

2017-2022年中国花卉市场运营现状及十三五投资 定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国花卉市场运营现状及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/275309275309.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国花卉市场运营现状及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国花卉行业发展综述

第一节 花卉产业相关概述

一、花卉产业特点

二、行业产品种类及栽培

三、行业外部性分析

(1) 生态环境外部性

(2) 社会环境外部性

第二节 花卉行业经营模式

一、花卉种植模式

二、花卉销售模式

(1) 自产自销模式

(2) 超市零售模式

(3) 拍卖模式

(4) 连锁模式

(5) 网销模式

(6) 批发模式

(7) 花店模式

(8) 园艺中心模式

第三节 花卉行业进入障碍

一、土地障碍

二、资金障碍

三、技术障碍

四、竞争障碍

第二章 中国花卉行业市场环境分析

第一节 国内花卉经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国花卉经济发展预测分析

第二节 中国花卉行业政策环境分析

第三章 中国花卉行业市场分析

第一节 花卉产业链全球化布局分析

一、花卉产业链分析

(1) 花卉产业链简介

(2) 花卉产业链功能效应

二、全球花卉产业链布局概况

(1) 亚非发展中国家花卉种植业崛起

(2) 荷兰花卉拍卖市场中心地位牢固

1) 研发拉动销售

2) 巩固全球花卉交易中心地位

3) 荷兰花卉业成功的原因

4) 荷兰花卉业现状

(3) 美国花卉产业发展情况

1) 美国花卉行业统计数据

2) 美国花卉业发展趋势

三、全球花卉产业格局现状及趋势

第二节 花卉行业发展规模分析

一、花卉行业发展阶段

二、花卉行业发展特征

三、花卉行业影响因素

四、花卉行业种植规模

(1) 花卉种植面积情况

(2) 花卉保护地栽培情况

第三节 花卉行业经营情况分析

一、花卉生产经营实体情况

(1) 花卉市场数量

(2) 花卉企业和农户数量

- (3) 花卉从业人员数量
- 二、花卉行业销售收入分析
- 三、花卉行业生产利润分析
- 四、花卉行业经营利润分析
- 五、花卉行业进口市场分析
- 六、花卉行业出口市场分析
- 第四节 花卉行业物流发展状况分析
 - 一、花卉行业物流特性分析
 - 二、花卉行业物流发展现状
 - 三、花卉行业物流发展存在的问题
 - 四、花卉行业物流发展建议
- 第四章 中国花卉行业细分产品市场分析
 - 第一节 花卉行业产品需求结构分析
 - 第二节 鲜切花市场分析
 - 一、鲜切花市场概况
 - 二、鲜切花种植面积
 - 三、鲜切花市场需求分析
 - 四、鲜切花进口市场分析
 - 五、鲜切花出口市场分析
 - 六、鲜切花产品市场分析
 - (1) 鲜花市场发展分析
 - (2) 鲜切叶市场发展分析
 - (3) 鲜切枝市场发展分析
 - 七、鲜切花市场价格行情
 - 八、鲜切花市场需求趋势
 - 第三节 盆栽植物类花卉市场分析
 - 一、盆栽植物类花卉市场概况
 - 二、盆栽植物类花卉种植面积
 - 三、盆栽植物类花卉市场需求分析
 - 四、盆栽植物类花卉进口市场分析
 - 五、盆栽植物类花卉出口市场分析
 - 六、盆栽植物类花卉产品市场分析
 - (1) 盆栽植物市场发展分析
 - (2) 盆景市场发展分析
 - (3) 花坛植物市场发展分析

七、盆栽植物类花卉市场价格行情

八、盆栽植物类花卉市场需求趋势

第四节 观赏苗木市场分析

一、观赏苗木市场概况

二、观赏苗木种植面积

三、观赏苗木市场需求分析

(1) 观赏苗木需求领域

(2) 观赏苗木需求规模

四、观赏苗木进出口市场分析

五、观赏苗木市场价格行情

六、观赏苗木市场需求趋势

第五节 食用与药用花卉市场分析

一、食用与药用花卉市场概况

二、食用与药用花卉种植面积

三、食用与药用花卉市场需求分析

(1) 食用与药用花卉需求领域

(2) 食用与药用花卉需求规模

四、食用与药用花卉进出口市场分析

五、食用与药用花卉市场需求趋势

第六节 工业及其他用途花卉市场分析

一、工业及其他用途花卉市场概况

二、工业及其他用途花卉种植面积

三、工业及其他用途花卉市场需求分析

(1) 工业及其他用途花卉需求领域

(2) 工业及其他用途花卉需求规模

四、工业及其他用途花卉进出口市场分析

五、工业及其他用途花卉市场需求趋势

第七节 花卉草坪市场分析

一、花卉草坪市场概况

二、花卉草坪种植面积

三、花卉草坪市场需求分析

(1) 花卉草坪需求领域

(2) 花卉草坪需求规模

四、花卉草坪进出口市场分析

五、花卉草坪市场需求趋势

第八节 种子用花卉市场分析

- 一、种子用花卉市场概况
- 二、种子用花卉种植面积
- 三、种子用花卉市场需求分析
 - (1) 种子用花卉需求领域
 - (2) 种子用花卉需求规模
- 四、种子用花卉进出口市场分析
- 五、种子用花卉市场需求趋势

第九节 种苗用花卉市场分析

- 一、种苗用花卉市场概况
- 二、种苗用花卉种植面积
- 三、种苗用花卉市场需求分析
 - (1) 种苗用花卉需求领域
 - (2) 种苗用花卉需求规模
- 四、种苗用花卉进出口市场分析
- 五、种苗用花卉市场需求趋势

第十节 其他花卉市场分析

- 一、种球用花卉市场分析
 - (1) 种植面积
 - (2) 市场需求分析
 - (3) 进出口市场分析
- 二、干燥花市场分析
 - (1) 种植面积
 - (2) 市场需求分析
 - (3) 进出口市场分析

第五章 中国重点省市花卉行业发展分析

第一节 花卉行业区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点

第二节 云南花卉行业发展分析

- 一、云南花卉行业发展概况
- 二、云南花卉行业经营情况分析
- 三、云南花卉行业科研成果
- 四、云南花卉细分市场发展分析

五、云南花卉行业重点地区市场

- (1) 昆明花卉市场分析
- (2) 玉溪花卉市场分析
- (3) 大理花卉市场分析

六、云南花卉行业旱灾损失情况

七、云南花卉行业发展存在问题

八、云南花卉行业发展策略分析

九、云南花卉行业发展机遇与前景

第三节 四川花卉行业发展分析

一、四川花卉行业发展概况

- (1) 四川花卉行业配套政策
- (2) 四川花卉行业区域格局
- (3) 四川花卉行业发展特点
- (4) 四川花卉行业种植面积

二、四川花卉行业经营情况分析

- (1) 四川花卉行业经营模式
- (2) 四川花卉行业经营规模
- (3) 四川花卉行业销售分析

三、四川花卉行业科研成果

四、四川花卉细分市场发展分析

- (1) 四川鲜切花市场分析
- (2) 四川盆花市场分析
- (3) 四川苗木市场分析

五、四川花卉行业重点地区市场

- (1) 攀西花卉市场分析
- (2) 成都花卉市场分析
- (3) 温江花卉市场分析

六、四川花卉行业发展存在问题

七、四川花卉行业发展策略分析

八、四川花卉行业发展机遇与前景

第四节 广东花卉行业发展分析

一、广东花卉行业发展概况

- (1) 广东花卉行业配套政策
- (2) 广东花卉行业区域格局
- (3) 广东花卉行业发展特点

- (4) 广东花卉行业种植面积
 - (5) 广东花卉保护地栽培面积
 - 二、广东花卉行业经营情况分析
 - (1) 广东花卉行业经营模式
 - (2) 广东花卉行业经营规模
 - (3) 广东花卉行业销售及出口分析
 - 三、广东花卉行业科研成果
 - 四、广东花卉细分市场发展分析
 - (1) 广东盆栽植物类花卉市场分析
 - (2) 广东观赏苗木市场分析
 - (3) 广东鲜切花市场分析
 - 五、广东花卉行业重点地区市场
 - (1) 广州花卉市场分析
 - (2) 湛江花卉市场分析
 - (3) 东莞花卉市场分析
 - 六、广东花卉行业发展存在问题
 - 七、广东花卉行业发展策略分析
 - 八、广东花卉行业发展机遇与前景
- ### 第五节 福建花卉行业发展分析
- 一、福建花卉行业发展概况
 - (1) 福建花卉行业配套政策
 - (2) 福建花卉行业区域格局
 - (3) 福建花卉行业发展特点
 - (4) 福建花卉行业种植面积
 - 二、福建花卉行业经营情况分析
 - (1) 福建花卉行业经营模式
 - (2) 福建花卉行业经营规模
 - (3) 福建花卉行业销售及出口分析
 - 三、福建花卉行业科研进展
 - 四、福建花卉细分市场发展分析
 - (1) 福建鲜切花市场分析
 - (2) 福建观赏苗木市场分析
 - 五、福建花卉行业重点地区市场
 - (1) 福州花卉市场分析
 - (2) 漳州花卉市场分析

- (3) 泉州花卉市场分析
- (4) 武平花卉市场分析
- 六、福建花卉行业发展存在问题
- 七、福建花卉行业发展策略分析
- 八、福建花卉行业发展机遇与前景
- 第六节 浙江花卉行业发展分析
 - 一、浙江花卉行业发展概况
 - (1) 浙江花卉行业配套政策
 - (2) 浙江花卉行业区域格局
 - (3) 浙江花卉行业发展特点
 - (4) 浙江花卉行业种植面积
 - 二、浙江花卉行业经营情况分析
 - (1) 浙江花卉行业经营模式
 - (2) 浙江花卉行业经营规模
 - (3) 浙江花卉行业销售及出口分析
 - 三、浙江花卉行业科研成果
 - 四、浙江花卉细分市场发展分析
 - (1) 浙江苗木市场分析
 - (2) 浙江盆栽植物类花卉市场分析
 - 五、浙江花卉行业发展存在问题
 - 六、浙江花卉行业发展策略分析
 - 七、浙江花卉行业发展机遇与前景
- 第七节 辽宁花卉行业发展分析
 - 一、辽宁花卉行业发展概况
 - 二、辽宁花卉行业经营情况分析
 - 三、辽宁花卉行业科研进展
 - 四、辽宁花卉细分市场发展分析
 - (1) 辽宁鲜切花市场分析
 - (2) 辽宁种球市场分析
 - (3) 辽宁苗木市场分析
 - (4) 辽宁盆花市场分析
 - 五、辽宁花卉行业重点地区市场
 - (1) 大连花卉市场分析
 - (2) 凌源花卉市场分析
 - 六、辽宁花卉行业发展存在问题

七、辽宁花卉行业发展策略分析

八、辽宁花卉行业发展机遇与前景

第六章 中国花卉行业重点企业调研分析

第一节 云南丽都花卉发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业销售情况分析

三、企业种植基地规模

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向

第二节 云南英茂花卉产业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业销售情况分析

三、企业种植基地规模

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向

第三节 云南玉溪明珠花卉股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业销售情况分析

三、企业种植基地规模

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向

第四节 昆明锦苑花卉产业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业销售情况分析

三、企业种植基地规模

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向

第五节 昆明虹之华园艺有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业销售情况分析

三、企业种植基地规模

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向

第七章 中国花卉行业技术创新与认证发展分析

第一节 花卉行业技术创新分析

一、花卉行业技术创新模式

- (1) 技术创新与花卉行业发展
- (2) 科研与花卉行业发展的关系
- (3) 花卉企业发展需要技术创新支撑

二、花卉科研院所的技术创新

- (1) 科研院所创新现状与趋势
- (2) 科研院所技术创新的问题
- (3) 产学研合作模式的比较

三、花卉行业发展对技术创新的需求

- (1) 花卉企业发展现状
- (2) 企业依靠技术创新提升竞争力
- (3) 以企业为核心的产学研合作模式
- (4) 合作社等农村专业合作组织

四、产学研合作机制创新策略

- (1) 科研院所围绕企业进行研究活动
- (2) 扶持企业开展长期自主研发活动

第二节 花卉行业认证发展分析

一、花卉认证形式

- (1) MPS认证
- (2) 有机花卉认证
- (3) EUREP-GAP

二、花卉认证的意义与机遇

- (1) 开展花卉认证的意义
- (2) 花卉认证发展的机遇

三、花卉行业认证发展方向

第八章 2017-2022年中国花卉行业投融资与前景分析

第一节 2017-2022年中国花卉行业投融资风险分析

- 一、花卉行业政策风险
- 二、花卉行业市场风险
- 三、花卉行业技术风险

四、花卉行业供求风险

五、花卉行业汇率风险

六、花卉行业宏观经济波动风险

七、花卉行业其他投融资风险

第二节 2017-2022年中国花卉行业投融资分析

一、花卉行业投资分析

二、花卉行业融资分析

三、花卉行业投融资建议

第三节 2017-2022年中国花卉行业前景分析

一、花卉行业发展趋势分析

二、花卉行业发展前景预测

(1) 鲜切花市场前景预测

(2) 盆栽植物类花卉市场前景预测

(3) 观赏苗木市场前景预测

(4) 其他花卉市场前景分析

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/275309275309.html>