

2009-2012年上海房地产行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年上海房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/6532965329.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年上半年上海房地产增加值增幅是回升的，房地产市场总体上保持健康稳定发展态势。一是房地产开发投资小幅下降。上半年，上海完成房地产开发投资623.63亿元，比2008年同期下降3.1%，房地产开发投资占全社会固定资产投资的比重为28.9%，在房地产开发投资中，新建住宅完成投资占57.6%。二是商品房成交量明显放大。随着前期各项房地产政策效应逐步显现，房地产市场刚性需求和改善型需求的释放。上半年，上海实现新建商品房销售面积1,572.21万平方米，同比增长27.9%；销售额1,876.91亿元，增长82.1%。三是住宅销售价格环比水平由降转升。从新建住宅价格环比水平看，上半年累计环比上涨1.5%。从二手住宅价格环比水平看，上半年累计环比上涨3%。二手房涨幅高于新建房。四是住房保障体系建设稳步推进。上半年，全市配套商品房新开工面积223万平方米，并实现搭桥供应271万平方米。上海房地产市场下半年在供应、需求、价格等方面还存在一些不确定因素。但上海房地产市场会向健康稳定的方向发展。一是该市将继续严格执行国家有关房地产市场的各项调控措施，加强房地产市场的调控力度。如有序加大住宅用地供应量，加快推进在建工程建设，扩大住宅在建面积，满足市场需求；依法加强对房地产市场的监管，促进和规范房地产销售，加快商品房上市节奏，坚决查处捂盘惜售、虚拟交易等违法违规行为等。二是将确保2009年保障性住房建设的加快推进，以改善市场供求关系。2009年年底经济适用房已开工和新开工总量将达到600万平方米；住宅建设要确保建成交付一批房源。

2009年8月的上海楼市，出现成交量持续萎缩和价格继续冲高的量跌价涨新格局。目前上海楼市品质新盘“供不应求和库存量下滑”的状况使得楼市成交量萎缩，从而支撑价格维持高位运行。而8月份由于一批高端物业，如星河湾、黄浦湾、四季雅苑等豪宅陆续上市，在这两大因素推动下，预计上海房价将创下历史新高。8月上海商品房销售均价可能突破1.8万元/平方米，突破2008年7月创下的17116元/平方米的历史纪录。环比涨幅则将以20%创下单月环比涨幅新高。1-7月，上海单价4万元/平方米以上的高档住宅共成交了21.9万平方米，与2008年同期的15.1万平方米相比，增幅达到了45%。不仅成交绝对量上升势头明显，高档住宅在全市成交中的份额也明显上升。统计数据显示，单价4万元/平方米以上的豪宅占全市成交总量的比例在六七月分别达到了3.1%和3.4%，而这一指标在年初仅为1.2%。7月份，单价4万元以上住宅的成交量突破历史新高，达到321套，上海当月商品住宅的平均成交价格就被拉高到15808元/平方米；8月仅星河湾和黄浦湾两个项目被预定的房源就已超过350套。只要这些预定房源在8月份转为签售，8月豪宅的成交量就会再创历史新高，加上翠湖天地嘉苑和四季雅苑等顶级楼盘的上市销售和远郊楼盘的纷纷破万，房价大幅飙高只是时间问题。豪宅市场出现在量升价涨的同时，租金不涨反跌，已经积累下了巨大的风险。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、上海市统计局、上海市国土资源局、上海市房产管理局、上海市房地产经纪协会、上海住宅与房地产业协会、上海房地产信息中心及国内外相关

报刊杂志的基础信息，全面分析了上海市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了上海及上海主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了上海土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为上海房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

- 一、2008年世界房地产市场分析
 - 二、金融危机下世界房地产业发展分析
 - 三、2009年世界房地产“主心骨”探讨
 - 四、2009年1季度全球房地产市场交易情况
 - 五、2009年全球房地产市场分析与预测
 - 六、全球房地产市场“触底”探讨
- ###### 第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义
- ###### 第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析
- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
 - 二、中美房地产对世界经济发展的影响
 - 三、中国房地产对各行业的影响
 - 四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
 - 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2008年房地产市场运行分析

- 一、2008年中国房地产市场整体情况
- 二、2008年中国房地产市场热点问题
- 三、2008年房地产开发完成情况
- 四、2008年商品房销售和空置情况
- 五、2008年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2008年全国房地产开发景气指数
- 七、2008年四季度企业景气指数分析

第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2009年1季度全国房地产市场运行情况

- 一、2009年1季度房地产开发完成情况
- 二、2009年1季度商品房销售情况
- 三、2009年1季度房地产开发企业资金来源情况
- 四、2009年1季度全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1月全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 二、2009年2月全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 三、2009年3月全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

- 一、2008-2009年中国房地产业发展概述
- 二、2009年中国房地产全行业发展形势
- 三、2009年我国房地产调整空间情况
- 四、2009年中国房地产市场调控分析
- 五、2009年中国房地产市场发展的关键

第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2009年我国房地产市场形势分析
- 二、影响2009年房地产市场走势的因素分析
- 三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

- 一、经济危机对房地产市场的影响
- 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
- 三、金融危机对中国住房消费能力的影响

四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 上海房地产行业发展分析

第二节 上海土地市场分析

一、2008年土地市场状况

二、2009年1季度土地市场状况

三、2009年2季度土地市场状况

四、2009年上半年土地市场状况

第二节 上海房地产住宅市场发展现况

一、社会经济环境

二、商品房市场

三、商品住宅市场

四、商品住宅区域市场

第三节 2009年上海房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对下半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 上海房地产市场分析

第一节 2008-2009年上海房地产市场分析

一、2008年1季度上海房地产市场分析

二、2008年2季度上海房地产市场分析

三、2008年3季度上海房地产市场分析

四、2008年4季度上海房地产市场分析

五、2009年上半年上海房地产市场分析

第二节 2008-2009年上海房地产新盘分析

一、2008年上海市新开盘项目分析

二、2009年1季度上海市新开盘项目分析

三、2009年2季度上海市新开盘项目分析

四、2009年7月上海市新开盘项目分析

五、2009年8月上海市新开盘项目分析

第三节 2008-2009年上海二手房市场分析

- 一、2008年上海二手房市场状况
- 二、2009年1季度上海二手房市场状况
- 三、2009年2季度上海二手房市场状况
- 四、2009年7月上海二手房市场状况
- 五、2009年8月上海二手房市场状况

第四节 2008-2009年上海写字楼市场分析

- 一、2008年上海写字楼发展状况
- 二、2009年1季度上海写字楼发展状况
- 三、2009年2季度上海写字楼发展状况
- 四、2009年7月上海写字楼发展状况
- 五、2009年8月上海写字楼发展状况

第五章 2008-2009年中国上海房地产行业供需分析

第一节 2008-2009年供给分析及预测

- 一、2008-2009年供给总量分析及预测
- 二、2008-2009年供给结构分析及预测

第二节 2008-2009年需求分析及预测

- 一、2008-2009年需求总量分析及预测
- 二、2008-2009年需求结构分析及预测

第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

- 一、2008-2009年供需平衡分析
- 二、2009-2010年供需平衡预测

第四节 2008-2009年价格分析及预测

- 一、2008-2009年价格分析
- 二、2009-2010年价格预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 上海房地产行业竞争分析

第一节 2009年我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2009年上海房地产竞争分析

- 一、2008年上海房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年上海房地产竞争性的供给市场

三、2009年上海房地产市场竞争形势分析

第三节 2008-2009年中国上海房地产行业竞争分析及预测

- 一、2008-2009年集中度分析及预测
- 二、2008-2009年SWOT分析及预测
- 三、2008-2009年进入退出状况分析及预测
- 四、2008-2009年替代品分析及预测
- 五、2008-2009年生命周期分析及预测

第七章 上海房地产企业竞争策略分析

第一节 上海房地产市场竞争策略分析

- 一、2009年上海房地产市场增长潜力分析
- 二、2009年上海房地产主要潜力品种分析
- 三、现有上海房地产竞争策略分析
- 四、上海房地产潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 上海房地产企业竞争策略分析

- 一、金融危机对上海房地产行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后上海房地产行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国上海房地产市场竞争趋势
- 四、2009-2012年上海房地产行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年上海房地产行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年上海房地产企业竞争策略分析

第八章 上海房地产重点企业竞争分析

第一节 绿地集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 大华集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 复地（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 万科企业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 上海农工商房产(集团)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 上海张江高科技园区开发股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 上海新黄浦置业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 上海世茂股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 中华企业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 上海房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2009-2012年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

一、我国房地产发展前景

二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、2009年中国房地产市场预测

四、2009-2012年我国房地产市场预测

第三节 2009-2012年上海房地产市场趋势分析

一、2008-2009年上海房地产市场趋势总结

二、2009-2012年上海房地产发展趋势分析

三、2009-2012年上海房地产市场发展空间

四、2009-2012年上海房地产产业政策趋向

五、2009-2012年上海房地产价格走势分析

六、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十章 未来上海房地产行业发展预测

第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

一、2009-2012年全国房地产市场结构预测

二、2009-2012年全国房地产市场需求前景

三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

第二节 2009-2012年上海房地产市场预测

一、2009-2012年上海房地产市场结构预测

二、2009-2012年上海房地产市场需求前景

三、2009-2012年上海房地产市场价格预测

四、2009-2012年上海房地产行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

- 二、宏观政策规范完善房地产市场
- 三、一线城市房地产市场情况分析
- 四、二三线城市房地产的需求分析
- 第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析
 - 一、金融与房地产结合发展模式
 - 二、房地产投资情况分析
 - 三、外资进入房地产市场的特征
 - 四、外资关注重点
- 第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析
 - 一、宏观调控对房地产市场影响趋势
 - 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势
- 第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较
 - 一、业外资本投融资与并购案例分析
 - 二、国际资本投融资与并购案例分析
 - 三、业内企业投融资与并购案例分析
- 第十二章 上海房地产行业投资现状分析
 - 第一节 2008年上海房地产行业投资情况分析
 - 一、2008年总体投资及结构
 - 二、2008年投资规模情况
 - 三、2008年投资增速情况
 - 四、2008年分行业投资分析
 - 五、2008年分地区投资分析
 - 六、2008年外商投资情况
 - 第二节 2009年上半年上海房地产行业投资情况分析
 - 一、2009年上半年总体投资及结构
 - 二、2009年上半年投资规模情况
 - 三、2009年上半年投资增速情况
 - 四、2009年上半年分行业投资分析
 - 五、2009年上半年分地区投资分析
 - 六、2009年上半年外商投资情况
- 第十三章 上海房地产行业投资环境分析
 - 第一节 经济发展环境分析
 - 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
 - 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
 - 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年上海房地产行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 上海房地产行业投资机会与风险

第一节 上海房地产行业投资效益分析

- 一、2008-2009年上海房地产行业投资状况分析
- 二、2009-2012年上海房地产行业投资效益分析
- 三、2009-2012年上海房地产行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年上海房地产行业的投资方向
- 五、2009-2012年上海房地产行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响上海房地产行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响上海房地产行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响上海房地产行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响上海房地产行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国上海房地产业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国上海房地产业发展面临的机遇分析

第三节 上海房地产行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年上海房地产市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年上海房地产行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年上海房地产行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年上海房地产行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年上海房地产同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年上海房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 上海房地产行业投资战略研究

第一节 上海房地产业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对上海房地产品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、上海房地产实施品牌战略的意义

三、上海房地产企业品牌的现状分析

四、上海房地产企业的品牌战略

五、上海房地产品牌战略管理的策略

第三节 上海房地产行业投资战略研究

一、2009年房地产行业投资战略

二、2009年上海房地产行业投资战略

三、2009-2012年上海房地产行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：上海市消费者购房的原因

图表：上海市消费者对购房方式选择

图表：上海市消费者目前居住情况

图表：2009年上海市消费者购房计划

图表：上海市消费者购房选择的房款支付方式

图表：上海市消费者一直未购房的原因

图表：上海市消费者选房容易受影响的因素

图表：上海市购房消费者的收入情况

图表：上海市消费者购房的价位选择

图表：2009年上海市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年上海市准备二次购房的消费者所占比例

图表：上海市消费者购房用途

图表：2009年上海市消费者购房选择的区域

图表：上海市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年上海市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年上海市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年上海市购房消费者预测上海整体房价走势

图表：2009年上海市购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年上海市消费者影响购房的原因

图表：2009年上海市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年上海市消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年上海楼盘销售排行榜

图表：2009年上海市主城区新发预售证

图表：2009年1-8月上海市主城区商品房供需套数

图表：2009年1-8月上海市主城区商品房供需面积

图表：2009年1-8月上海市主城区商品房户均面积

图表：2009年8月1-10日上海各种物业房源销售情况

图表：2009年8月1-10日上海各行政区成交情况

图表：2009年8月1-10日上海各城区成交情况

图表：2009年8月1-10日上海市各行政区二手房成交量

图表：2009年8月1-10日上海市主城区新开楼盘一览

图表：2009年8月1-10日上海市各行政区开盘情况

图表：2009年8月1-10日上海主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年8月1-10日上海郊区新开楼盘

图表：2009年8月1-10日上海市媒体广告开盘信息投放情况

图表：2009年1-6月上海市二手房成交量走势图

图表：2009年1-6月上海市各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-6月上海市各环线间二手房成交量分布图

图表：2009年1-6月上海市二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-6月上海市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/6532965329.html>