

中国UPS市场态势调研及发展战略研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国UPS市场态势调研及发展战略研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/185316185316.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

UPS属于技术密集型产品，由于工艺复杂程度不同，科技含量越高、功率越大的产品附加值越高，销售利润也越高；反之，低端中小功率产品附加值较低，成本占价格的比重较高，利润空间微薄。

近年来，受原材料价格波动、劳动力成本上升的影响，UPS厂商都面临控制生产成本的问题，利润水平存在一定差异。拥有雄厚研发实力、先进技术设备及品牌知名度较高的厂商，由于能够生产高质量、高附加值的产品，其利润水平相对较高。

总体而言，UPS行业利润水平的未来变动趋势受市场供求状况与市场竞争程度影响较大。一方面，UPS产品的未来市场需求会伴随工业化、信息化进程的加快而增长，生产厂家将保持一定的利润水平；另一方面，由于UPS市场竞争日趋激烈，具有研发优势与创新能力的大型企业通过技术升级、更新换代来提高产品质量及性能，拥有一定的定价权，在竞争中可保持相对稳定的利润水平。

中国报告网发布的《中国UPS市场态势调研及发展战略研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 UPS的基本介绍

1.1 UPS的基础概述

1.1.1 UPS的定义

1.1.2 UPS的构成

1.1.3 UPS工作模式

1.1.4 UPS产品技术的发展

1.2 UPS产品的分类

1.2.1 按工作原理划分

1.2.2 按结构划分

1.2.3 按备用时间划分

1.2.4 按应用领域与功率划分

第二章 2011-2013年UPS市场发展分析

2.1 2011-2013年UPS电源市场总体概况

2.1.1 UPS电源系统行业的发展

2.1.2 我国UPS电源的市场容量

2.1.3 UPS电源的市场应用情况

2.2 2010-2013年我国UPS市场发展分析

2.2.1 2010年我国UPS市场的发展特征

2.2.2 2011年我国UPS市场的发展规模

2.2.3 2012-2013年我国UPS市场的发展动态

2.3 2011-2013年UPS电源市场竞争格局

2.3.1 全球UPS巨头抢夺中国地铁电源市场份额

2.3.2 我国UPS产品市场竞争格局的现状

2.3.3 SI成为UPS市场竞争的核心

2.3.4 绿色节能成UPS市场竞争重要卖点

2.3.5 UPS以服务赢得市场竞争的策略

2.4 我国UPS电源的发展对策

2.4.1 我国UPS电源行业的发展建议

2.4.2 本土UPS电源行业发展的措施

第三章 2011-2013年中国UPS市场渠道分析

3.1 2011-2013年我国UPS市场渠道模式的概况

3.1.1 UPS市场渠道销售模式改变渠道定位

3.1.2 产品策略调整对UPS市场渠道的影响

3.1.3 UPS市场渠道的价值与发展方向

3.2 2011-2013年我国UPS市场渠道分析

3.2.1 我国UPS市场渠道的综况

3.2.2 我国UPS市场渠道的构成

3.2.3 我国UPS市场渠道的特征

第四章 2011-2013年UPS智能网络化及信息化发展

4.1 2011-2013年智能化网络UPS系统的综述

4.1.1 网络UPS智能系统的介绍

4.1.2 智能化网络UPS系统的实现

4.1.3 智能化网络UPS系统的优势

4.2 2011-2013年UPS信息化现状及解决方案

4.2.1 UPS信息化的应用领域

4.2.2 行业信息化应用及认识

4.2.3 亟需信息化助难题克服

4.2.4 用户案例的阐述

第五章 2011-2013年UPS在各行业的应用

5.1 金融行业

5.1.1 2011年我国金融行业运行分析

5.1.2 2012年我国金融行业运行情况

5.1.3 2013年我国金融行业运行情况

5.1.4 我国UPS在金融行业的发展规模

5.1.5 UPS金融行业相关事件的综述

5.2 电信行业

5.2.1 2011年我国电信行业的运行情况

5.2.2 2012年我国电信行业的运行情况

5.2.3 2013年我国电信行业的运行情况

5.2.4 UPS电信行业的市场机会分析

5.2.5 我国UPS电信行业市场规模预测

5.3 交通行业

5.3.1 我国交通运输业发展绩效显著

5.3.2 UPS在交通行业中呈现新的增长点

5.4 电力行业

5.4.1 2011年我国电力行业的运行情况

5.4.2 2012年我国电力行业的运行

5.4.3 2013年我国电力行业的运行

5.4.4 电力行业UPS的应用情况

5.4.5 电力行业UPS解决方案的综述

第六章 UPS电源主要品牌企业

6.1 施耐德电气

6.1.1 公司简介

6.1.2 2011年施耐德电气经营状况

6.1.3 2012年施耐德电气经营状况

6.1.4 2013年施耐德电气经营状况

6.2 艾默生

6.2.1 公司简介

6.2.2 2011财年艾默生电气经营状况分析

6.2.3 2012财年艾默生电气经营状况分析

6.2.4 2013财年艾默生电气经营状况分析

6.2.5 艾默生在高端UPS市场发展良好

6.3 伊顿

6.3.1 公司简介

6.3.2 伊顿UPS市场品牌的整合

6.3.3 伊顿UPS市场格局的整合

6.4 厦门科华恒盛股份有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 2011年1-12月科华恒盛经营状况分析

6.4.3 2012年1-12月科华恒盛经营状况分析

6.4.4 2013年1-12月科华恒盛经营状况分析

6.4.5 科华恒盛引领高端UPS迈入低碳时代

6.5 深圳科士达科技股份有限公司

6.5.1 公司简介

6.5.2 2011年1-12月科士达经营状况分析

6.5.3 2012年1-12月科士达经营状况分析

6.5.4 2013年1-12月科士达经营状况分析

6.5.5 科士达UPS市场发展良好

6.6 其他重点企业

6.6.1 山特电子(深圳)有限公司

6.6.2 广东易事特电源股份有限公司

第七章 UPS发展趋势及前景预测分析

7.1 UPS的发展趋势

7.1.1 未来UPS电源的发展方向

7.1.2 信息化节能背景下UPS的发展趋势

7.2 UPS市场发展预测

7.2.1 2014-2019年我国UPS市场销售额预测

7.2.2 2014-2019年我国UPS市场总量规模预测

图表目录：

图表 用户对供电电源的要求

图表 因断电宕机造成的损失与断电时间的关系

图表 UPS电源行业应用领域与功率划分

图表 UPS应用情况份额图

图表 中国UPS产品服务市场规模与增长情况

- 图表 中国UPS产品服务市场规模与增长情况
- 图表 2009-2013年中国UPS市场销售额情况
- 图表 2010-2013中国UPS市场销售额情况表
- 图表 2010-2013中国UPS市场销售额走势图
- 图表 中国UPS市场三大主力厂商拓展产品线分析
- 图表 中国UPS市场企业梯队划分
- 图表 2010年中国UPS市场集中度分析
- 图表 全球3G用户发展及预测
- 图表 中国IPTV用户发展情况
- 图表 2013年1-12月份全国电力工业统计数据一览表
- 图表 2008-2013年中国UPS市场电力行业应用情况对比
- 图表 2009-2013年施耐德电气综合损益表
- 图表 2009-2013财年艾默生电气综合损益表
- 图表 爱克赛UPS销售功率段分析
- 图表 伊顿下属品牌渠道分析
- 图表 伊顿市场渠道商的情况
- 图表 2011年1-12月科华恒盛非经常性损益项目及金额
- 图表 2010-2013年科华恒盛主要会计数据
- 图表 2010-2013年科华恒盛主要财务指标
- 图表 2011年1-12月科华恒盛主营业务分行业、产品情况
- 图表 2011年1-12月科华恒盛主营业务分地区情况
- 图表 2012年1-12月科华恒盛非经常性损益项目及金额
- 图表 2010年-2012年科华恒盛主要会计数据
- 图表 2010年-2012年科华恒盛主要财务指标
- 图表 2012年1-12月科华恒盛主营业务分行业、产品情况
- 图表 2012年1-12月科华恒盛主营业务分地区情况
- 图表 2013年1-12月科华恒盛主要会计数据及财务指标
- 图表 2011年科华恒盛非经常性损益项目及金额
- 图表 2012年1-12月科士达主要财务数据
- 图表 2012年1-12月科士达非经常性损益项目及金额
- 图表 2010年-2012年科士达主要会计数据
- 图表 2010年-2012年科士达主要财务指标
- 图表 2012年1-12月科士达主营业务分行业、产品情况
- 图表 2012年1-12月科士达主营业务分地区情况
- 图表 2013年1-12月科士达主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月科士达非经常性损益项目及金额

图表 2014-2019年中国UPS市场销售额趋势预测

图表 2014-2019年中国UPS市场销售额预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/185316185316.html>