

# 2021年中国民爆市场分析报告- 行业现状与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国民爆市场分析报告-行业现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/545305545305.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

民爆即是民用爆炸物品，指各种民用炸药、雷管及类似的火工产品。归属于炸药及火工产品制造行业。民用爆炸物品主要包括三类，分别为工业炸药、工业雷管以及工业索类。其中工业炸药指的是用于采矿和工程爆破等作业的炸药；工业雷管指的是在管壳内装有起爆药和猛炸药的工业火工品；工业索类指的是具有连续细长装药的索状工业火工品。

民用爆炸物品分类及使用范围

类别

产品名称

使用范围

工业炸药

2号岩石乳化炸药

无沼气和(或)矿尘爆炸危险的爆破工程

二级煤矿许用乳化炸药

低瓦斯矿井的煤层采掘工作面、半煤岩掘进工作面的爆破工程

三级煤矿许用乳化炸药

高瓦斯矿井、低瓦斯矿井的高瓦斯区域，有煤(岩)与瓦斯突出危险的工作面的爆破工程

岩石膨化硝酸铵炸药

露天及无可燃气和(或)矿尘爆炸危险的地下爆破工程

岩石改性铵油炸药

适用于无可燃气和(或)矿尘爆炸危险的爆破工程

工业雷管

普通瞬发电雷管、普通延期电雷管、煤矿许用瞬发电雷管、煤矿许用毫秒电雷管

于各种矿山和爆破工程中(有瓦斯及煤尘等爆炸矿尘的场所

普通瞬发导爆管雷管、普通延期导爆管雷管、抗水瞬发导爆管雷管、抗水延期导爆管雷管及其他导爆管雷管

只能用煤矿许用电雷管可广泛用于各种无瓦斯、无爆炸矿尘的矿山和爆破工程中;还可用于起爆导爆管、导爆索

工业索类

棉线导爆索

用于一般露天或无沼气、无瓦斯、矿尘爆炸危险的爆破场所

塑料导爆索

用于一般露天或无沼气、无瓦斯、矿尘爆炸危险的爆破场所

塑料导爆管

用于无可燃气和(或)矿尘爆炸危险的场所，与起爆元件和连接元件一起组成传爆网络

## 爆破服务

土岩、拆除爆破数据来源：观研天下整理

近年来，我国政府对于民爆行业一直是严格审批、重点监督并予以支持鼓励等多管齐下的政策。2020年6月工信部发布《关于进一步加强工业行业安全生产管理的指导意见》，继续鼓励民爆行业龙头骨干企业开展兼并重组，推动普通雷管转型升级为数码电子雷管；组织编制民爆行业“十四五”发展规划；建立健全民爆行业智能制造标准体系，推动智能制造技术的推广应用。

近年来民用爆破器材行业的相关政策

政策

颁布单位

发布时间

主要内容

《民用爆炸物品行业发展规划(2016-2020年)》

工信部

2016年1月

1.坚持结构调整。优化产品结构，发展安全、高效产品;优化产能布局，形成合理分布，优化产业体系，推进现场混装生产方式和一体化服务;提高产业集中度，培育龙头骨干企业。2.产业集中度进一步提高,培育3至5家具有一定行业带动力与国际竞争力的民爆行业龙头企业，扶持8至10家科技引领作用突出、一体化服务能力强的优势骨干企业。排名前15家生产企业生产总值在全行业占比突破60%。3.鼓励军民科技融合发展，促进民爆行业的军民技术双向转化，支持军工和民品企事业单位的技术合作。

《民用爆炸物品生产许可实施办法》

工信部

2018年11月

在中华人民共和国境内设立民用爆炸物品生产企业应当依据本办法取得民用爆炸物品生产许可。民用爆炸物品生产企业应当按照《民用爆炸物品生产许可证》核定的事项进行生产，生产作业应当执行安全技术规程等规定。

《工业和信息化部关于推进民爆行业高质量发展的意见》

工信部

2018年11月

积极推进民爆生产、爆破服务一体化发展，延伸产业链，与矿产资源开采、基础设施建设等有机衔接，完善一体化服务机制，提升一体化服务水平，实现民爆行业由生产型制造向服务型制造升级转换。

《民爆行业安全生产专项整治三年行动工作方案》

工信部

2020年4月

于2020年5月至2022年在民爆行业开展安全生产专项整治行动，2022年底前，民爆生产企业安全生产标准化应达到二级及以上标准，民爆销售企业安全生产标准化应达到三级及以上标准。

《关于进一步加强工业行业安全生产管理的指导意见》

工信部

2020年6月

继续鼓励民爆行业龙头骨干企业开展兼并重组，推动普通雷管转型升级为数码电子雷管；组织编制民爆行业“十四五”发展规划；建立健全民爆行业智能制造标准体系，推动智能制造技术的推广应用。数据来源：观研天下整理

根据数据显示，我国民爆行业生产总值自2016年后稳定上升，到2018年达到302.4亿元，同比增长7.39%；2019年我国民爆生产企业生产总值达到332.49亿元，同比增长9.95%；2020年中国民爆生产企业累计完成生产总值335.88亿元，同比增长1.02%。

2014-2020年中国民爆生产企业累计完成生产总值

数据来源：观研天下整理

随着生产总值的增长，我国民爆生产企业营收也有所上升，到2019年中国民爆行业实现营业收入378.16亿元，同比增长12.23%；利润总额达到47.41亿元，同比增长4.34%。2020年中国民爆生产企业主营业务收入为381.86亿元，同比增长0.98%；实现利润总额52.91亿元，同比增长11.6%。

2017-2020年中国民爆生产企业经营情况

数据来源：观研天下整理

我国民爆行业销售额发展走势与生产总值保持一致，自2016年后持续上升，到2018年达到307.7亿元，同比增长10.68%；2019年中国民爆生产企业累计完成销售总值330.91亿元，同比增长7.54%；2020年中国民爆生产企业累计完成销售总值334.43亿元，同比增长1.06%。

2014-2020年中国民爆生产企业累计完成销售总值

数据来源：观研天下整理

从销售区域上看，目前我国民爆产业区域销售收入中，西南地区占比最高，2019民爆行业销售额占全国总额的21.5%；其次是华北、华东地区，占比分别为19.7%、17.7%；然后是华中、东北以及西北地区，销售额占比分别为12.8%、12.1%、11.2%。

2019年我国民爆产业区域销售分布

数据来源：观研天下整理

从产品结构上看，在我国民爆行业主要产品中，工业炸药占据主导地位，占比达到总体市场的80%左右；其次是工业雷管，占比约为16%；工业索类和其他占比较小，仅为4%。

中国民爆行业产品结构占比

数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国民爆市场分析报告-行业现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国民爆行业发展概述

#### 第一节 民爆行业发展情况概述

- 一、民爆行业相关定义
- 二、民爆行业基本情况介绍
- 三、民爆行业发展特点分析
- 四、民爆行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、民爆行业需求主体分析

## 第二节 中国民爆行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、民爆行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### (1) 沟通协调机制

#### (2) 风险分配机制

#### (3) 竞争协调机制

### 四、中国民爆行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国民爆行业生命周期分析

### 一、民爆行业生命周期理论概述

### 二、民爆行业所属的生命周期分析

## 第四节 民爆行业经济指标分析

### 一、民爆行业的赢利性分析

### 二、民爆行业的经济周期分析

### 三、民爆行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国民爆行业进入壁垒分析

### 一、民爆行业资金壁垒分析

### 二、民爆行业技术壁垒分析

### 三、民爆行业人才壁垒分析

### 四、民爆行业品牌壁垒分析

### 五、民爆行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球民爆行业市场发展现状分析

### 第一节 全球民爆行业发展历程回顾

### 第二节 全球民爆行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲民爆行业地区市场分析

#### 一、亚洲民爆行业市场现状分析

#### 二、亚洲民爆行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲民爆行业市场前景分析

### 第四节 北美民爆行业地区市场分析

#### 一、北美民爆行业市场现状分析

#### 二、北美民爆行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美民爆行业市场前景分析

## 第五节 欧洲民爆行业地区市场分析

- 一、欧洲民爆行业市场现状分析
- 二、欧洲民爆行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲民爆行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界民爆行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球民爆行业市场规模预测

## 第三章 中国民爆产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品民爆总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国民爆行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国民爆产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国民爆行业运行情况

### 第一节 中国民爆行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国民爆行业市场规模分析



第三节 中国民爆行业供应情况分析

第四节 中国民爆行业需求情况分析

第五节 我国民爆行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国民爆行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国民爆行业供需平衡分析

第八节 中国民爆行业发展趋势分析

第五章 中国民爆所属行业运行数据监测

第一节 中国民爆所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国民爆所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国民爆所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国民爆市场格局分析

第一节 中国民爆行业竞争现状分析

一、中国民爆行业竞争情况分析

二、中国民爆行业主要品牌分析

第二节 中国民爆行业集中度分析

一、中国民爆行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国民爆行业市场集中度分析

### 第三节 中国民爆行业存在的问题

### 第四节 中国民爆行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国民爆行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国民爆行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国民爆行业消费市场动态情况

### 第二节 中国民爆行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 民爆行业成本结构分析

### 第四节 民爆行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国民爆行业价格现状分析

### 第六节 中国民爆行业平均价格走势预测

#### 一、中国民爆行业价格影响因素

#### 二、中国民爆行业平均价格走势预测

#### 三、中国民爆行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国民爆行业区域市场现状分析

### 第一节 中国民爆行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区民爆市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区民爆市场规模分析

## 四、华东地区民爆市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区民爆市场规模分析
- 四、华中地区民爆市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区民爆市场规模分析
- 四、华南地区民爆市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国民爆行业竞争情况

### 第一节 中国民爆行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国民爆行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国民爆行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 民爆行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国民爆行业发展前景分析与预测

第一节 中国民爆行业未来发展前景分析

一、民爆行业国内投资环境分析

二、中国民爆行业市场机会分析

三、中国民爆行业投资增速预测

第二节 中国民爆行业未来发展趋势预测

第三节 中国民爆行业市场发展预测

一、中国民爆行业市场规模预测

二、中国民爆行业市场规模增速预测

三、中国民爆行业产值规模预测

四、中国民爆行业产值增速预测

五、中国民爆行业供需情况预测

第四节 中国民爆行业盈利走势预测

一、中国民爆行业毛利润同比增速预测

二、中国民爆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国民爆行业投资风险与营销分析

第一节 民爆行业投资风险分析

一、民爆行业政策风险分析

二、民爆行业技术风险分析

三、民爆行业竞争风险分析

四、民爆行业其他风险分析

第二节 民爆行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国民爆行业发展战略及规划建议

第一节 中国民爆行业品牌战略分析

一、民爆企业品牌的重要性

二、民爆企业实施品牌战略的意义

三、民爆企业品牌的现状分析

四、民爆企业的品牌战略

五、民爆品牌战略管理的策略

第二节 中国民爆行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国民爆行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国民爆行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国民爆行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国民爆行业营销渠道策略

- 一、民爆行业渠道选择策略
- 二、民爆行业营销策略

##### 第三节 中国民爆行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国民爆行业重点投资区域分析
- 二、中国民爆行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/545305545305.html>