

2017-2022年中国互联网金融产业现状分析及发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国互联网金融产业现状分析及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/285326285326.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网金融（ITFIN）是指传统金融机构与互联网企业利用互联网技术和信息通信技术实现资金融通、支付、投资和信息中介服务的新型金融业务模式。互联网金融ITFIN不是互联网和金融业的简单结合，而是在实现安全、移动等网络技术水平上，被用户熟悉接受后（尤其是对电子商务的接受），自然而然为适应新的需求而产生的新模式及新业务。是传统金融行业与互联网技术相结合的新兴领域。2016年10月13日，国务院办公厅发布《互联网金融风险专项整治工作实施方案的通知》。

过去的9年里移动互联改变了社会生活的方方面面，不同行业怀着欣喜，尝试利用个人移动端直接面对C端客户，在突破地域限制、中间环节损耗和线下传播低效后，ToC应用可能面对的客户指数级暴增，在数据的管理、流程的拉通和在线及时响应等方面对原有IT架构造成巨大冲击，倒逼互联网公司向集中式数据中心、分布式计算架构和大数据存取分析模式转型。这样的传统业务“嫁接”互联网应用的模式，由于相关ICT软硬件与算法急速成熟、各层次领域应用的积极探索和政策扶持鼓励，“互联网+x”的模式创新取得了超乎想象的成功，而互联网金融堪为其中典范。

互联网金融市场发展历程

资料来源：互联网，中国报告网整理 据国家互联网金融风险分析技术平台监测，截至8月，互联网金融平台8490家，互联网金融的活跃用户达到了6.18亿；互联网金融呈蓬勃发展态势，也在全方位地改变公众的生活方式。

第三方支付的发展也一直处于稳定上升的状态，并没有受到监管政策的太大影响，这主要是因为占据主要市场规模的大型支付平台的合规、风控都较为完善。2月份Applepay入华带来了NFC技术，与支付宝等二维码支付形成了一定的竞争格局。但我们认为短期Apple pay还是难以撼动支付宝等二维码支付的市场地位，但长期来看NFC技术将会逐渐切入支付市场，未来有可能出现二维码支付企业与NFC技术企业合作发展的新态势，有利于第三方支付及互联网金融领域的发展。

2016年，传统的金融机构积极加速拥抱互联网金融，互联网保险等领域发展迅速。互联网保险作为保险保费收入的新渠道，在收入规模增加的同时占比总保费比重也不断提升。我们看好公司发展互联网保险业务的良好前景，互联网保险在未来也会是互联网金融领域重点发展的一部分。

2011-2016年中国互联网金融消费交易规模

资料来源：国家统计局，中国报告网整理 互联网金融消费在过去半年规模迅速发展，2016年6月30日出台的《关于加大对新消费领域金融支持的指导意见》中明确提出对消费金融发展的强力支持，为互联网金融消费的发展前景打了一剂强心针。现今，电商平台的消费更加灵活多样、贴近消费者、尤其是年轻一代消费者的需要。网络分期等平台的出现更是推动了消费信贷的进一步发展。消费金融是互联网金融领域发展的核心之一，未来的发展空间十分广阔。

中国报告网发布的《2017-2022年中国互联网金融产业现状分析及发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORT DIRECTORY

第一章互联网金融相关概述

1.1 互联网金融相关概念界定

1.1.1 互联网

1.1.2 金融

1.1.3 互联网金融

1.2 互联网金融具体介绍

1.2.1 互联网金融的特征

1.2.2 互联网金融的优势

1.2.3 互联网金融的功能

1.2.4 互联网金融对传统金融的影响

1.3 互联网金融的模式

1.3.1 互联网金融生态圈

1.3.2 金融产品网上销售

1.3.3 P2P 信贷

1.3.4 第三方支付

1.3.5众筹平台

1.3.6模式所处发展阶段

第二章国际互联网金融行业发展状况

2.1全球金融行业分析

2.1.1市场首要风险仍在欧元区

2.1.2全球政策基调及流动性分析

2.1.3全球跨境资本的流向分析

2.1.4三大金融市场的走势分析

2.全球互联网金融行业发展综述

2.2.1互联网金融发展历史溯源

2.2.2国际互联网金融业务构成

2.2.3国际互联网金融风险监管

2.2.4国际互联网金融发展经验借鉴

2.3欧盟互联网金融行业的发展

2.3.1欧盟支持移动支付发展

2.3.2欧盟促进互联网保险市场发展

2.3.3德国网络银行的使用和安全

2.3.4法国网络银行服务的使用状况

2.3.5英国互联网金融业发展经验借鉴

2.4美国互联网金融行业的发展

2.4.1美国互联网金融发展简述

2.4.2美国互联网金融对金融业的影响

2.4.3互联网背景下美国券商转型模式

2.4.4美国互联网金融对信用卡业的冲击

2.4.5中美互联网金融的发展比较

2.5日本互联网金融行业的发展

2.5.1日本的支付结算体系介绍

2.5.2日本互联网银行的安全风险

2.5.3日本乐天集团互联网金融发展解析

2.5.4日本Monex集团互联网证券的发展策略

2.5.5日本SBI打造上海自贸区互联网金融平台

2.6韩国互联网金融行业的发展

2.6.1韩国互联网证券的发展模式

2.6.2韩国网上银行用户数量统计

- 2.6.3韩国互联网保险业发展状况综述
- 2.6.4韩国保险企业移动平台销售状况
- 2.6.5韩国提升互联网金融安全的举措

第三章中国互联网金融行业发展背景

3.1宏观经济环境

- 3.1.1全球经济金融环境简况
- 3.1.2全球金融环境对中国的影响
- 3.1.3中国宏观经济环境分析
- 3.1.4中国宏观经济发展趋势

3.2金融行业

- 3.2.1中国金融业发展改革历程回顾
- 3.2.2中国金融业发展改革现状分析
- 3.2.3中国农村金融业发展状况分析
- 3.2.4中国金融业运行现状分析
- 3.2.5用户对非传统金融机构的需求

3.3互联网行业

- 3.3.1互联网与电子商务的发展
- 3.3.2互联网普及率大幅提升
- 3.3.3互联网金融消费习惯逐渐形成
- 3.3.4互联网金融技术取得突破
- 3.3.5互联网面临风险和安全问题

3.4监管环境

- 3.4.1中国金融市场的监管综述
- 3.4.2互联网金融监管缺失状况
- 3.4.3互联网金融监管细则将出台
- 3.4.4互联网金融行业自律发展状况
- 3.4.5互联网金融监管体系的构建建议

第四章中国互联网金融行业发展状况

4.1中国互联网金融行业发展分析

- 4.1.1中国互联网金融行业发展综述
- 4.1.2中国发展互联网金融的现实意义
- 4.1.3互联网金融成为金融体系有益补充
- 4.1.4中国互联网金融行业发展态势

- 4.1.5中国互联网金融重要事件
- 4.1.6中国互联网金融发展热点
- 4.1.7中国互联网金融发展分析
- 4.大数据与互联网金融发展分析
 - 4.2.1大数据金融战略实施的必要性
 - 4.2.2金融产品/服务与客户的不对等现状
 - 4.2.3大数据与互联网对金融行业的影响
 - 4.2.4大数据对金融行业带来的改变
 - 4.2.5大数据与互联网对风控带来的变革
 - 4.2.6大数据和互联网金融的开放性
- 4.3金融系与非金融系互联网金融对比分析
 - 4.3.1概念界定
 - 4.3.2发展状况
 - 4.3.3优势借鉴
 - 4.3.4风险管控
 - 4.3.5应对策略
- 4.4中国主要地区互联网金融发展状况
 - 4.4.1北京海淀互联网金融发展战略
 - 4.4.2上海促进互联网金融行业发展
 - 4.4.3宁波互联网金融行业发展迅速
 - 4.4.4广州积极推进互联网金融业
 - 4.4.5深圳推进互联网金融融合发展
- 4.5中国互联网金融行业的问题分析
 - 4.5.1中国互联网金融的突出问题
 - 4.5.2中国互联网金融面临的威胁
 - 4.5.3中国互联网金融面临的挑战
 - 4.5.4中国互联网金融发展的桎梏
 - 4.5.5制约中国互联网金融发展的瓶颈
- 4.6中国互联网金融行业的发展对策
 - 4.6.1打造产业生态链
 - 4.6.2防止业务风险蔓延
 - 4.6.3推动形成行业自律
 - 4.6.4营造良好舆论环境
 - 4.6.5出台国家法律法规

第五章中国（移动）互联网证券市场发展状况

5.1互联网证券市场相关概述

5.1.1互联网证券的内涵

5.1.2互联网证券的特点

5.1.3互联网证券的模式

5.1.4互联网证券的影响

5.2证券业务互联网化的推动因素

5.2.1互联网对证券业务的影响

5.2.2客户行为模式发生变化

5.2.3券商业务多元化发展途径

5.2.4互联网公司的跨界竞争

5.2.5互联网为证券公司带来的优势

5.3中国互联网证券行业的发展分析

5.3.1互联网与券商联姻的原因及路径

5.3.2互联网与券商联姻的进展及影响

5.3.3互联网证券不同业务板块的发展

5.3.4中国互联网证券盈利状况分析

5.3.5中国移动互联网证券发展状况

5.4中国互联网金融与券商的发展

5.4.1中国互联网金融对券商的影响

5.4.2证券公司发展互联网金融的优势

5.4.3证券公司布局互联网金融的现状

5.4.4证券公司发展互联网金融的路径

5.5中国互联网证券行业的挑战

5.5.1“券商融合”存在的顾虑分析

5.5.2互联网证券市场面临的问题

5.5.3互联网证券交易的风险分析

5.6中国互联网证券行业的发展对策

5.6.1互联网证券市场的发展策略

5.6.2推动互联网证券交易发展的措施

5.6.3证券公司互联网金融发展的政策建议

5.6.4完善中国互联网证券交易监管的建议

第六章中国（移动）互联网银行市场发展状况

6.1互联网银行相关概述

- 6.1.1 互联网银行的内涵
- 6.1.2 互联网银行的分类
- 6.1.3 互联网银行的特点
- 6.1.4 互联网银行的功能
- 6. 中国互联网银行发展状况
 - 6.2.1 互联网金融对传统银行业务的影响
 - 6.2.2 互联网金融时代传统银行的优势
 - 6.2.3 互联网冲击下传统银行寻求转型
 - 6.2.4 互联网金融时代银行优势遭遇挑战
 - 6.2.5 互联网金融时代民营银行生存态势
- 6.3 中国手机银行市场调查分析
 - 6.3.1 手机银行的用户特征
 - 6.3.2 手机银行业务的使用情况
 - 6.3.3 手机银行的评价及建议
 - 6.3.4 手机银行深度用户分析
- 6.4 中国互联网银行波特五力模型分析
 - 6.4.1 新的竞争对手入侵
 - 6.4.2 替代品的威胁
 - 6.4.3 买方议价的能力
 - 6.4.4 卖方议价的能力
 - 6.4.5 现存竞争者之间的竞争
- 6.5 中国互联网银行业的挑战
 - 6.5.1 互联网金融对传统银行的威胁
 - 6.5.2 中国互联网银行面临的主要问题
 - 6.5.3 制约中国互联网银行发展的瓶颈
- 6.6 中国互联网银行业的发展对策
 - 6.6.1 互联网金融下银行的发展路径
 - 6.6.2 新一代互联网银行及构建思路
 - 6.6.3 银行应对互联网金融大潮的策略
 - 6.6.4 银行在互联网金融时代的变革方向

第七章中国（移动）互联网保险市场发展状况

- 7.1 互联网银行相关概述
 - 7.1.1 互联网保险的定义
 - 7.1.2 互联网保险的核心

- 7.1.3互联网保险的支柱
- 7.1.4互联网保险的监管
- 7.中国互联网保险市场发展状况
 - 7.2.1中国互联网保险的发展历程
 - 7.2.2中国互联网保险业经营状况
 - 7.2.3互联网科技在保险业的应用
 - 7.2.4互联网保险产品的分销方法
 - 7.2.5保险公司网销渠道的发展
- 7.3中国移动互联网保险市场发展分析
 - 7.3.1移动互联网成为保险业发展方向
 - 7.3.2移动互联网促第三方保险平台发展
 - 7.3.3移动互联网保险增值服务竞争激烈
 - 7.3.4保险企业抢占移动互联网车险市场
- 7.4中国移动互联网个人财险市场发展分析
 - 7.4.1市场发展状况剖析
 - 7.4.2消费者及需求分析
 - 7.4.3不同人群的需求及机遇
 - 7.4.4保险公司的应对策略
- 7.5中国互联网保险波特五力模型分析
 - 7.5.1新进入者的威胁
 - 7.5.2替代产品或服务的威胁
 - 7.5.3客户的议价能力
 - 7.5.4供应商的议价能力
 - 7.5.5竞争的激烈度
- 7.6中国互联网保险SWOT分析
 - 7.6.1优势 (Strengths)
 - 7.6.2劣势 (Weakness)
 - 7.6.3机会 (Opportunities)
 - 7.6.4威胁 (Treats)
- 7.7互联网保险行业的问题及对策
 - 7.7.1我国互联网保险业面临的挑战
 - 7.7.2我国互联网保险发展的制约因素
 - 7.7.3互联网保险盈利模式发展路径
 - 7.7.4互联网时代险企应尽早实现转型
 - 7.7.5互联网时代保险中介价值网的构建

第八章中国其他互联网金融细分市场发展状况

8.1第三方支付市场

8.1.1中国第三方支付市场的发展与创新

8.1.2中国第三方支付市场规模及结构

8.1.3第三方支付机构跨境支付业务分析

8.1.4第三方电子支付市场的竞争格局

8.1.5中国银联逐步收编第三方支付机构

8.1.6第三方支付市场的发展机遇与挑战

8.2P2P信贷市场

8.2.1P2P信贷的概念及特点

8.2.2P2P信贷的分类和经营模式

8.2.3中国P2P信贷行业飞速发展

8.2.4P2P信贷行业的发展关键点

8.2.5P2P监管政策出台

8.2.6P2P信贷行业的风险及监管

8.2.7P2P信贷市场的问题及对策

8.3众筹市场

8.3.1国内外典型众筹平台介绍

8.3.2众筹模式在中国的发展分析

8.3.3中国众筹平台的初创模式剖析

8.3.4中国众筹平台发展的瓶颈及原因

8.3.5众筹模式的法律风险及规避策略

8.4（移动）互联网基金市场

8.4.1中国互联网基金销售模式

8.4.2互联网货币基金的发展

8.4.3互联网金融冲击银行基金销售

8.4.4互联网基金的发展模式辨析

8.4.5互联网与基金行业合作途径

8.4.6基金公司在互联网金融中的战略定位

第九章中国（移动）互联网金融重点企业经营分析

9.1四类型互联网金融企业对比分析

9.1.1费用对比

9.1.2平台对比

9.1.3空间对比

9.2（移动）互联网金融领先企业

9.2.1阿里巴巴

9.2.1.1企业简介

9.2.1.2经营状况

9.2.1.3互联网金融发展策略

9.2.2腾讯

9.2.2.1企业简介

9.2.2.2经营状况

9.2.2.3互联网金融发展战略

9.2.3百度

9.2.3.1企业简介

9.2.3.2经营状况

9.2.3.3互联网金融发展战略

9.2.4中国工商银行

9.2.4.1企业简介

9.2.4.2经营状况

9.2.4.3互联网金融发展策略

9.2.5中国建设银行

9.2.5.1企业简介

9.2.5.2经营状况

9.2.5.3互联网金融发展策略

9.2.6招商银行

9.2.6.1企业简介

9.2.6.2经营状况

9.2.6.3互联网金融发展策略

9.2.7平安集团

9.2.7.1企业简介

9.2.7.2经营状况

9.2.7.3互联网金融发展策略

9.3（移动）互联网金融潜在合作企业

9.3.1新浪

9.3.1.1企业简介

9.3.1.2经营状况

9.3.1.3互联网金融发展潜力

9.3.2 网易

9.3.2.1 企业简介

9.3.2.2 经营状况

9.3.2.3 互联网金融发展潜力

9.3.3 搜狐

9.3.3.1 企业简介

9.3.3.2 经营状况

9.3.3.3 互联网金融发展潜力

9.4 特色（移动）互联网企业

9.4.1 凤凰网

9.4.1.1 企业简介

9.4.1.2 经营状况

9.4.2 东方财富网

9.4.2.1 企业简介

9.4.2.2 经营状况

9.4.3 人人网

9.4.3.1 企业简介

9.4.3.2 经营状况

9.4.4 奇虎360

9.4.4.1 企业简介

9.4.4.2 经营状况

9.4.5 优酷视频

9.4.5.1 企业简介

9.4.5.2 经营状况

第十章 中国互联网金融行业投融资分析

10.1 中国互联网金融行业投融资状况

10.1.1 互联网金融投融资的特点

10.1.2 互联网金融投融资发展现状

10.1.3 互联网金融投资案例分析

10.2 互联网金融公司的融资状况

10.2.1 国外重点互联网金融公司

10.2.2 中国上市互联网金融公司

10.2.3 中国互联网金融创业公司

10.2.4 中国热门互联网金融公司

- 10.2.5中国众筹平台融资典型案例
- 10.3中国互联网金融行业投资机遇
 - 10.3.1互联网金融市场的投资机遇
 - 10.3.2风投青睐的互联网金融企业类型
 - 10.3.3普通投资者的互联网金融投资机遇
 - 10.3.4不同互联网金融模式的投资价值
 - 10.3.5众筹金融市场成为市场新热点
 - 10.3.6财务管理类APP获资本青睐
- 10.4中国互联网金融行业投融资风险
 - 10.4.1互联网金融的投资风险
 - 10.4.2互联网金融的成本及风险
 - 10.4.3未来投资者需关注的风险点
 - 10.4.4互联网金融创新风险亟待控制
- 10.5中国互联网金融行业投资策略
 - 10.5.1投资互联网金融应保持清醒
 - 10.5.2规避互联网金融风险的路径
 - 10.5.3互联网金融投资需考察的因素
 - 10.5.4P2P公司的投资风险控制策略
 - 10.5.5互联网基金的投资策略解析

第十一章互联网金融行业发展趋势及前景预测

- 11.1全球互联网金融发展趋势
 - 11.1.1互联网支付替代传统支付业务
 - 11.1.2人人贷替代传统存贷款业务
 - 11.1.3众筹融资替代传统证券业务
- 11.2中国互联网金融发展趋势及前景
 - 11.2.1中国互联网金融业发展预测
 - 11.2.2互联网金融发展是大势所趋
 - 11.2.3互联网金融的发展趋势分析
 - 11.2.4互联网金融的纵深发展趋势
 - 11.2.5互联网金融的未来发展方向
- 11.3中国互联网金融细分市场发展趋势及前景
 - 11.3.1第三方支付市场前景及趋势预测
 - 11.3.2中国互联网保险市场规模预测
 - 11.3.3互联网证券市场的发展机遇

11.3.4移动互联网为P2P带来发展机遇

11.3.5众筹的未来盈利模式及发展趋势

附录：

附录一：《证券投资基金销售机构通过第三方电子商务平台开展业务管理暂行规定》

附录二：《证券投资基金销售机构通过第三方电子商务平台开展证券投资基金销售业务指引（试行）》

附录三：《保险代理、经纪公司互联网保险业务监管办法（试行）》

附录四：《支付机构客户备付金存管暂行办法》

附录五：《非金融机构支付服务管理办法》

附录六：《关于加强银行卡安全管理预防和打击银行卡犯罪的通知》

附录七：《电子支付指引（第一号）》

附录八：《关于网上支付税费担保事宜的公告》

附录九：《支付清算组织管理办法（征求意见稿）》

附录十：《中华人民共和国电子签名法》

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/285326285326.html>