

2018年中国智慧银行建设行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国智慧银行建设行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/365327365327.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，智慧银行建设行业也得到了快速发展，2016年我国智慧银行建设行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，智慧银行建设行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从智慧银行建设行业企业区域分布情况来看，智慧银行建设行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国智慧银行建设行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国银行业转型与创新

第一节 中国银行业挑战与机遇

一、银行业面临的挑战

二、银行业面临的机遇

三、银行业变革必要性

第二节 中国银行业智慧化变革

一、智慧银行概述

二、智慧银行转型变革

（一）提供优质服务

（二）提高工作效率

（三）提升管理能力

三、智慧银行发展愿景

（一）更透彻的感应度量

（二）更全面的互联互通

（三）更深入的智能洞察

第三节 银行智慧化核心能力分析

一、智能分析客户需求能力

二、整合多种服务渠道能力

三、银行前台业务开拓能力

四、中后台整合和优化能力

五、大数据的分析处理能力

六、集成风险管理体系能力

第二章 智慧银行构建分析

第一节 智慧银行构建总体思路

第二节 智慧银行变革构建方向

一、打造新锐洞察

（一）打造新锐洞察概述

（二）新锐洞察能力建设

（三）智慧银行案例分析

二、整合、优化与创新

（一）整合优化与创新概述

- (二) 核心系统革新与转型
- (三) 多种服务渠道整合
- (四) 网点规划与转型
- (五) 私人银行/财富管理
- (六) 智慧银行案例分析
- 三、集成式风险管理
 - (一) 集成式风险管理概述
 - (二) 集成式风险管理建设
 - (三) 智慧银行案例分析
- 四、动态的业务支持基础设施
 - (一) 动态的业务支持基础设施概述
 - (二) 动态的业务支持基础设施建设

第三章 国外标杆银行智慧化建设情况

第一节 富国银行

- 一、富国银行总体情况
- 二、智能银行业务分析
- 三、智能银行运作模式

第二节 汇丰银行

- 一、汇丰银行总体情况
- 二、智能银行系统建设
- 三、智能银行服务渠道

第三节 花旗银行

- 一、花旗银行总体情况
- 二、智能银行网点建设
- 三、智慧银行服务特色

第四章 中国智慧银行发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、2018年中国GDP增长情况分析
- 二、2018年工业经济发展形势分析
- 三、2018年全社会固定资产投资分析
- 四、2018年社会消费品零售总额分析
- 五、2018年城乡居民收入分析

第二节 中国智慧银行政策环境分析

- 一、中国金融业信息化“十二五”发展规划
- 二、2018年金融IC卡工作稳步推进
- 三、《网上银行系统信息安全通用规范》

第五章 中国银行业智慧化建设现状

第一节 2018年银行业金融机构发展分析

- 一、银行业金融机构资产规模
- 二、银行业金融机构负债规模
- 三、银行业金融机构存款情况
- 四、银行业金融机构贷款情况
- 五、银行业金融机构盈利分析

第二节 中国银行业信息化建设分析

- 一、银行业信息化建设阶段分析
- 二、银行业信息化建设现状分析
 - (一) 银行业信息化建设现状
 - (二) 银行业信息化投资规模
 - (三) 2018年金融信息化进展
- 三、银行业信息化建设问题分析
- 四、银行业信息化建设对策分析

第三节 中国网上银行发展分析

- 一、网上银行发展概述
 - (一) 网上银行概述
 - (二) 网上银行分类
 - (三) 网上银行业务
- 二、网上银行发展现状分析
 - (一) 网上银行交易规模分析
 - (二) 网上银行交易结构分析
 - (三) 网上银行用户规模分析
 - (四) 电子银行替代率分析
 - (五) 网上银行竞争格局分析
- 三、网上银行发展趋势分析

第四节 中国移动银行发展分析

- 一、移动银行发展概述
 - (一) 移动银行发展概述
 - (二) 移动银行特点分析

(三) 移动银行发展历程

二、移动银行发展现状分析

(一) 移动银行资金处理规模

(二) 移动银行用户规模分析

(三) 移动银行用户结构分析

(四) 移动银行用户行为调查

三、移动银行发展趋势分析

第五节 中国智能银行终端发展分析

一、银行自助服务终端发展分析

(一) 自助服务终端概述

(二) POS机规模分析

(三) ATM机规模分析

二、银行业自助服务终端发展分析

(一) 各银行自助服务终端投放规模

(二) 银行业自助服务终端交易规模

(三) 银行业自助服务终端营运能力

(四) 银行业金融机构离柜交易情况

三、智能银行机(VTM)发展分析

(一) VTM基本概述

(二) VTM优势分析

(三) VTM价值分析

(四) VTM市场规模

(五) VTM竞争格局

第六节 金融行业大数据应用分析

一、行业的发展现状分析

二、行业大数据应用情况

(一) 大数据应用价值分析

(二) 大数据应用现状分析

(三) 大数据应用前景分析

第六章 中国主要银行智慧化建设分析

第一节 中国大型商业银行智慧化建设分析

一、农业银行

(一) 网上银行发展情况

(二) 移动银行发展情况

(三) 银行VTM投放情况

(四) 银行大数据项目建设

二、中国银行

(一) 网上银行发展情况

(二) 移动银行发展情况

(三) 银行VTM投放情况

(四) 银行大数据项目建设

三、交通银行

(一) 网上银行发展情况

(二) 移动银行发展情况

(三) 银行VTM投放情况

(四) 银行大数据项目建设

四、建设银行

(一) 网上银行发展情况

(二) 移动银行发展情况

(三) 银行VTM投放情况

(四) 银行大数据项目建设

第二节 中国股份制商业银行智慧化建设分析

一、广发银行

(一) 网上银行发展情况

(二) 移动银行发展情况

(三) 银行VTM投放情况

(四) 银行大数据项目建设

二、光大银行

(一) 网上银行发展情况

(二) 移动银行发展情况

(三) 银行VTM投放情况

(四) 银行大数据项目建设

三、民生银行

(一) 网上银行发展情况

(二) 移动银行发展情况

(三) 银行VTM投放情况

(四) 银行大数据项目建设

四、招商银行

(一) 网上银行发展情况

- (二) 移动银行发展情况
- (三) 银行VTM投放情况
- (四) 银行大数据项目建设

第七章 智慧银行解决方案与设备供应商分析

第一节 IBM

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 华为技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 信雅达系统工程股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 广州广电运通金融电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京中科金财科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 长城信息产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 广州御银科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 成都三泰电子实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 恒生电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 深圳市银之杰科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章 2018-2024年中国智慧银行发展前景及趋势分析

第一节 2018-2024年中国智慧银行发展趋势分析

一、全方位银行服务提升客户体验

二、互动分行服务体现银行智慧化

三、数据洞悉客户需求以优化体验

四、整合前中后台流程以支援前线

五、有效整合资讯以升华决策智慧

第二节 2018-2024年中国智慧银行发展前景展望

一、提升金融业信息化水平

二、科技进步加剧金融脱媒

三、电子渠道促使银行转型

四、技术驱动调整客户结构

五、技术促进商业生态开放

图表目录：

图表：2016-2018国内生产总值（GDP）变化

图表：2016-2018年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2016-2018年中国网上银行市场交易规模

图表：2016-2018年上半年手机银行用户规模比较

图表：2016-2018年我国POS机需求量分析

图表：2016-2018年我国ATM机需求量分析

图表：2016-2018年我国银行业自助服务终端交易规模分析

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/365327365327.html>