

2017-2022年中国特钢市场产销调研及十三五投资 定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国特钢市场产销调研及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/275330275330.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国特钢市场产销调研及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分特钢行业概况

第一章世界特钢行业发展状况

第一节国际特钢行业发展格局

一、世界特钢发展状况分析

二、日本特殊钢行业发展分析

三、未来世界特钢行业的发展

第二节世界钢铁行业发展分析

一、世界钢铁业发展态势

二、世界钢铁市场价格分析

三、世界钢铁产量预测

第三节世界特钢产业发展趋势

一、集约化趋势

二、高技术化趋势

三、低成本化趋势

第二章特殊钢行业运行环境分析

第一节我国钢铁行业运行的经济环境分析

一、我国工业经济运行状况

二、上半年我国工业经济运行状况

第二节我国钢铁行业运行的政策环境分析

一、下半年我国钢铁行业政策分析

二、出口退税政策调整对我国钢铁行业的影响

第二部分特钢行业发展现状

第三章特钢行业运行现状

第一节中国特钢行业发展概况

一、我国特钢行业发展现状分析

二、我国高端特钢发展现状分析

三、我国不锈钢发展形势分析

第二节我国特钢行业存在的问题及注意事项

一、我国特钢行业发展存在的问题分析

二、发展特钢行业注意的问题

第三节我国各地特钢产业发展分析

一、新余市特钢产业新动向

二、淮安市特钢产业发展状况

三、嘉兴特钢产业发展状况

第四节我国特钢进出口分析

一、我国特钢进出口分析

二、我国不锈钢进出口分析

第四章特钢技术发展情况分析

第一节特钢生产工艺技术概述

一、特殊钢生产工艺简介

二、电炉与转炉生产流程的优劣势分析

三、高洁净特殊钢生产技术的新进展

四、未来我国特殊钢生产技术研发重点

第二节转炉生产特钢技术发展概况

一、转炉生产特殊钢概述

二、国外转炉生产特殊钢技术分析

三、转炉生产汽车用特殊钢工艺分析

四、我国转炉生产特殊钢工艺发展方向

第三部分特钢细分产品及需求分析

第五章特钢细分产业分析--模具钢

第一节国内外模具钢发展概况

一、当前我国模具钢发展状况分析

二、世界模具钢品种的质量发展方向

第二节我国模具钢发展概况

一、我国模具钢市场状况分析

二、我国模具钢需求预测

三、我国模具钢存在的问题分析

四、我国对高档模具钢品牌的需求分析

五、模具钢的选择与应用分析

第三节我国模具钢的发展战略分析

一、模具行业未来发展战略

二、模具钢的发展动向分析

三、珠三角模具钢发展趋势及战略分析

四、提高模具钢质量的关键点

五、模具钢国家新标准

六、开发高性能模具钢新品种

七、创造高档模具钢的民族品牌

第四节中国模具钢发展前景

一、“十二五”模具钢发展目标

二、近期我国模具钢发展重点分析

第六章特钢细分产业分析--高速钢

第一节我国高速钢发展概况

一、我国钨钼钒的资源优势

二、高速钢及模具钢的重要性

三、我国高速钢的生产现状与存在问题

四、发展我国高速钢及其制品的对策

第二节高速钢分品种分析

一、高硬及超硬高速钢

二、无碳化物偏析高速钢

第三节高速钢生产模式和技术分析

一、电弧炉冶炼生产工艺流程

二、电渣重熔生产工艺流程

第四节高速钢生产发展趋势分析

第七章特钢细分产业分析--不锈钢

第一节我国不锈钢发展分析

一、我国不锈钢的发展现状

二、不锈钢的种类和特点

三、我国不锈钢应用潜力领域分析

第二节我国不锈钢市场发展分析

一、我国不锈钢市场状况

二、上半年我国不锈钢市场状况

三、我国不锈钢行业发展形势分析

四、未来我国不锈钢发展趋势

第三节我国不锈钢产业品牌竞争状况分析

一、品牌竞争的必要性

二、中国不锈钢将进入品牌竞争时代

三、打造不锈钢品牌的内在要求

四、品牌竞争对中国不锈钢产业的影响

五、我国不锈钢行业市场前景分析

第四节我国不锈钢行业发展策略分析

一、不锈钢行业增强企业竞争力的战略分析

二、我国不锈钢行业发展注意的问题

第八章其他特钢细分产品发展形势

第一节轴承钢

一、我国近几年轴承钢发展状况

二、我国轴承行业对轴承钢行业的带动分析

三、下半年我国轴承钢分析预测

四、轴承钢价格走势分析

五、我国轴承钢发展动力分析

第二节齿轮钢

一、齿轮钢的发展及性能分析

二、齿轮钢的市场状况分析

三、齿轮钢质量分析

四、我国齿轮行业存在问题及发展建议

五、未来齿轮产品市场消费预测

第三节弹簧钢

一、弹簧钢发展概况

二、高强度弹簧钢的发展状况分析

三、弹簧钢的技术进展及生产使用

四、我国弹簧钢行业竞争状况分析

第九章中国特钢行业产品供需分析

第一节国内特钢高端市场供需分析

一、重视国内高端市场的必要性

二、特殊钢高端产品特征

三、国内特殊钢高端市场需求特点

四、国内特殊钢高端市场需求分析

第二节中国特钢市场主要需求分析

- 一、建筑行业用特钢分析
- 二、机械设备制造业用特钢分析
- 三、我国造船业用特钢分析
- 四、我国铁路用特钢分析
- 五、汽车行业用特钢分析

第四部分行业竞争格局分析

第十章特钢行业市场竞争格局分析

第一节国内钢铁企业竞争环境分析

- 一、我国钢铁行业竞争力状况
- 二、中国钢铁产业国际竞争力现状
- 三、对我国钢铁行业国际竞争力的思考
- 四、钢铁行业新规则对竞争的影响

第二节中国特殊钢产业竞争力分析

- 一、我国特殊钢产品竞争力分析
- 二、我国特殊钢企业竞争力分析
- 三、我国特殊钢产业竞争力分析

第三节中国特钢企业竞争分析

- 一、特钢行业竞争力表现特点
- 二、中原特钢竞争优势分析
- 三、大冶特钢竞争优势分析
- 四、宝钢竞争优势分析

第十一章特钢重点企业竞争力分析

第一节西宁特殊钢股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、财务分析
- 三、公司新动向
- 四、公司经营状况分析

第二节抚顺特殊钢股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、财务分析
- 三、公司经营状况
- 四、公司产品需求分析

第三节大冶特殊钢股份有限公司

- 一、公司概况

二、财务分析

三、公司经营状况

四、未来公司业绩预测

五、公司高端产品市场潜力分析

第四节中原特钢股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

三、公司经营实力分析

第五节宝山钢铁股份有限公司特殊钢分公司

一、公司概况

二、财务分析

三、公司经营状况

四、公司精品战略分析

第六节江阴兴澄特种钢铁有限公司

一、公司概况

二、公司印度市场分析

三、公司成本管理分析

第七节江苏沙钢集团淮钢特钢有限公司

一、公司概况

二、公司发展优势

三、公司产品优势

第八节东北特殊钢集团有限责任公司

一、公司概况

二、“十二五”公司战略目标

三、公司年产量预计

第五部分行业应用情况分析

第十二章中国钢铁行业发展分析

第一节我国钢铁行业运行状况分析

一、我国钢铁行业发展状况分析

二、我国钢铁行业发展状况分析

三、我国钢铁行业景气指数分析

四、当前我国钢铁行业“转方式调结构”分析

第二节我国钢铁行业重组整合状况分析

一、我国钢铁行业重组分析

二、我国钢铁行业重组形势分析

三、影响我国钢铁行业重组的因素分析

第三节我国钢铁工业供需形势与未来趋势

- 一、我国钢铁产能供需状况分析
- 二、节能减排对我国钢铁供给状况的影响
- 三、影响未来我国钢铁需求的主要因素
- 四、我国钢铁工业供需未来发展趋势
- 五、钢铁行业供应链管理发展趋势分析

第四节2017-2022年中国钢铁业发展趋势分析预测

- 一、“政策下乡”的意旨分析
- 二、钢材价格上涨分析
- 三、钢铁行业问题症结分析
- 四、高水平重复建设危害分析
- 五、未来1-2年我国钢铁业产量预测
- 六、影响钢价的因素分析

第十三章特钢应用行业发展态势分析

第一节机械行业

- 一、我国机械工业经济运行情况
- 二、全国机械工业企业生产销售情况分析
- 三、中国机械工业进出口数据分析
- 四、中国机械工业发展和运行走势分析
- 五、我国重型机械工业发展分析
- 六、我国机械工业发展之路分析

第二节汽车行业

- 一、我国汽车工业发展面临的形势分析
- 二、我国汽车产量
- 三、汽车产销及经济运行情况分析
- 四、我国汽车产量
- 五、汽车工业经济运行状况
- 六、我国汽车产能规模预测

第三节军工行业

- 一、军工行业重组情况分析
- 二、军工行业发展前景分析
- 三、军工行业发展环保产业的机遇与挑战
- 四、“十二五”规划对军工行业影响分析
- 五、民资进入军工行业分析

第六部分行业发展策略与趋势分析

第十四章中国特钢营销战略分析

第一节特钢企业营销渠道分析

- 一、特钢企业产品的特点及市场特性
- 二、特钢企业营销渠道的发展历程
- 三、特钢企业营销渠道的构建
- 四、特钢企业营销渠道的管理
- 五、特钢企业营销渠道的发展

第二节特钢企业营销策略分析

- 一、推行精益生产及快速响应市场
- 二、实施定量管理及提高合同兑现率
- 三、开展技术营销及开拓新的市场空间
- 四、与终端企业结成战略联盟并向下游延伸产业链
- 五、加强沟通且共同维护钢材市场的健康发展

第三节我国特钢行业发展战略分析

- 一、企业对发展战略要重新研究与调整
- 二、要以用户为中心，在产品和服务两个方面谋求差异化
- 三、抓住有利时机与上下游企业(含物流企业)共同构建产业链

第十五章2017-2022年我国特钢行业发展趋势分析

第一节2017-2022年钢铁行业发展预测

- 一、2017-2022年钢铁行业发展特征预测
- 二、2017-2022年我国钢铁行业发展之路分析

第二节2017-2022年特钢行业发展趋势

- 一、2017-2022年我国特钢行业发展目标分析
- 二、2017-2022年我国特钢行业发展预测
- 三、2017-2022年我国特钢行业生产技术及研究重点预测
- 四、2017-2022年我国特钢行业需求预测
- 五、2017-2022年我国特钢行业发展战略选择

图表见报告正文.....

(GYZT)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/275330275330.html>