

2019年中国学前教育行业分析报告- 行业深度研究与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国学前教育行业分析报告-行业深度研究与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/465321465321.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章学前教育相关概述

1.1学前教育基本介绍

1.1.1学前教育概念分析

1.1.2学前教育阶段划分

1.1.3学前教育培育目标

1.2学前教育相关概念辨析

1.2.1早期教育（婴儿教育）

1.2.2幼儿教育

1.2.3早教

1.2.4概念辨析

第二章2016-2019年全球学前教育行业发展分析

2.12016-2019年全球学前教育行业运行状况

2.1.1学前教育目标转移

2.1.2学前教育发展改革

2.1.3学前教育机构发展

2.1.4学前教育市场需求

2.1.5学前教育发展趋势

2.2美国学前教育行业发展分析及经验借鉴

2.2.1发展政策支持

2.2.2行业发展重点

2.2.3机构发展情况

2.2.4师资发展分析

2.2.5发展经验借鉴

2.3英国学前教育行业发展解析及经验借鉴

2.3.1管理体制分析

2.3.2学前教育体系

2.3.3行业发展特点

2.3.4机构发展情况

2.3.5行业监管体系

2.3.6发展经验借鉴

2.4其他国家学前教育行业发展情况

2.4.1德国

2.4.2法国

2.4.3日本

2.4.4韩国

2.4.5加拿大

第三章2016-2019年中国学前教育行业发展环境分析

3.1政策环境

3.1.1教育发展规划

3.1.2教育法案修订

3.1.3教育信息化政策

3.1.4相关监管政策出台

3.1.5教育小学化治理政策

3.1.6学前教育行动计划

3.1.7学前教育深化改革政策

3.2经济环境

3.2.1宏观经济概况

3.2.2对外经济分析

3.2.3工业运行情况

3.2.4固定资产投资

3.2.5宏观经济展望

3.3社会环境

3.3.1社会教育水平

3.3.2教育投入加大

3.3.3教育支出加大

3.3.4教养观念升级

3.3.5互联网普及率高

第四章2016-2019年中国学前教育行业发展深度解析

4.12016-2019年中国学前教育行业发展态势分析

4.1.1推动学前教育立法

4.1.2学前教育组织宣传

4.1.3学前教育发展部署

4.1.4深化教育体制改革

- 4.1.5确立发展核心理念
- 4.1.6解决发展服务难题
- 4.22016-2019年中国学前教育行业发展分析
 - 4.2.1发展的重要性
 - 4.2.2行业市场监管
 - 4.2.3行业办园规模
 - 4.2.4行业发展态势
 - 4.2.5行业规模分析
- 4.3中国学前教育行业发展存在问题
 - 4.3.1城乡发展存在差异
 - 4.3.2发展经费投入不足
 - 4.3.3教师队伍建设落后
 - 4.3.4保教质量仍待提升
- 4.4中国学前教育行业发展对策建议
 - 4.4.1行业发展总体思路
 - 4.4.2加大学前教育投入
 - 4.4.3缩小城乡发展差异
 - 4.4.4提升保教质量水平
 - 4.4.5加强教师队伍建设

第五章2016-2019年中国学前教育城乡均衡发展分析

- 5.1中国城乡学前教育发展差异分析
 - 5.1.1教育资源差异
 - 5.1.2教育水平差异
 - 5.1.3教育观念差异
 - 5.1.4硬件条件差异
- 5.2中国农村学前教育发展状况
 - 5.2.1农村发展学前教育意义
 - 5.2.2农村学前教育现状分析
 - 5.2.3农村学前教育发展问题
 - 5.2.4农村学前教育发展对策
- 5.3中国城乡学前教育均衡发展分析
 - 5.3.1城乡学前教育失衡现状
 - 5.3.2城乡学前教育失衡原因
 - 5.3.3城乡学前教育均衡发展意义

5.3.4城乡学前教育均衡发展困境

5.3.5城乡学前教育均衡发展对策

第六章2016-2019年中国早期教育（0-3岁）行业发展剖析

6.12016-2019年中国早期教育行业发展分析

6.1.1发展意义分析

6.1.2行业发展特点

6.1.3市场消费分析

6.1.4市场需求分析

6.1.5行业发展趋势

6.2中国早期教育行业发展模式分析

6.2.1私营早教模式

6.2.2儿童保健模式

6.2.3社区指导模式

6.2.4不同模式比较

6.3中国早期教育行业发展问题分析

6.3.1市场发展痛点分析

6.3.2暂未形成正确认知

6.3.3法律制度尚未完善

6.3.4相应研究还未深入

6.3.5市场监管较为落后

6.3.6教育机构良莠不齐

6.4中国早期教育行业发展对策解析

6.4.1正确认识早期教育

6.4.2制定早期教育政策

6.4.3积极推动市场发展

6.4.4加强专业人才培养

6.4.5促进早期教育研究

6.4.6开发科学课程与教材

第七章2016-2019年幼儿教育行业（3-6岁）发展分析

7.1幼儿教育发展综述

7.1.1幼儿园分类

7.1.2行业发展历程

7.1.3相关政策法规

- 7.1.4行业投融资情况
- 7.2国际幼儿教育行业发展经验解析
 - 7.2.1幼儿教育机构分析
 - 7.2.2幼儿教育课程发展
 - 7.2.3幼儿教育师资培训
 - 7.2.4幼儿教育发展改革
 - 7.2.5幼儿教育典型模式
- 7.3中国幼儿园发展建设状况解析
 - 7.3.1幼儿建园规模
 - 7.3.2市场竞争分析
 - 7.3.3市场发展潜力
 - 7.3.4市场需求趋势
- 7.4中国幼儿教育细分市场发展状况
 - 7.4.1亲子教育
 - 7.4.2双语教育
 - 7.4.3幼儿心理教育
 - 7.4.4幼儿艺术教育
 - 7.4.5幼儿早期阅读教育
- 7.5中国幼儿教育发展存在问题剖析
 - 7.5.1市场发展普遍难题
 - 7.5.2教育教学资源不足
 - 7.5.3市场存在信任危机
- 7.6中国幼儿教育发展对策及建议分析
 - 7.6.1行业发展总体建议
 - 7.6.2加强教学资源建设
 - 7.6.3创新行业发展模式
 - 7.6.4推动教育模式发展

第八章2016-2019年中国民办学前教育市场分析

- 8.12016-2019年中国民办学前教育发展状况
 - 8.1.1市场发展形式
 - 8.1.2办学规模分析
 - 8.1.3入园收费比较
 - 8.1.4经营模式分析
 - 8.1.5行业发展机遇

8.1.6市场发展挑战

8.2民办学前教育与社会资本合作分析

8.2.1民办学前教育财产所有权

8.2.2民办教育与社会资本合作目标

8.2.3民办教育与社会资本合作模式

8.2.4民办教育与社会资本合作风险

8.3民营资本办园SWOT分析及发展对策

8.3.1发展机会

8.3.2发展威胁

8.3.3发展优势

8.3.4发展劣势

8.3.5发展对策

第九章2016-2019年中国互联网学前教育市场分析

9.1中国互联网学前教育发展态势分析

9.1.1行业发展环境

9.1.2产业发展图谱

9.1.3教育APP分析

9.1.4线上渠道分析

9.22016-2019年中国互联网学前教育发展状况

9.2.1市场基本概述

9.2.2发展驱动因素

9.2.3市场发展规模

9.2.4行业竞争格局

9.2.5使用频率分析

9.3中国互联网学前教育行业用户分析

9.3.1用户性别特征

9.3.2用户年龄分布

9.3.3用户类型偏好

9.3.4用户留存情况

9.3.5家长用户特点

9.4互联网学前教育行业发展机遇及挑战

9.4.1行业存在挑战

9.4.2行业发展机遇

第十章2016-2019年中国东部地区学前教育市场发展剖析

10.1广东省

10.1.1办学情况分析

10.1.2经费投入情况

10.1.3重点支持政策

10.1.4战略发展目标

10.1.5未来发展重点

10.1.6发展保障措施

10.2河北省

10.2.1办学情况分析

10.2.2行业支持力度

10.2.3重点发展方向

10.2.4总体发展目标

10.3海南省

10.3.1办学情况分析

10.3.2重点发展方向

10.3.3发展保障措施

10.3.4总体发展目标

10.4北京市

10.4.1阶段发展成果

10.4.2行业发展困境

10.4.3解决措施分析

10.4.4总体发展目标

10.5其他地区

10.5.1福州市

10.5.2青岛市

第十一章2016-2019年中国中部地区学前教育市场发展分析

11.1山西省

11.1.1办学情况分析

11.1.2发展重点方向

11.1.3发展保障措施

11.1.4总体发展目标

11.2河南省

11.2.1办学情况分析

11.2.2重点发展任务

11.2.3发展保障措施

11.2.4总体发展目标

11.3安徽省

11.3.1办学情况分析

11.3.2经费投入情况

11.3.3重点发展方向

11.3.4发展保障措施

11.3.5发展战略目标

11.4武汉市

11.4.1办学情况分析

11.4.2重点发展项目

11.4.3发展保障措施

11.4.4发展战略目标

第十二章2016-2019年中国西部地区学前教育市场发展状况

12.1陕西省

12.1.1办学情况分析

12.1.2重点发展任务

12.1.3发展保障措施

12.1.4总体发展目标

12.2重庆市

12.2.1区域发展现状

12.2.2未来发展重点

12.2.3发展保障措施

12.2.4发展战略目标

12.3南宁市

12.3.1阶段发展成果

12.3.2重点发展方向

12.3.3发展保障措施

12.3.4发展战略目标

12.4其他地区

12.4.1四川省

12.4.2贵州省

第十三章2016-2019年中国学前教育玩教具市场发展状况

13.12016-2019年儿童玩具市场发展分析

13.1.1儿童玩具功能

13.1.2市场规模分析

13.1.3市场发展态势

13.1.4产品安全技术

13.1.5发展制约因素

13.22016-2019年玩教具市场发展状况

13.2.1玩教玩具兴起

13.2.2玩教主流市场

13.2.3典型区域分析

13.2.4市场发展策略

13.2.5未来发展方向

13.32016-2019年早教玩具市场发展解析

13.3.1早教玩具种类分析

13.3.2传统早教玩具产品

13.3.3早教玩具产品发展

13.3.4交互式早教玩具

13.3.5早教玩具安全隐患

13.3.6早教玩具安全设计

第十四章中国学前教育行业典型企业运行状况

14.1武汉爱立方儿童教育传媒股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.2荣信教育文化产业发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.3北京青青藤教育科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.4江苏奇智奇才在线教育股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.5北京哥大诺博教育科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十五章2020-2026年中国学前教育行业投资分析

15.1中国学前教育行业投融资状况分析

15.1.1教育行业整体融资状况

15.1.2学前教育行业融资状况

15.1.3学前教育行业投资分析

15.1.4学前教育企业并购情况

15.1.5学前教育行业投资布局

15.2中国学前教育行业投资壁垒

15.2.1竞争壁垒

15.2.2政策壁垒

15.2.3技术壁垒

15.2.4资金壁垒

15.3学前教育行业投资风险及建议

15.3.1行业投资建议

15.3.2行业投资风险

15.4学前教育旗舰型幼儿园项目投资建设分析

15.4.1项目基本概述

15.4.2投资价值分析

15.4.3建设内容规划

15.4.4资金需求测算

15.4.5实施进度安排

15.4.6经济效益分析

第十六章2020-2026年中国学前教育行业投资分析及前景趋势预测

16.1中国学前教育行业未来发展方向

16.1.1学前教育信息化建设方向

16.1.2学前教育协调发展方向

16.1.3民办学前教育发展方向

15.3中国学前教育行业前景趋势分析

16.2.1行业发展趋势

16.2.2行业发展前景

16.2.3未来发展态势

16.2.4行业发展目标

16.32020-2026年中国学前教育行业预测分析

16.3.12020-2026年中国学前教育行业影响因素分析

16.3.22020-2026年中国学前教育市场规模预测

16.3.32020-2026年中国幼儿园教育规模预测

16.3.42020-2026年中国幼儿培训及服务规模预测

图表目录

图表概念辨析

图表全球人口总数及0-14岁人口数量走势图

图表加拿大瑞尔森大学儿童早期教育研究专业4年制本科课程一览表

图表中国教育信息化政策汇总

图表2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表2019年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表2016-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表年中国家庭平均月教育产品支出情况

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国学前教育行业分析报告-行业深度研究与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/465321465321.html>