

2017-2022年中国校外数学培训市场运营现状及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国校外数学培训市场运营现状及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/255322255322.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国校外数学培训市场运营现状及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章2014-2015年中国数学培训产业发展情况综述

第一节2014-2015年中国数学培训市场发展现状分析

一、2015年中国数学培训市场规模分析

二、中国数学培训市场发展的特点

三、中国数学培训市场的投资主体

四、中国国内数学培训机构师资组成

五、中国国内数学培训机构教学设备投入分析

第二节2014-2015年中国数学培训规模机构对比分析

一、经营方式分析

二、教学模式的对比

三、教学服务的对比

四、市场推广的对比

五、促销和公关的对比

六、扩张思路的比较

第三节2014-2015年中国数学培训产业发展中问题与机遇

一、发展中遇到的问题

二、在问题中飞速发展

第二章2014-2015年中国数学培训行业宏观环境分析

第一节2014-2015年中国宏观经济指标及影响分析

一、2014-2015年中国GDP增长情况分析

二、2014-2015年中国社会消费品零售总额分析

三、2014-2015年中国城乡居民收入与消费分析

第二节2014-2015年中国数学培训行业政策环境分析

一、中国培训行业相关政策

二、《民办教育促进法实施条例》、《国家教育中长期发展纲要》、《中小学数学课程标准（修订稿）》

三、国家整顿教辅出版市场带给数学培训行业的影响

第三节2014-2015年中国数学培训行业社会环境分析

一、2015年中国人口规模及结构分析

二、2015年城镇家庭教育费用支出情况

三、应试教育向素质教育改革、教育评价方式的变革推动数学培训产业发展

四、英语培训机构的大洗牌，促使数学成为培训机构新的增长点

第四节2014-2015年中国数学英语培训行业技术环境分析

一、多媒体技术将给数学培训业带来新的活力

二、情景互动式教学模式将得到有利的发展

三、教科研的力量对于中国数学培训行业核心竞争力的提升

第三章2014-2015年中国数学培训行业发展形势分析

第一节2014-2015年中国数学培训行业特点分析

一、引进数学培训成为潮流

二、数学培训市场发展新理念

三、数学培训与其他学科培训的不同

第二节2014-2015年中国数学培训行业地域战略分析

一、地域战略格局分析

二、地域条件分析

三、地域战略发展趋势分析

第三节2014-2015年规模机构数学培训情况分析

一、规模机构举办数学培训的SWOT分析

二、规模机构举办数学培训的具体策略分析

第四章2014-2015年中国大陆数学培训行业市场运行状况分析

第一节2014-2015年中国大陆数学培训行业市场新动态

一、北京“佳一数学”强势布局全国数学培训市场

二、日本“公文数学”进驻上海、广州

第二节2014-2015年中国数学培训供求格局现状分析

一、需求空间继续增长，数学消费市场初步形成

二、数学培训开始向低年龄段拓展、中学数学培训兴起

三、需求产品多样化品牌越来越重要

第五章2014-2015年中国数学培训细分市场供需分析

第一节学龄前数学培训

第二节中小数学培训

第三节高端数学培训

一、数学培训走向高端数学培训

二、新东方进军数学培训

三、个性化需求衍生高端数学培训

第四节在线远程数学培训（台湾）

第六章2014-2015年中国数学培训市场消费者需求特征调查分析

第一节2014-2015年中国数学培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

第二节2014-2015年中国数学培训市场消费者需求特征分析

一、消费品牌偏好

二、市场消费偏好

三、消费影响因素

第三节未来中国数学培训市场消费者需求分析

第七章2014-2015年中国数学培训行业市场竞争格局分析

第一节2014-2015年中国数学培训市场竞争现状分析

一、数学培训竞争力分析

二、数学培训企业并购案例分析

第二节2014-2015年中国数学培训行业集中度分析

一、品牌集中度分析

二、区域集中度分析

第八章2014-2015年中国大陆以外部分数学培训机构综合竞争力分析

第一节日本公文教育

一、企业整体概况

二、发展战略分析

三、营业规模分析

四、业务范围分析

五、教学内容分析

六、师资力量分析

七、市场策略分析

八、综合竞争力分析

第二节台湾MPM数学

一、企业整体概况

二、发展战略分析

三、营业规模分析

四、业务范围分析

五、教学内容分析

六、师资力量分析

七、市场策略分析

八、综合竞争力分析

第三节瑞思学科数学

一、企业整体概况

二、发展战略分析

三、营业规模分析

四、业务范围分析

五、教学内容分析

六、师资力量分析

七、市场策略分析

八、综合竞争力分析

第九章2014-2015年中国大陆数学培训行业企业综合竞争力分析

第一节学而思数学

一、企业整体概况

二、发展战略分析

三、营业规模分析

四、业务范围分析

五、教学内容分析

六、师资力量分析

七、市场策略分析

八、综合竞争力分析

第二节佳一数学

一、企业整体概况

二、发展战略分析

三、营业规模分析

四、业务范围分析

五、教学内容分析

六、师资力量分析

七、市场策略分析

八、综合竞争力分析

第三节安博数学

一、企业整体概况

二、发展战略分析

三、营业规模分析

四、业务范围分析

五、教学内容分析

六、师资力量分析

七、市场策略分析

八、综合竞争力分析

第四节清华少儿数学

一、企业整体概况

二、发展战略分析

三、营业规模分析

四、业务范围分析

五、教学内容分析

六、师资力量分析

七、市场策略分析

八、综合竞争力分析

第五节巨人奥数

一、企业整体概况

二、发展战略分析

三、营业规模分析

四、业务范围分析

五、教学内容分析

六、师资力量分析

七、市场策略分析

八、综合竞争力分析

第十章2017-2022年中国数学培训行业市场发展趋势分析

第一节2017-2022年中国数学市场趋势分析

一、数学培训市场发展迅速前景广阔

二、中国数学培训市场发展趋势分析

三、中国考前（小升初、中考）数学培训行业发展趋势

四、中国数学培训人群将向两端拓展

五、在线数学培训市场将会快速扩张

第二节2017-2022年中国数学培训市场前景与趋势分析

一、数学培训市场规模持续增长

二、中国数学培训的趋势特点

三、数学培训连锁加盟成趋势

四、具有特色教学模式的数学培训成为新热点

第三节2017-2022年中国数学培训市场盈利预测分析

第四节2017-2022年中国数学培训提升竞争力策略分析

第十一章2017-2022年中国数学培训行业行业前景调研分析分析

第一节2014-2015年中国数学培训行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国数学培训行业投资机会分析

一、数学培训市场投资优势分析

二、数学培训投资机会分析

第三节2017-2022年中国数学培训行业投资前景分析

第四节2017-2022年中国数学培训市场投资建议

图表目录:

图表1：中国数学培训市场投资主体结构情况

图表2：中国国内数学培训机构师资组成情况

图表3：佳一数学全国布局情况

图表4：2015年全国不同年龄层校外数学培训市场需求规模

图表5：2015年全国不同教育水平校外数学培训市场需求人数规模

图表6：全国不同收入水平校外数学培训年人均消费需求情况

图表7：2015年不同城市类型校外数学培训消费需求规模

图表8：2015年不同消费者校外数学培训心理变量影响程度分析

图表9：产业竞争力因素

图表10：日本公文教育

图表11：台湾MPM数学

图表12：学而思国际教育集团

图表13：学而思教育集团师资结构

图表14：动态数学教学法

图表15：安博教育集团

图表16：安博在国内教育机构分支

(GYZT)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/255322255322.html>