

2021年中国音像制品市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国音像制品市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/535313535313.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年音像制品发展外部环境分析

第一节 中国文化产业的发展

- 一、文化产业发展总体态势
- 二、文化产业发展制约因素
- 三、文化产业发展的政策建议
- 四、文化产业发展目标与战略

第二节 行业发展的政策环境

- 一、我国发布音像（电子）出版业体制改革实施方案
- 二、《复制管理办法》对音像出版业的影响
- 三、我国已制定发行音像制品等七项标准
- 四、新闻出版总署规划三个国家级音乐出版基地

第三节 数字音乐对音像制品发展的冲击

- 一、数字音乐的定义及优点
- 二、数字音乐当前发展概况
- 三、数字音乐迅猛发展对音乐市场的影响
- 四、数字化对中国音像制品业的影响
- 五、数字音乐重组音像制品出版产业链

第二章 2017-2020年音像制品产业的发展

第一节 音像制品相关概述

- 一、音像产业解释
- 二、音像制品定义
- 三、音像出版概念
- 四、音像电子出版介绍

第二节 中国音像业发展的主要阶段

- 一、快速发展和扩张阶段
- 二、产业形成阶段
- 三、相对平稳发展阶段
- 四、转型变革阶段

第三节 2017-2020年中国音像制品产业发展现状

- 一、我国音像制品产业发展回顾

- 二、音像制品行业发展的特点分析
- 三、国内音像制品业进入变革转型期
- 四、我国音像制品出版选题综述
- 五、中国音像制品出版量
- 第四节 音像制品产业面临的问题
 - 一、中国音像制品产业面临的危机
 - 二、我国音像制品行业发展面临的挑战
 - 三、国内音像制品行业存在的问题
 - 四、我国传统音像制品市场遭遇数码产品冲击
- 第五节 音像制品产业发展对策
 - 一、破解音像制品出版产业困局的方法
 - 二、推动音像制品行业健康发展的措施
 - 三、中国音像制品业发展策略
 - 四、音像出版社产业化发展的五种对策
 - 五、音像制品应对网络时代挑战的对策

第三章 2017-2020年唱片市场分析

- 第一节 2017-2020年国际唱片市场
 - 一、国际唱片市场特征
 - 二、国际唱片业的市场运作
 - 三、全球唱片销售概况
 - 四、英国唱片销售状况
 - 五、美国唱片市场销量情况
- 第二节 2017-2020年中国唱片市场
 - 一、中国唱片市场概况
 - 二、发烧唱片发展简述
 - 三、中国唱片市场特征
 - 四、中国唱片市场态势
- 第三节 唱片市场发展存在的问题
 - 一、实体唱片衰落盗版市场猖獗
 - 二、网络音乐冲击唱片市场
 - 三、录音制作权缺失削弱唱片业发展动力
 - 四、唱片业发展面临的三大挑战
- 第四节 唱片市场发展对策与趋势
 - 一、解决唱片盗版问题的建议

二、国内唱片市场将出现新气象

三、我国唱片市场发展的趋势

第四章 2017-2020年电子出版物行业分析

第一节 电子出版物发展的相关概述

一、多媒体电子出版物的介绍

二、电子出版物与传统出版物相比之优势

三、电子出版物整体发展环境综述

第二节 2017-2020年电子出版物发展现状

一、国外电子出版物的现状

二、我国电子出版物的发展概况

三、全息电子出版物的发展

第三节 电子出版物版权分析

一、电子出版物版权纠纷思考

二、中华书局诉汉王电子出版物侵权案分析

三、国外电子出版物呈缴机制可供借鉴

第四节 中国电子出版物发展的问题

一、我国电子出版物产业发展的难题

二、国内电子出版物市场发展的的问题

三、我国电子出版中相当数量的产品存在明显不足

第五节 中国电子出版物的发展策略和趋势

一、我国电子出版物的发展措施

二、我国发展电子出版物的对策

三、多媒体电子出版物的发展探讨

四、电子出版物未来的发展趋势

第五章 音像制品行业进出口数据分析

第一节 中国已录制唱片进出口数据分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第二节 中国未录制唱片进出口数据分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第六章 音像制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国国际电视总公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 中国唱片总公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 北京沃勤音像有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 广东中凯文化发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 俏佳人传媒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 上海新汇文化娱乐集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七章 2017-2020年音像制品知识产权概述

第一节 音像制品知识产权保护概况

- 一、国内音像制品知识产权保护进步明显
- 二、中国承诺进一步加强音像业知识产权保护
- 三、中国积极开展音像制品知识产权保护专项行动
- 四、中国文化部加强保护音像制品知识产权的对外宣传

第二节 音像制品盗版问题的分析

- 一、中国音像制品盗版存在的原因
- 二、音像制品盗版屡禁不绝的根由
- 三、音像制品知识产权保护遭遇五大问题

第三节 治理音像制品盗版的对策分析

- 一、音像制品盗版的治本对策
- 二、对控制音像市场盗版的建议
- 三、中国音像制品盗版的治理措施

第八章 音像制品行业投资分析及前景预测

第一节 音像制品投资分析

- 一、中国音像制品投资环境
- 二、中国音像制品投资优势
- 三、音像制品行业投资机遇
- 四、港澳公司将独资进入内地音像制品市场

第二节 音像制品的前景趋势

- 一、音像制品海外市场大
- 二、中国音像业发展趋向
- 三、未来我国音像制品发展的五大趋势
- 四、国家重点音像电子出版规划方向
- 五、2021-2026年我国音像制品行业预测

第九章 2017-2020年音像制品业相关政策法规

第一节 国家政策法规

- 一、《音像制品出版管理规定》
- 二、《音像制品制作管理规定》
- 三、音像制品进口管理办法
- 四、新《音像制品批发零售出租管理办法》
- 五、中外合作音像制品分销企业管理办法
- 六、关于《中外合作音像制品分销企业管理办法》的补充规定
- 七、《音像制品内容审查办法》

八、《音像制品条码实施细则》

第二节 地方政策法规

- 一、《广东省音像制品制作管理暂行办法》
- 二、《北京市音像制品管理条例》
- 三、《上海市音像制品管理条例》
- 四、《江苏省音像制品经营单位审批管理办法》

图表目录

- 图表 中国数字音乐市场规模及预测
 - 图表 我国出版物销售结构
 - 图表 我国录音制品出版情况
 - 图表 我国录像制品出版情况
 - 图表 2017-2020年中国已录制唱片进出口总额
 - 图表 2017-2020年中国已录制唱片进出口（总额）结构
 - 图表 2017-2020年中国已录制唱片贸易顺差规模
 - 图表 2017-2020年中国已录制唱片进口区域分布
 - 图表 2017-2020年中国已录制唱片进口市场集中度
 - 图表 2020年主要贸易国已录制唱片进口市场情况
 - 图表 2020年主要贸易国已录制唱片进口市场情况
 - 图表 2017-2020年中国已录制唱片出口区域分布
 - 图表 2017-2020年中国已录制唱片出口市场集中度
 - 图表 2020年主要贸易国已录制唱片出口市场情况
- 图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国音像制品市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/535313535313.html>