

中国酒类奢侈品市场竞争格局及投资前景评估报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酒类奢侈品市场竞争格局及投资前景评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/145317145317.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国元素是外国所没有的，这是中国打造奢侈品品牌的先天优势，所谓民族的就是世界的，目前几乎所有国际级奢侈品都具有品牌产地根深蒂固的民族文化特色，因此，要打造世界级的酒类奢侈品牌就必须立足于我们的固有优势，积极贯彻“扬长补短”这一竞争第一法则，将中国元素更好地发扬光大，同时补足国际化时尚品味的含金量。

中国报告网发布的《中国酒类奢侈品市场竞争格局及投资前景评估报告（2013-2017）》共十一章。首先介绍了中国酒类奢侈品行业市场发展环境、中国酒类奢侈品整体运行态势等，接着分析了中国酒类奢侈品行业市场运行的现状，然后介绍了中国酒类奢侈品市场竞争格局。随后，报告对中国酒类奢侈品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酒类奢侈品行业发展趋势与投资预测。您若想对酒类奢侈品产业有个系统的了解或者想投资酒类奢侈品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国奢侈品行业市场分析

第一节 中国奢侈品市场的形成原因

- 一、改革开放推动中国经济社会大发展
- 二、城乡居民收入水平得到大幅提升
- 三、中国富裕群体不断发展壮大
- 四、信用卡消费助力国内奢侈品市场崛起

第二节 2012年中国奢侈品行业发展概况

- 一、中国奢侈品市场容量简析
- 二、中国奢侈品行业发展的基础
- 三、促使中国奢侈品市场发展的有利因素
- 四、中国奢侈品行业机遇与挑战并存

第三节 2012年中国奢侈品市场发展现状分析

- 一、中国奢侈品市场发展迅猛
- 二、中国奢侈品消费市场持续扩张
- 三、国内奢侈品市场新特征
- 四、中国奢侈品市场日益成熟
- 五、中国奢侈品消费渐趋理性

第四节 2012年中国奢侈品行业存在的问题及不足

- 一、中国奢侈品市场面临的主要问题

二、制约中国奢侈品市场发展的障碍因素

三、国内奢侈品运营中存在的不足

四、中国缺乏本土奢侈品品牌

第五节 2012年中国奢侈品市场发展对策及建议

一、促进中国奢侈品市场发展的策略

二、奢侈品行业应对金融的对策思路

三、成功拓展中国奢侈品市场的关键战略

四、中国企业开创本土奢侈品品牌的方向

第二章 2012年中国酒类奢侈品产业发展环境分析

第一节 国内酒类奢侈品经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国酒类奢侈品经济发展预测分析

第二节 中国酒类奢侈品行业政策环境分析

第三章 2012年中国酒类奢侈品市场格局分析

第一节 国外主要高档名酒品牌分析

一、人头马 (REMY MARTIN)

二、马爹利 (Martell)

三、轩尼诗 (Hennessy)

四、绝对伏特加 (Absolut Vodka)

五、芝华士 (Chivas)

第二节 2012年中国高档名酒市场发展概况

一、国内高档礼品酒消费趋向理性化

二、国内高端名酒市场格局面临调整

三、中国酒类奢侈品行业迎来发展机遇

四、中国酒类奢侈品市场发展面临的挑战

第三节 2012年中国高端酒营销存在的问题及对策分析

第四章 2012年中国高端白酒市场运行分析

第一节 高端白酒市场特征分析

一、高档酒市场特征

二、高端白酒的消费特征

三、高端白酒市场调查

四、高端白酒市场进入壁垒与赢利模式分析

第二节 2012年高端白酒市场发展情况分析

一、中国高档白酒市场进入平稳增长期

- 二、中国高端白酒市场的基本格局
- 三、金融危机对国内高档白酒市场的影响
- 四、白酒消费税新规引发高档白酒价格上浮
- 第三节 2013-2017年中国高端白酒市场预测分析
- 第五章 2012年中国高档葡萄酒市场运行动态分析
- 第一节 2012年中国高端葡萄酒市场发展状况
- 一、探究葡萄酒高端产品
- 二、国产高端葡萄酒的发展
- 三、金融危机对高端葡萄酒市场的影响
- 四、中外葡萄酒对决高端葡萄酒市场
- 五、期酒搅热国内高端葡萄酒市场
- 六、中国高端葡萄酒商业模式的创新
- 第二节 2012年中国高端葡萄酒面临的问题及发展战略
- 一、国产高端葡萄酒发展面临的问题
- 二、发展中国高端葡萄酒市场的措施
- 三、分析葡萄酒高端产品的营销策略
- 第三节 未来中国葡萄酒高端市场前景预测分析
- 一、未来高端葡萄酒还有提升空间
- 二、未来高档葡萄酒的前景相当可观
- 三、高档葡萄酒销售渠道日趋完善
- 第六章 2010-2012年中国酿酒制造行业主要监测数据分析
- 第一节 2010-2012年中国酿酒制造行业规模分析
- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析
- 第二节 2012年中国酿酒制造行业结构分析
- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 第三节 2010-2012年中国酿酒制造行业产值分析
- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国酿酒制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国酿酒制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012年中国酒类奢侈品行业市场营销策略分析

第一节 2012年中国奢侈品营销策略分析

一、不同类型奢侈品的营销策略

二、基于消费者的奢侈品营销策略

三、中国奢侈品消费的营销手段

四、奢侈品牌的终端营销策略

五、改进中国奢侈品营销的对策建议

第二节 2012年国际奢侈品牌在中国市场的营销策略及启示

一、国际奢侈品牌在中国的目标市场

二、国际奢侈品牌在中国市场的营销策略

三、对中国本土奢侈品牌营销的启示

第三节 2012年酒类奢侈品市场营销案例借鉴

第八章 2012年中国酒类奢侈品主要企业调研分析

第一节 贵州茅台酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宜宾五粮液股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 泸州老窖股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 烟台张裕葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012年中国酿酒行业运行状况分析

第一节 中国酿酒业发展历程

第二节 2012年中国酿酒业现状综述

一、中国酿酒业初步形成“好而快”的发展趋势

二、中国酿酒业吹响集结号积极推进“清洁生产”工作

三、近几年中国酿酒业利税总额分析

第三节 2012年我国酿酒深度分析

一、我国酿酒业成本与利润分析

二、上游行业我国酿酒业的影响分析

三、酒类公司资本市场表现

第四节 2012年我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析

第十章 2013-2017年中国酒类奢侈品行业发展趋势展望分析

第一节 2013-2017年中国奢侈品行业发展趋势分析

一、新富群体将成中国奢侈品消费主力

二、培育本土品牌成中国奢侈品行业发展方向

三、奢侈品行业或将选择“大众化路线”

四、网络销售成奢侈品市场新走向

第二节 2013-2017年中国酒类奢侈品行业市场发展前景预测分析

一、酒类奢侈品供给预测分析

二、酒类奢侈品需求预测分析

第三节 2013-2017年中国酒类奢侈品行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2013-2017年中国酒类奢侈品行业投资机遇与风险分析

第一节 2013-2017年中国酒类奢侈品行业投资机遇

一、金融危机影响下奢侈品消费向新兴市场转移

二、中国奢侈品消费市场逆势扩张

三、经济低迷难抑中国奢侈品消费热情

四、中国奢侈品市场投资潜力巨大

第二节 2013-2017年中国酒类奢侈品行业投资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、投资策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/145317145317.html>