业发展对策
  - 10.3.5冰雪旅游产业发展规划
- 10.4黑龙江冰雪体育旅游业发展分析
  - 10.4.1冰雪体育旅游业影响因素
  - 10.4.2冰雪体育旅游业存在问题
  - 10.4.3冰雪体育旅游业发展策略
- 10.5黑龙江省滑雪场发展状况分析
  - 10.5.1滑雪运动开展的条件
  - 10.5.2滑雪场建设发展规模
  - 10.5.3滑雪场经营管理现状
  - 10.5.4滑雪场经营管理对策
- 10.6黑龙江省冰雪产业发展策略分析
  - 10.6.1加大政府引导力度
  - 10.6.2注重产业统筹协调
  - 10.6.3加强冰雪文化建设
  - 10.6.4建设冰雪运动设施

## 第十一章2016-2019年吉林省冰雪产业发展分析

- 11.1吉林省冰雪旅游产业发展分析
  - 11.1.1冰雪旅游产业发展优势
  - 11.1.2冰雪旅游产业发展成就
  - 11.1.3冰雪旅游产业发展模式
  - 11.1.4冰雪旅游产业存在问题

- 11.1.5冰雪旅游产业发展对策
- 11.2吉林省冰雪体育产业发展分析
  - 11.2.1冰雪体育产业发展机遇
  - 11.2.2冰雪体育产业存在问题
  - 11.2.3冰雪体育发展制约因素
  - 11.2.4冰雪体育产业发展对策
- 11.3吉林省吉林市冰雪产业发展综合分析
  - 11.3.1产业资源优势
  - 11.3.2产业发展现状
  - 11.3.3产业存在问题
  - 11.3.4产业优化路径
  - 11.3.5产业发展前景
- 11.4吉林省关于做大做强冰雪产业的实施意见
  - 11.4.1冰雪产业总体要求
  - 11.4.2做强冰雪核心产业
  - 11.4.3壮大冰雪关联产业
  - 11.4.4增强冰雪产业支撑
  - 11.4.5加强产业组织保障

## 第十二章2016-2019年辽宁省冰雪产业发展分析

- 12.1辽宁省冰雪产业发展现状分析
  - 12.1.1产业发展态势
  - 12.1.2市场需求现状
  - 12.1.3产业发展布局
  - 12.1.4产业利好政策
- 12.2辽宁省冰雪旅游产业发展分析
  - 12.2.1冰雪旅游产业发展现状
  - 12.2.2冰雪旅游产业存在问题
  - 12.2.3冰雪旅游产业开发建议
- 12.3辽宁省冰雪体育文化产业发展分析
  - 12.3.1产业发展优势
  - 12.3.2产业发展特色
- 12.4辽宁省沈阳市冰雪产业发展状况分析
  - 12.4.1产业发展优势
  - 12.4.2产业发展现状

#### 12.4.3产业链条分析

#### 12.4.4产业合作项目

#### 12.4.5产业发展对策

### 12.5辽宁省冰雪产业发展中存在的问题

#### 12.5.1产业发展不均衡

#### 12.5.2服务水平较低

#### 12.5.3管理人才匮乏

### 12.6辽宁省冰雪产业发展对策分析

#### 12.6.1创建产业集聚区

#### 12.6.2全年产业发展模式

#### 12.6.3打造特色产业品牌

#### 12.6.4培养复合型人才

## 第十三章2016-2019年河北省冰雪产业发展分析

### 13.1河北省冰雪产业发展综合分析

#### 13.1.1冰雪产业发展背景

#### 13.1.2冰雪产业发展规模

#### 13.1.3冰雪产业发展成就

#### 13.1.4冰雪产业布局分析

#### 13.1.5冰雪产业发展目标

### 13.2张家口市冰雪产业发展状况

#### 13.2.1产业发展概况

#### 13.2.2冬奥会的影响

#### 13.2.3产业发展指数

#### 13.2.4产业园区发展

#### 13.2.5产业存在问题

#### 13.2.6产业实施方案

#### 13.2.7产业发展规划

### 13.3承德市冰雪产业发展状况

#### 13.3.1产业发展资源

#### 13.3.2产业发展状况

#### 13.3.3产业发展重点

#### 13.3.4产业发展规划

### 13.4河北省滑雪场发展状况分析

#### 13.4.1滑雪场发展概况

13.4.2滑雪场管理服务

13.4.3滑雪场发展思路

13.4.4滑雪场发展路径

13.5河北省冰雪产业发展规划

13.5.1面临形势

13.5.2总体要求

13.5.3主要任务

13.5.4保障措施

第十四章2016-2019年中国其他地区冰雪产业发展分析

14.1北京市

14.1.1产业政策环境

14.1.2产业发展动态

14.1.3装备市场需求

14.1.4产业发展目标

14.2新疆自治区

14.2.1产业基础条件

14.2.2产业发展规模

14.2.3主要问题分析

14.2.4产业发展对策

14.3六盘水市

14.3.1产业基础条件

14.3.2产业发展动态

14.3.3产业发展布局

14.3.4区域营销策略

第十五章2016-2019年中国典型滑雪场发展分析及经验借鉴

15.1万科松花湖滑雪度假区

15.1.1滑雪场基本介绍

15.1.2景区运营状况

15.1.3景区发展特色

15.2狼牙山滑雪场

15.2.1滑雪场基本概况

15.2.2装备基础情况

15.2.3运营项目分析

15.2.4特殊经营模式

15.2.5冰雪活动举办

15.3吉林北大壶滑雪度假区

15.3.1滑雪区基本概况

15.3.2发展特点分析

15.3.3竞争环境分析

15.3.4升级措施分析

15.3.5未来发展展望

15.4哈尔滨万达娱雪乐园

15.4.1园区基本概况

15.4.2园区发展意义

15.4.3消费市场分析

15.4.4发展特色分析

15.517滑四季滑雪场（北京奥森）

15.5.1整体发展概况

15.5.2发展特色分析

15.5.3运营模式分析

15.5.4核心竞争优势

## 第十六章中国冰雪产业重点企业布局及经营状况分析

16.1河北宣化工程机械股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

16.2福建雪人股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

16.3探路者控股集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

#### 16.4长白山旅游股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 16.5莱茵达体育发展股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 16.6万科企业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 16.7厦门金达威集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 16.8北京三夫户外用品股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 16.9浙江华策影视股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 16.10海航凯撒旅游集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

## 第十七章中国冰雪产业投资潜力分析

### 17.1中国冰雪产业项目开发与建设分析

#### 17.1.1开发模式

#### 17.1.2建设条件

#### 17.1.3技术评估

#### 17.1.4盈利模式

### 17.2中国冰雪产业投资的综合效益分析

#### 17.2.1产业经济效益

#### 17.2.2社会利好效益

#### 17.2.3生态环保效益

### 17.3中国冰雪产业投资规模及回收

#### 17.3.1成本构成

#### 17.3.2投资规模

#### 17.3.3投资回收

### 17.4中国冰雪产业投资成本控制分析

#### 17.4.1成本控制现状

#### 17.4.2成本控制问题

#### 17.4.3成本控制对策

### 17.5中国冰雪产业投资机遇及风险管理分析

#### 17.5.1投资机遇

#### 17.5.2投资潜能

#### 17.5.3投资动态

#### 17.5.4投资热点

#### 17.5.5风险管理

## 第十八章中国冰雪产业发展前景及趋势预测分析

### 18.1中国冰雪产业发展前景与趋势

#### 18.1.1产业前景展望

#### 18.1.2产业发展趋势

### 18.22020-2026年中国冰雪产业预测分析

#### 18.2.12020-2026年中国冰雪产业影响因素分析

#### 18.2.22020-2026年中国冰雪产业市场规模预测

## 第十九章中国冰雪产业发展重点规划探析

## 19.12020-2026年中国冰雪运动发展规划

### 19.1.1发展基础

### 19.1.2总体要求

### 19.1.3主要任务

### 19.1.4保障措施

## 19.22020-2026年全国冰雪场地设施建设规划

### 19.2.1规划背景

### 19.2.2总体要求

### 19.2.3主要任务

### 19.2.4保障措施

## 19.32020-2026年群众冬季运动推广普及计划

### 19.3.1指导思想

### 19.3.2发展目标

### 19.3.3主要任务

### 19.3.4措施要求

## 19.42020-2026年冰雪装备器材产业发展行动计划

### 19.4.1总体要求

### 19.4.2重点任务

### 19.4.3保障措施

附录：

附录一：国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见

附录二：全民健身计划（2020-2026年）

## 图表目录

图表2019年中国冰雪市场AMC模型

图表冰雪产业链构成

图表世界滑雪发展历程

图表世界滑雪场发展阶段及特征

图表2016-2019年全球滑雪人次变化

图表全球滑雪人次分布

图表部分冰雪装备器材领域国内外企业

图表2016-2019年法国滑雪人次变化

图表2019年日本滑雪场数量及滑雪人次

图表2016-2019年日本滑雪人次变化

图表安比高原滑雪场主要路径



图表2016-2019年奥地利滑雪人次变化

图表2016-2019年法国滑雪人次变化

图表2016-2019年意大利滑雪人次变化

图表详见报告正文..... (GY YXY)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国冰雪行业分析报告-市场深度研究与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/465330465330.html>