

# 2016-2022年中国空气压缩机市场发展现状及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国空气压缩机市场发展现状及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuan YongSheBei/245316245316.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

空气压缩机（英文为：air compressor）空气压缩机采用耀全机电设备套配置，只需单一的电源连接及压缩空气连接，并内置冷却系统，令安装工作大为。

中国报告网发布的《2016-2022年中国空气压缩机市场发展现状及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国空气压缩机行业发展综述

1.1行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业产品主要作用

1.2行业统计标准

1.2.1行业统计部门与口径

1.2.2行业统计方法

1.2.3行业数据种类

1.3行业产业链分析

1.3.1行业产业链简介

1.3.2行业基础原材料市场分析

（1）钢材市场运营分析

1）钢材市场供需情况分析

2）钢材市场价格走势分析

3）钢材市场发展趋势预测

（2）有色金属市场分析

1）有色金属市场供需情况分析

- 2) 有色金属市场价格走势分析
- 3) 有色金属市场发展趋势预测
  - (3) 基础原材料市场对行业的影响分析

### 1.3.3行业零配件市场分析

- (1) 钢铁铸件市场分析

#### 1) 行业基本运行情况

#### 2) 行业产能情况

#### 3) 行业需求情况

- (2) 电动机市场分析

#### 1) 行业基本运行情况

#### 2) 行业产能情况

#### 3) 行业需求情况

- (3) 阀门市场分析

#### 1) 行业基本运行情况

#### 2) 行业产能情况

#### 3) 行业需求情况

## 第二章：中国空气压缩机行业市场环境分析

### 2.1行业政策环境分析

#### 2.1.1行业管理体制

#### 2.1.2行业相关政策

- (1) 关于装备制造的行业政策

- (2) 关于节能减排的行业政策

- (3) 压缩机生产许可证制度

#### 2.1.3行业发展规划

- (1) 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

- (2) 《通用机械“十三五”发展规划》

#### 2.1.4政策环境对行业影响评述

### 2.2行业经济环境分析

#### 2.2.1国际宏观经济环境分析

- (1) 世界经济增速总体平稳

- (2) 世界工业生产低速增长

- (3) 世界贸易持续低迷

- (4) 景气指标总体向好

#### 2.2.2国内宏观经济环境分析

- (1) 国民经济运行平稳

- (2) 工业生产增势平稳趋缓
- (3) 固定资产投资较快增长
- 2.2.3 经济环境对行业影响评述
- 2.3 行业技术环境分析

#### 2.3.1 行业技术活跃程度分析

- (1) 专利申请数量变化情况
- (2) 专利公开数量变化情况

#### 2.3.2 行业技术领先企业分析

#### 2.3.3 行业热门技术分析

### 第三章：中国空气压缩机行业现状与供需平衡分析

#### 3.1 行业发展状况分析

##### 3.1.1 行业发展总体概况

##### 3.1.2 行业发展影响因素

#### 3.2 行业经营情况分析

##### 3.2.1 行业经营效益分析

##### 3.2.2 行业盈利能力分析

##### 3.2.3 行业营运能力分析

##### 3.2.4 行业偿债能力分析

##### 3.2.5 行业发展能力分析

#### 3.3 行业供需平衡分析

##### 3.3.1 行业供给情况分析

###### (1) 行业产量情况分析

###### 1) 行业产量规模分析

###### 2) 行业产量地区分布

###### (2) 行业产值规模分析

###### 1) 行业产值规模分析

###### 2) 行业产值地区分布

##### 3.3.2 行业需求情况分析

###### (1) 行业销售产值分析

###### 1) 行业销售产值分析

###### 2) 行业销售产值地区分布

###### (2) 行业销售收入分析

###### 1) 行业销售收入分析

###### 2) 行业销售收入地区分布

##### 3.3.3 行业供需平衡分析

### 3.4行业进出口分析

#### 3.4.1空气压缩机行业进出口总体态势分析

#### 3.4.2空气压缩机行业进口产品结构分析

#### 3.4.3空气压缩机行业出口产品结构分析

### 第四章：中国空气压缩机行业市场竞争态势分析

#### 4.1国际市场竞争状况分析

##### 4.1.1国际市场发展概况

- (1) 发达国家仍掌握主要技术与市场
- (2) 发达国家开始向相关产品延伸
- (3) 新兴经济体国家发展迅速

##### 4.1.2国际市场竞争格局分析

##### 4.1.3国际市场发展趋势分析

#### 4.2跨国企业在华竞争状况分析

##### 4.2.1瑞典阿特拉斯·科普柯 (AtlasCopco)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 利润分析
  - 2) 资产负债分析
  - 3) 现金流量分析
  - 4) 主要指标分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业主营产品及新产品动向
- (5) 企业市场区域及行业地位分析
- (6) 企业在中国市场投资布局情况

##### 4.2.2美国英格索兰 (IngersollRand)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 利润分析
  - 2) 资产负债分析
  - 3) 现金流量分析
  - 4) 主要指标分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

##### 4.2.3台湾复盛股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

#### 4.2.4美国寿力公司 (SULLAIR)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

#### 4.2.5英国康普艾公司 (CompAir)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

#### 4.2.6美国登福公司 (GardnerDenver)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 利润分析
- 2) 资产负债分析
- 3) 现金流量分析
- 4) 主要指标分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

#### 4.2.7其他领先企业

- (1) 韩国三星泰科株式会社 (SamsungTurboMaster)
- (2) 美国卡梅伦公司 (Cameron)
- (3) 德国凯撒公司 (Kaeser)
- (4) 日本日立株式会社
- (5) 日本神钢压缩机株式会社
- (6) 德国伯格公司 (BOGE)

#### 4.3国内市场竞争强度分析

#### 4.3.1波特五力模型简介

#### 4.3.2行业五力模型分析

- (1) 行业内部竞争分析
- (2) 空气压缩机行业对上游议价能力
- (3) 空气压缩机行业对行业下游议价能力
- (4) 行业潜在进入者威胁
- (5) 行业替代品威胁
- (6) 竞争情况总结

#### 4.4内外资企业竞争力比较

##### 4.4.1外资企业竞争力分析

- (1) 外资企业经营模式
- (2) 外资企业竞争力评价

##### 4.4.2内资企业竞争力分析

- (1) 内资企业经营模式
- (2) 内资企业竞争力评价

### 第五章：中国空气压缩机行业细分产品市场分析

#### 5.1行业产品结构特征分析

#### 5.2按工作原理分类市场分析

##### 5.2.1螺杆式空压机市场分析

- (1) 产品特点
- (2) 产品应用情况
- (3) 产品市场规模
- (4) 产品市场格局
- (5) 产品需求趋势
- (6) 市场发展趋势

##### 5.2.2活塞式空压机市场分析

- (1) 产品特点
- (2) 产品应用情况
- (3) 产品市场规模
- (4) 产品需求趋势

##### 5.2.3离心式空压机市场分析

- (1) 产品特点
- (2) 市场应用情况
- (3) 市场规模分析
- (4) 产品市场格局分析



(5) 产品需求趋势分析

5.2.4 涡旋式空压机市场分析

(1) 产品特点

(2) 产品应用情况

(3) 产品市场规模

(4) 产品需求趋势

5.3 按输出流量分类市场分析

5.3.1 微型空压机市场分析

5.3.2 小型空压机市场分析

5.3.3 中型空压机市场分析

5.3.4 大型空压机市场分析

第六章：中国空气压缩机行业下游领域需求分析

6.1 行业下游需求分布及采购渠道

6.1.1 产品用户行业分布情况

6.1.2 产品用户地域分布情况

6.1.3 产品购买渠道特点分析

6.1.4 产品采购部门影响力分析

6.1.5 产品采购影响因素分析

6.2 机械制造业对空压机的需求分析

6.2.1 机械制造业空压机产品应用范围

6.2.2 机械制造业发展现状及趋势前瞻

(1) 机械制造业总体发展情况

(2) 机械制造业发展趋势前瞻

6.2.3 机械制造业空压机产品需求前景

6.3 石化行业对空压机的需求分析

6.3.1 石化行业空压机产品应用范围

6.3.2 石化行业发展现状及趋势前瞻

(1) 石化行业总体发展情况

(2) 石化行业投资规模分析

(3) 石化行业发展趋势前瞻

6.3.3 石化行业空压机产品需求前景

6.4 化工行业对空压机的需求分析

6.4.1 化工行业空压机产品应用范围

6.4.2 化工行业发展现状及趋势前瞻

(1) 化工行业总体发展情况

- (2) 化工行业投资规模分析
- (3) 化工行业发展趋势前瞻
- 6.4.3 化工行业空压机产品需求前景
- 6.5 电力行业对空压机的需求分析
  - 6.5.1 电力行业空压机产品应用范围
  - 6.5.2 电力行业发展现状及趋势前瞻
    - (1) 电力行业总体发展情况
      - 1) 电力行业基本运行情况
      - 2) 电力行业产能情况
      - 3) 电力行业需求情况
    - (2) 电力行业投资规模分析
    - (3) 电力项目投资趋势前瞻
  - 6.5.3 电力行业空压机产品需求前景
- 6.6 冶金行业对空压机的需求分析
  - 6.6.1 冶金行业空压机产品应用范围
  - 6.6.2 冶金行业发展现状及趋势前瞻
    - (1) 冶金行业总体发展情况
      - 1) 钢铁行业发展分析
      - 2) 有色金属行业发展分析
    - (2) 冶金行业发展趋势前瞻
  - 6.6.3 冶金行业空压机产品需求前景
- 6.7 采矿行业对空压机的需求分析
  - 6.7.1 采矿行业空压机产品应用范围
  - 6.7.2 采矿行业发展现状及趋势前瞻
    - (1) 我国矿产资源情况分析
    - (2) 采矿行业投资规模分析
    - (3) 矿山机械行业发展现状
    - (4) 采矿行业发展趋势前瞻
  - 6.7.3 采矿行业空压机产品需求前景
- 6.8 轻工业对空压机的需求分析
  - 6.8.1 轻工业空压机产品应用范围
  - 6.8.2 轻工业发展现状及趋势前瞻
    - (1) 轻工业运行情况分析
    - (2) 轻工业景气程度分析
    - (3) 轻工业发展趋势前瞻

### 6.8.3轻工业空压机产品需求前景

## 6.9电子工业对空压机的需求分析

### 6.9.1电子工业空压机产品应用范围

### 6.9.2电子工业发展现状及趋势前瞻

#### (1) 电子工业总体发展情况

#### (2) 电子工业投资规模分析

#### (3) 电子工业发展趋势前瞻

### 6.9.3电子工业空压机产品需求前景

## 第七章：中国空气压缩机行业主要企业生产经营分析

### 7.1空气压缩机行业企业发展总体状况分析

#### 7.1.1空气压缩机行业企业规模分析

#### 7.1.2空气压缩机行业企业工业产值分析

#### 7.1.3空气压缩机行业企业销售收入和利润

### 7.2空气压缩机行业外资企业领先个案分析

#### 7.2.1上海英格索兰压缩机有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品结构及新产品动向

##### (3) 企业销售渠道与网络

##### (4) 企业经营状况分析

##### 1) 企业产销能力分析

##### 2) 企业盈利能力分析

##### 3) 企业运营能力分析

##### 4) 企业偿债能力分析

##### 5) 企业发展能力分析

##### (5) 企业优势与劣势分析

##### (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.2复盛股份有限公司在华投资企业经营情况分析

##### (1) 北京复盛机械有限公司经营情况分析

##### 1) 企业发展简况分析

##### 2) 企业产品结构及新产品动向

##### 3) 企业销售渠道与网络

##### 4) 企业经营状况分析

##### 5) 企业优势与劣势分析

##### (2) 复盛实业(上海)有限公司经营情况分析

##### 1) 企业发展简况分析

2) 企业产品结构及新产品动向

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业经营状况分析

5) 企业优势与劣势分析

(3) 中山复盛机电有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业产品结构及新产品动向

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业经营状况分析

5) 企业优势与劣势分析

7.2.3阿特拉斯科普柯(无锡)压缩机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.4深圳寿力亚洲实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

7.2.5柳州富达机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

#### 7.2.6 上海康普艾压缩机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 7.2.7 诺爱(上海)压缩机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 7.2.8 倍缔纳士机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

- (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况分析
  - 1) 企业产销能力分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
  - (6) 企业优势与劣势分析
  - (7) 企业投资兼并与重组分析
- 7.2.9 无锡五洋赛德压缩机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营状况分析
  - 1) 企业产销能力分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.10 神钢压缩机制造(上海)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营状况分析
  - 1) 企业产销能力分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 7.2.11 博莱特(上海)压缩机有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业组织架构分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况分析
  - (6) 企业优势与劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.12 伯格压缩机（上海）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营状况分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 7.2.13 凯撒空压机（上海）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业组织架构分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况分析
  - (6) 企业优势与劣势分析
- 7.3 空气压缩机行业国内领先企业个案分析
- 7.3.1 浙江开山压缩机股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业组织架构分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况分析
- 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
  - (6) 企业优势与劣势分析
  - (7) 企业投资兼并与重组分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.3.2 鑫磊压缩机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营状况分析
  - 1) 企业产销能力分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 7.3.3无锡压缩机股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营状况分析
  - 1) 企业产销能力分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.3.4四川大川压缩机有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业组织架构分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况分析
  - 1) 企业产销能力分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
  - (6) 企业优势与劣势分析



(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

### 7.3.5 山东省潍坊生建集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

### 7.3.6 四川金星清洁能源装备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

### 7.3.7 江苏超力机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

7.3.8南京压缩机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

7.3.9浙江红五环机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

7.3.10上海汉钟精机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.3.11 浙江衢州煤矿机械总厂股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

7.3.12 上海电气压缩机泵业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

7.3.13 浙江鸿友压缩机制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

7.3.14 宁波欣达螺杆压缩机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

7.3.15 重庆气体压缩机厂有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

7.3.16 安瑞科(蚌埠)压缩机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.3.17 宁波德曼压缩机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

7.3.18 上海飞和实业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

7.3.19 广东正力精密机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.3.20上海斯可络压缩机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

第八章：中国空气压缩机行业前景预测与投资建议

8.1行业发展趋势与前景预测

8.1.1行业发展趋势分析

8.1.2行业发展前景预测

8.2行业投资价值与机会

8.2.1行业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒分析

(2) 行业盈利影响因素分析

8.2.2行业投资价值分析

(1) 行业盈利水平分析

(2) 行业发展潜力分析

(3) 行业抗风险能力分析

(4) 行业投资价值综合评判

8.2.3行业投资机会分析

(1) 行业重点投资领域

(2) 行业重点投资产品

8.3行业投资风险预警

8.3.1行业政策风险

8.3.2行业技术风险

8.3.3行业供求风险

8.3.4行业宏观经济波动风险

### 8.3.5行业关联产业风险

### 8.3.6行业产品风险

### 8.3.7企业生产规模及所有制风险

### 8.3.8行业其他风险

## 8.4行业投资建议

### 8.4.1行业企业投资建议

#### (1) 投资方向建议

##### 1) 空压机投资方向建议

##### 2) 相关产品投资方向建议

#### (2) 投资方式建议

### 8.4.2企业竞争力构建建议

#### (1) 研发与设计能力

#### (2) 规模与运营能力

#### (3) 服务与快速反应能力

#### (4) 产品成本与质量控制能力

## 第九章：中国空气压缩机行业转型升级与战略选择

### 9.1面向全球产业价值链的中国制造业转型升级

#### 9.1.1分工细化与全球产业价值链的形成

##### (1) 产业分工细化趋势分析

##### (2) 全球产业价值链的形成

#### 9.1.2中国制造业发展面临的主要问题

#### 9.1.3中国制造业转型升级的目标

#### 9.1.4中国制造业转型升级的主要途径

##### (1) 从外销到内销

##### (2) 从代工到自主品牌

##### (3) 从低端到高端

##### (4) 从制造到服务

##### (5) 整合产业链资源

##### (6) 从粗放经营到精细管理

### 9.2空气压缩机行业转型升级的迫切性及重点

#### 9.2.1行业转型升级的迫切性

##### (1) 行业发展存在的问题

##### (2) 行业转型升级迫在眉睫

#### 9.2.2行业转型升级的重点

##### (1) 行业转型升级总体趋势

## (2) 行业转型升级五大重点

- 1) 设计信息化
- 2) 装备智能化
- 3) 流程自动化
- 4) 管理现代化
- 5) 人才多元化

## 9.3空气压缩机行业转型升级经验借鉴与战略选择

### 9.3.1行业转型升级经验借鉴

- (1) 国际企业升级模式借鉴
- (2) 国内企业升级模式借鉴

### 9.3.2行业转型升级的关键因素

- (1) 转型升级与企业自主创新因素密不可分
- (2) 影响企业转型升级的其他因素

### 9.3.3行业转型升级战略选择

- (1) 行业转型升级潜在风险
  - (2) 行业转型升级的战略选择
- 1) 拓展全产业链战略模式
  - 2) 产品差异化战略模式
  - 3) 从生产到服务战略模式
  - 4) 从低端到高端战略模式

图表目录：

图表1：空气压缩机主要产品分类方法

图表2：空气压缩机的主要用途

图表3：我国10类企业经济类型

图表4：我国空气压缩机行业统计划分的范围

图表5：空气压缩机行业产业链简介

图表6：2007-2015年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表7：2008-2015年我国钢材销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表8：2015年中国钢材消费量结构（单位：%）

图表9：2008-2015年钢材进出口情况（单位：万吨，%）

图表10：2008-2015年我国钢材综合价格指数走势图（单位：1994年4月=100）

图表11：2008-2015年十种有色金属产量变化趋势（单位：万吨，%）

图表12：2009-2015年我国有色金属工业企业主营业务收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表13：2014-2015年上海有色金属现货价格指数（单位：点）

图表14：2008-2015年中国钢铁铸件行业资产、负债规模变化情况（单位：亿元，%）



图表15：2008-2015年中国钢铁铸件行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表16：2008-2015年中国钢铁铸件行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表17：2007-2015年中国电动机制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表18：2008-2015年中国电动机制造行业资产、负债规模变化情况（单位：亿元，%）

图表19：2008-2015年中国电动机制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表20：2008-2015年中国电动机制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表21：2007-2015年中国阀门和旋塞制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表22：2008-2015年中国阀门和旋塞制造行业资产、负债规模变化情况趋势图（单位：亿元，%）

图表23：2008-2015年中国阀门和旋塞制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表24：2008-2015年中国阀门和旋塞制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表25：近年来我国装备制造行业相关政策

图表26：近年来我国关于节能减排的行业政策

图表27：2010-2015年七国集团和金砖五国GDP（单位：十亿美元，%）

图表28：2011-2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表29：2013-2015年波罗的海干散货运指数波动情况（单位：%）

图表30：2012-2015年OECD国家综合先行指数和主要经济体先行指数

图表31：2012-2015年全球制造业和服务业PMI变化情况

图表32：2009-2015年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）

图表33：2009-2015年中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）

图表34：2013-2015年中国规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%）

图表35：2009-2015年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）

图表36：2015年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%）

图表37：2009-2015年中国GDP与空气压缩机行业关系图（单位：%）

图表38：1985-2015年空气压缩机行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表39：1986-2015年空气压缩机行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表40：2015年我国空气压缩机行业相关专利类型比重图（单位：%）

图表41：1985-2015年空气压缩机行业相关专利申请人构成（前十位）（单位：个）

图表42：1985-2014空气压缩机行业相关专利申请人综合比较（前十位）（单位：个，%，人，年）

图表43：1995-2015年我国空气压缩机行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表44：中国空气压缩机行业状态描述总结表

图表45：中国空气压缩机行业经济特性分析

图表46：2013-2015年中国空气压缩机行业经营效益分析（单位：家，万元）

- 图表47：2013-2015年中国空气压缩机行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表48：2013-2015年中国空气压缩机行业运营能力分析（单位：次）
- 图表49：2013-2015年中国空气压缩机行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表50：2013-2015年中国空气压缩机行业发展能力分析（单位：%）
- 图表51：2008-2015年气体压缩机产量变化趋势（单位：万台、%）
- 图表52：2015年气体压缩机产量地区分布（单位：%）
- 图表53：2009-2015年空气压缩机行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元、%）
- 图表54：2013-2015年中国空气压缩机行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：亿元）
- 图表55：2015年中国空气压缩机行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表56：2009-2015年中国空气压缩机行业工业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元、%）
- 图表57：2013-2015年中国空气压缩机行业工业销售产值居前的10个地区统计表（单位：亿元）
- 图表58：2015年中国空气压缩机行业工业销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表59：2009-2015年中国空气压缩机行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元、%）
- 图表60：2013-2015年中国空气压缩机行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：亿元）
- 图表61：2015年中国空气压缩机行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表62：2009-2015年全国空气压缩机行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表63：2013-2015年中国空气压缩机行业进出口状况表（单位：万美元、%）
- 图表64：2013-2015年中国空气压缩机行业进口产品结构表（单位：台、万美元）
- 图表65：2015年中国空气压缩机主要产品进口结构（按金额）（单位：%）
- 图表66：2013-2015年中国空气压缩机行业出口产品结构表（单位：台、万美元）
- 图表67：2015年中国空气压缩机主要产品出口结构（按金额）（单位：%）
- 图表68：瑞典阿特拉斯·科普柯基本信息表
- 图表69：2012-2015年瑞典阿特拉斯·科普柯利润表（单位：百万瑞典克朗）
- 图表70：2012-2015年瑞典阿特拉斯·科普柯公司资产负债表（单位：百万瑞典克朗）
- 图表71：2012-2015年瑞典阿特拉斯·科普柯现金流量表（单位：百万瑞典克朗）
- 图表72：2012-2015年瑞典阿特拉斯·科普柯主要指标项（单位：%）
- 图表73：2015年瑞典阿特拉斯·科普柯集团各业务占比情况（单位：%）
- 图表74：2015年瑞典阿特拉斯·科普柯集团营业收入分布情况（按地区）（单位：%）
- 图表75：瑞典阿特拉斯·科普柯集团在中国发展历程
- 图表76：美国英格索兰基本信息表
- 图表77：美国英格索兰公司发展历程

图表78：2012-2015年9月美国英格索兰公司利润表（单位：百万美元）

图表79：2012-2015年9月美国英格索兰公司资产负债表（单位：百万美元）

图表80：2012-2015年9月美国英格索兰公司现金流量表（单位：百万美元）

图表81：2012-2015年9月美国英格索兰公司主要指标项（单位：%）

图表82：美国英格索兰公司各部门业务范围

图表83：2015年美国英格索兰公司市场区域分布情况（按收入）（单位：%）

图表84：台湾复盛股份有限公司基本信息表

图表85：复盛股份有限公司在华销售和售后服务网络

图表86：复盛股份有限公司全球生产工厂

图表87：美国寿力公司基本信息表

图表88：美国寿力公司主营业务收入和净利润（单位：亿美元）

图表89：英国康普艾公司基本信息表

图表90：英国康普艾公司制造厂分布

图表91：英国康普艾公司在全球的办事处分布

图表92：美国登福公司基本信息表

图表93：2010-2013年美国登福公司利润表（单位：百万美元）

图表94：2010-2013年美国登福公司资产负债表（单位：百万美元）

图表95：2010-2013年美国登福公司现金流量表（单位：百万美元）

图表96：2012-2013年美国登福公司主要指标项（单位：%）

图表97：美国登福公司主要产品

图表98：2013年美国登福公司销售收入各区域占比（单位：%）

图表99：日本神钢压缩机株式会社在华销售网络

图表100：空气压缩机行业现有企业的竞争分析

图表101：空气压缩机行业对上游议价能力分析

图表102：空气压缩机行业对下游议价能力分析

图表103：空气压缩机行业潜在进入者威胁分析

图表104：空气压缩机行业五力分析结论

图表105：空气压缩机行业外资企业竞争力评价

图表106：空气压缩机行业内资企业竞争力评价

图表107：2006-2015年螺杆式空气压缩机销量及增速（单位：万台，%）

图表108：2006-2015年螺杆式空气压缩机市场规模（单位：亿元，%）

图表109：2009-2015年螺杆空压机龙头企业销量（单位：万台）

图表110：2009-2015年螺杆空压机龙头企业市场占有率（单位：%）

图表111：2016-2022年我国螺杆式空压机市场规模预测（单位：亿元）

图表112：2008-2015年我国活塞式空气压缩机市场规模（单位：亿元，%）

图表113：2016-2022年我国活塞式空压机市场规模预测（单位：亿元）

图表114：2008-2015年我国离心式空气压缩机市场规模（单位：亿元）

图表115：2016-2022年我国离心式空压机市场规模预测（单位：亿元）

图表116：2008-2015年涡旋式压缩机产销情况（单位：万台）

图表117：2016-2022年我国涡轮式空压机产量预测（单位：万台）

图表118：2008-2015年我国微型空压机产品产销量（单位：台）

图表119：2008-2015年我国小型空压机产品产销量（单位：台）

图表120：2008-2015年我国20-40m<sup>3</sup>/min空压机产品产销量（单位：台）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/245316245316.html>