

中国美术行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国美术行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/535304535304.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、美术教育行业发展现状

美术教育是教育体系中一门特殊学科，它传授学生艺术知识，培养学生艺术技能，是促进学生智力、审美创新能力提高的一个重要学科。美术教育属于艺术教育，艺术教育是我国基础教育的重要组成部分，作为实施素质教育的重要手段，对促进学生的全面发展具有特殊意义。近年来国家相继出台多条政策保障包含美术教育在内的艺术教育的发展，艺术教育重要性提升。在美育教育教学改革、学校美育师资队伍建设、学校美育场地设施条件、评价机制等政策内容的引导和扶持下，家长对美术教育的认识和重视程度也逐年加深，美术教育在艺术教育中的地位不断提升，市场规模也持续增长。

我国美术教育行业相关政策

时间

政策

主要内容

2018.03

《关于做好2018年普通高校招生工作的通知》

要求各大学校大力开展美育，并要求将课程方案设定的包括艺术(或音乐、美术)在内的全部科目纳入考试范围。

2019.03

《关于做好2019年普通高校招生工作的通知》

推进高中综合素质档案使用。各地要指导中学完善学生综合素质档案制度，客观记录学生成长过程中的思想品德、学业水平、身心健康、艺术素养、社会实践等方面的表现。

2019.04

《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》

要求普通高校强化面向全体学生的普及艺术教育。高校美育以艺术教育改革发展为重点，紧紧围绕高校强化普及艺术教育、提升专业艺术教育和改进艺术师范教育三个重点领域，大力加强和改进美育教育教学。

2019.06

《关于新时代推进普通高中育人方式改革的指导意见》

加强美育工作，积极开展舞蹈、戏剧、影视与数字媒体艺术等活动，培养学生艺术感知、创意表达、审美能力和文化理解素养。

2019.06

《关于开展体育美育浸润行动计划的通知》

拟支持20所左右高校开展体育美育浸润行动计划

2019.07

《关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》

实施学校美育提升行动，严格落实音乐、美术、书法等课程，结合地方文化设立艺术特色课程。支持艺术院校在中小学建立对口支援基地。

资料来源：观研天下整理

数据显示，艺术类课程在家长为孩子选择的素质教育课程占比达到71.78%，其中美术教育的比例达到44.72%，占据家长希望孩子接受的艺术教育类型第二名，仅次于音乐教育的50.63%。2021年我国美术教育市场规模达1002.6亿元，较2015年的450.5亿元增长552.1亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、美术教育行业细分市场

按教学内容和用户年龄段的不同美术教育可分成青少儿美术教育和成人美术培训两大领域，覆盖用户全生命周期。

美术教育分类

细分领域

定义

核心用户年龄段

主要作用

青少儿美术培训

学龄前美术

一种校外美术启蒙教育活动,通过绘画、手工等美术形式，引导学生通过美术表达对生活的认识和体验,培养对美的感受力和创造力

3-6岁幼儿

启蒙

K12美术培训

一种校外美术启蒙教育活动,通过绘画、手工等美术形式，引导学生通过美术表达对生活的认识和体验,培养对美的感受力和创造力，也可服务于美术中考、美术高考，美术考级等考试活动

7-18岁中小学生

兴趣、应试

成人美术培训

美术留学咨询与培训

针对报考美术类专业的出国留学学生提供的入学考试培训服务

16-22岁高中，大学生

应试

美术类职业技能培训

针对以设计、美术类职位为就业或升职目标的人提供的技法培训服务

18-30岁职前、职场人士

就业

成人兴趣美术培训

针对对美术感兴趣的成年，人提供的培训服务

25+岁成人

兴趣

资料来源：观研天下整理

1.青少儿美术教育

青少儿美术教育分为学龄前美术和K12美术培训，核心用户年龄段分别为3-6岁幼儿、7-18岁中小學生，分别起到启蒙和应试作用。学龄前美术用户希望提高审美，K12美术培训用户希望得到专业指导，升学竞争则为青少儿美术教育行业提供核心市场需求。美术艺考人数的不断增加和美术艺考难度的逐年增大推动青少儿美术教育市场扩大。数据显示，2015-2020年我国青少儿美术教育市场规模由374.5亿元增长至724.3亿元，2021年我国青少儿美术教育市场规模达823.2亿元，其中少儿美术教育市场规模较大，达498.5亿元，占比60.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2.成人美术教育

成人美术教育分为美术留学咨询与培训、美术类职业技能培训、成人兴趣美术培训，核心用户年龄段分别为16-22岁高中、大学生，18-30岁职前、职场人士，25+岁成人，分别起到应试、就业和培养兴趣作用。成人美术培训需求以助力工作发展为主，就业前景为成人美术教育行业提供核心市场需求。2015-2020年我国成人美术教育市场规模由76.0亿元增长至162.7亿元，2021年我国青少儿美术教育市场规模达179.4亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、美术教育行业趋势

展望未来，随着素质教育的继续推进，美术教育发展前景广阔。2021年7月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》，提出“双减”即减轻义务教育阶段学生作业负担、减轻校外培训负担，教育部党组将其作为“一号工程”。“双减”政策的实施下，较以往相比，美术教育更加受到社会的重视和关注，也进一步拓展了美术教育的发展空间，我国美术教育将进入一个崭新的发展阶段。从行业成长历程看，2020年以来受疫情影响我国美术教育市场规模增幅下降，行业开始寻求新出路。近两年在资本以及在线教育技术提升的助力下，我国在线美术教育快速发展起来，在线化将成为美术教育行业主要发展趋势，预计2022年我国在线美术教育市场规模将超60亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国美术行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国美术教育行业发展概述

第一节 美术教育行业发展情况概述

- 一、美术教育行业相关定义
- 二、美术教育特点分析
- 三、美术教育行业基本情况介绍
- 四、美术教育行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、美术教育行业需求主体分析

第二节 中国美术教育行业生命周期分析

- 一、美术教育行业生命周期理论概述
- 二、美术教育行业所属的生命周期分析

第三节 美术教育行业经济指标分析

- 一、美术教育行业的赢利性分析
- 二、美术教育行业的经济周期分析
- 三、美术教育行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球美术教育行业市场发展现状分析

第一节 全球美术教育行业发展历程回顾

第二节 全球美术教育行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲美术教育行业地区市场分析

- 一、亚洲美术教育行业市场现状分析
- 二、亚洲美术教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲美术教育行业市场前景分析

第四节 北美美术教育行业地区市场分析

- 一、北美美术教育行业市场现状分析
- 二、北美美术教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美美术教育行业市场前景分析

第五节 欧洲美术教育行业地区市场分析

- 一、欧洲美术教育行业市场现状分析
- 二、欧洲美术教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲美术教育行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界美术教育行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球美术教育行业市场规模预测

第三章 中国美术教育行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对美术教育行业的影响分析

第三节 中国美术教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对美术教育行业的影响分析

第五节 中国美术教育行业产业社会环境分析

第四章 中国美术教育行业运行情况

第一节 中国美术教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国美术教育行业市场规模分析

一、影响中国美术教育行业市场规模的因素

二、中国美术教育行业市场规模

三、中国美术教育行业市场规模解析

第三节 中国美术教育行业供应情况分析

一、中国美术教育行业供应规模

二、中国美术教育行业供应特点

第四节 中国美术教育行业需求情况分析

一、中国美术教育行业需求规模

二、中国美术教育行业需求特点

第五节 中国美术教育行业供需平衡分析

第五章 中国美术教育行业产业链和细分市场分析

第一节 中国美术教育行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、美术教育行业产业链图解

第二节 中国美术教育行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对美术教育行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对美术教育行业的影响分析

第三节 我国美术教育行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国美术教育行业市场竞争分析

第一节 中国美术教育行业竞争现状分析

一、中国美术教育行业竞争格局分析

二、中国美术教育行业主要品牌分析

第二节 中国美术教育行业集中度分析

一、中国美术教育行业市场集中度影响因素分析

二、中国美术教育行业市场集中度分析

第三节 中国美术教育行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国美术教育行业模型分析

第一节 中国美术教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国美术教育行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国美术教育行业SWOT分析结论

第三节 中国美术教育行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国美术教育行业需求特点与动态分析

第一节 中国美术教育行业市场动态情况

第二节 中国美术教育行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 美术教育行业成本结构分析

第四节 美术教育行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国美术教育行业价格现状分析

第六节 中国美术教育行业平均价格走势预测

- 一、中国美术教育行业平均价格趋势分析
- 二、中国美术教育行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国美术教育行业所属行业运行数据监测

第一节 中国美术教育行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国美术教育行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国美术教育行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国美术教育行业区域市场现状分析

第一节 中国美术教育行业区域市场规模分析

- 一、影响美术教育行业区域市场分布的因素
- 二、中国美术教育行业区域市场分布

第二节 中国华东地区美术教育行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区美术教育行业市场分析
 - (1) 华东地区美术教育行业市场规模
 - (2) 华南地区美术教育行业市场现状
 - (3) 华东地区美术教育行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区美术教育行业市场分析
 - (1) 华中地区美术教育行业市场规模
 - (2) 华中地区美术教育行业市场现状
 - (3) 华中地区美术教育行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区美术教育行业市场分析
 - (1) 华南地区美术教育行业市场规模
 - (2) 华南地区美术教育行业市场现状
 - (3) 华南地区美术教育行业市场规模预测

第五节 华北地区美术教育行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区美术教育行业市场分析
 - (1) 华北地区美术教育行业市场规模

(2) 华北地区美术教育行业市场现状

(3) 华北地区美术教育行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区美术教育行业市场分析

(1) 东北地区美术教育行业市场规模

(2) 东北地区美术教育行业市场现状

(3) 东北地区美术教育行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区美术教育行业市场分析

(1) 西南地区美术教育行业市场规模

(2) 西南地区美术教育行业市场现状

(3) 西南地区美术教育行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区美术教育行业市场分析

(1) 西北地区美术教育行业市场规模

(2) 西北地区美术教育行业市场现状

(3) 西北地区美术教育行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国美术教育行业市场规模区域分布预测

第十一章 美术教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国美术教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国美术教育行业未来发展前景分析

一、美术教育行业国内投资环境分析

二、中国美术教育行业市场机会分析

三、中国美术教育行业投资增速预测

第二节 中国美术教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国美术教育行业规模发展预测

一、中国美术教育行业市场规模预测

二、中国美术教育行业市场规模增速预测

三、中国美术教育行业产值规模预测

四、中国美术教育行业产值增速预测

五、中国美术教育行业供需情况预测

第四节 中国美术教育行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国美术教育行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国美术教育行业进入壁垒分析

- 一、美术教育行业资金壁垒分析
- 二、美术教育行业技术壁垒分析
- 三、美术教育行业人才壁垒分析
- 四、美术教育行业品牌壁垒分析
- 五、美术教育行业其他壁垒分析

第二节 美术教育行业风险分析

- 一、美术教育行业宏观环境风险
- 二、美术教育行业技术风险
- 三、美术教育行业竞争风险
- 四、美术教育行业其他风险

第三节 中国美术教育行业存在的问题

第四节 中国美术教育行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国美术教育行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国美术教育行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国美术教育行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 美术教育行业营销策略分析

- 一、美术教育行业产品策略
- 二、美术教育行业定价策略
- 三、美术教育行业渠道策略
- 四、美术教育行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/535304535304.html>