

2021年中国头盔市场分析报告- 行业调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国头盔市场分析报告-行业调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/545303545303.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

头盔是一种用来保护头部的装具，是军人训练、作战时戴的帽子，是人们交通中不可或缺的工具。它多呈半圆形，主要由外壳、衬里和悬挂装置三部分组成。外壳分别用特种钢、玻璃钢、增强塑料、皮革、尼龙等材料制作，以抵御弹头、弹片和其他打击物对头部的伤害。目前制作头盔所使用的外壳材料最多的常用的是ABS和PC材料两种，且价格低廉，各方面性能较为平均，应用普遍。

头盔外壳材料分类及应用

材料

成分

材料特点

价格

应用类型

应用占比

PC

聚碳酸酯

耐冲击性优异，拉伸强度、弯曲压缩强度高，蠕变性小，尺寸稳定

低

民用及低廉头盔

常用

ABS

苯乙烯-丙烯腈-丁二烯三元嵌段共聚物

强度高、韧性好、抗冲击能力强、尺寸稳定性好、易于加工成型

低

摩托车及中高端头盔

常用

PC/ABS

PC和ABS塑料合金

克服PC的低温脆性，刚韧平衡性好

中

中高端头盔

常用

玻纤增强材料

玻璃纤维与热固性或热塑性树脂复合而成

质轻、高强、防腐保温、绝缘、隔音

高

赛车等高端头盔

不常用

碳纤维复合材料

腈纶和粘胶纤维料为原料，高温碳化而成

即坚固又轻

高

赛车等高端头盔

不常用数据来源：观研天下整理

行业政策方面，随着国家在2020年4月21日颁布的《“一盔一带”安全守护行动》施行，要求全国各地公安机关，加强宣传引导，增强群众佩戴安全头盔意识，明确要求无论骑电动自行车还是电动摩托车，都要强制佩戴安全头盔。全国各地纷纷积极响应，并发布相关政策予以支持，保证人们出行安全，进而推动头盔行业发展。

头盔行业相关政策

时间

政策名称

内容

2018年

《深圳市电动自行车管理若干规定》

电动自行车驾驶人或乘坐人未佩戴安全头盔的，由市公安交管部门对电动自行车驾驶人处200元罚款。

2020年4月21日

《“一盔一带”安全守护行动》

要求全国各地公安机关，加强宣传引导，增强群众佩戴安全头盔意识，明确要求无论骑电动自行车还是电动摩托车，都要强制佩戴安全头盔。

2020年5月15日

《江苏省电动自行车管理条例》

7月1日开始，驾驶、乘坐电动自行车应当按照规定佩戴安全头盔，违规者将处警告或者二十元以上五十元以下罚款。

2020年5月15日

《浙江省电动自行车管理条例》

电动自行车驾驶人及搭载人应当佩戴安全头盔，互联网电动自行车租赁企业应当履行企业主体责任，随车提供安全头盔，如果违反将分别面临20元以上50元以下、2000元以上2万元以下的罚款。数据来源：观研天下整理

目前头盔使用的主要领域为摩托车与电动车，由于许多城市都施行“禁摩”政策，我国摩

托车产销量在2013年后整体呈下降态势，到2018年产量降至1557.8万辆，同比下降9.14%，销量降至1557.1万辆，同比下降9.13%；2019年中国摩托车产销量有所回升，产量为1736.66万辆，同比增长11.48%，销量为1713.26万辆，同比增长10.03%。

2013-2019年中国摩托车产销量

数据来源：观研天下整理

与摩托车相比，我国电动自行车逐渐成为人们出行主要代步工具，到2018年中国电动自行车保有量达到2.5亿辆，同比增长4.17%；2019年中国电动自行车保有量达3亿辆，同比增长20%。

2015-2019年中国电动自行车保有量

数据来源：观研天下整理

整体看来，我国头盔行业市场规模从2015年到2018年稳定增长，从11.42亿元增长至2018年的18.81亿元，年复合增长率达到18.1%；2019年我国头盔行业市场规模达到23.76亿元，同比增长26.32%；到2020年中国头盔行业市场规模达到57.93亿元左右，同比增长143.81%，增幅快速增加。

2015-2020年我国头盔行业市场规模

数据来源：观研天下整理

2020年中国头盔行业十大品牌分别为永恒YOHE、LS2、SHOEI、ARAI、AGV、HJC、瑞狮ZEUS、TankedRacing、野马YEMA、爱得乐ADLO。

2020年中国头盔行业十大品牌

序列

品牌

企业名称

1

永恒YOHE

佛山市南海永恒头盔制造有限公司

2

LS2

江门市鹏程头盔有限公司

3

SHOEI

厦门创见安全帽有限公司

4

ARAI

ARAI株式会社

5

AGV

厦门创见安全帽有限公司

6

HJC

洪进(北京)体育用品有限公司

7

瑞狮ZEUS

广州锐传贸易有限公司

8

TankedRacing

上海和汇安全用品有限公司

9

野马YEMA

兰溪市野马摩托配件有限公司

10

爱得乐ADLO

广东爱得乐集团有限公司数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国头盔市场分析报告-行业调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国头盔行业发展概述

第一节 头盔行业发展情况概述

- 一、头盔行业相关定义
- 二、头盔行业基本情况介绍
- 三、头盔行业发展特点分析
- 四、头盔行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、头盔行业需求主体分析

第二节 中国头盔行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、头盔行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国头盔行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国头盔行业生命周期分析

- 一、头盔行业生命周期理论概述
- 二、头盔行业所属的生命周期分析

第四节 头盔行业经济指标分析

- 一、头盔行业的赢利性分析
- 二、头盔行业的经济周期分析
- 三、头盔行业附加值的提升空间分析

第五节 中国头盔行业进入壁垒分析

- 一、头盔行业资金壁垒分析

- 二、头盔行业技术壁垒分析
- 三、头盔行业人才壁垒分析
- 四、头盔行业品牌壁垒分析
- 五、头盔行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球头盔行业市场发展现状分析

- 第一节 全球头盔行业发展历程回顾
- 第二节 全球头盔行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲头盔行业地区市场分析
 - 一、亚洲头盔行业市场现状分析
 - 二、亚洲头盔行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲头盔行业市场前景分析
- 第四节 北美头盔行业地区市场分析
 - 一、北美头盔行业市场现状分析
 - 二、北美头盔行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美头盔行业市场前景分析
- 第五节 欧洲头盔行业地区市场分析
 - 一、欧洲头盔行业市场现状分析
 - 二、欧洲头盔行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲头盔行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界头盔行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球头盔行业市场规模预测

第三章 中国头盔产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品头盔总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国头盔行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

第三节 中国头盔产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国头盔行业运行情况

第一节 中国头盔行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国头盔行业市场规模分析

第三节 中国头盔行业供应情况分析

第四节 中国头盔行业需求情况分析

第五节 我国头盔行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国头盔行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国头盔行业供需平衡分析

第八节 中国头盔行业发展趋势分析

第五章 中国头盔所属行业运行数据监测

第一节 中国头盔所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国头盔所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国头盔所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国头盔市场格局分析

第一节 中国头盔行业竞争现状分析

一、中国头盔行业竞争情况分析

二、中国头盔行业主要品牌分析

第二节 中国头盔行业集中度分析

一、中国头盔行业市场集中度影响因素分析

二、中国头盔行业市场集中度分析

第三节 中国头盔行业存在的问题

第四节 中国头盔行业解决问题的策略分析

第五节 中国头盔行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国头盔行业需求特点与动态分析

第一节 中国头盔行业消费市场动态情况

第二节 中国头盔行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 头盔行业成本结构分析

第四节 头盔行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国头盔行业价格现状分析

第六节 中国头盔行业平均价格走势预测

一、中国头盔行业价格影响因素

二、中国头盔行业平均价格走势预测

三、中国头盔行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国头盔行业区域市场现状分析

第一节 中国头盔行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区头盔市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区头盔市场规模分析

四、华东地区头盔市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区头盔市场规模分析

四、华中地区头盔市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区头盔市场规模分析

四、华南地区头盔市场规模预测

第九章 2017-2021年中国头盔行业竞争情况

第一节 中国头盔行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国头盔行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国头盔行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 头盔行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国头盔行业发展前景分析与预测

第一节 中国头盔行业未来发展前景分析

一、头盔行业国内投资环境分析

二、中国头盔行业市场机会分析

三、中国头盔行业投资增速预测

第二节 中国头盔行业未来发展趋势预测

第三节 中国头盔行业市场发展预测

一、中国头盔行业市场规模预测

二、中国头盔行业市场规模增速预测

三、中国头盔行业产值规模预测

四、中国头盔行业产值增速预测

五、中国头盔行业供需情况预测

第四节 中国头盔行业盈利走势预测

一、中国头盔行业毛利润同比增速预测

二、中国头盔行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国头盔行业投资风险与营销分析

第一节 头盔行业投资风险分析

一、头盔行业政策风险分析

二、头盔行业技术风险分析

三、头盔行业竞争风险

四、头盔行业其他风险分析

第二节 头盔行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国头盔行业发展战略及规划建议

第一节 中国头盔行业品牌战略分析

- 一、头盔企业品牌的重要性
- 二、头盔企业实施品牌战略的意义
- 三、头盔企业品牌的现状分析
- 四、头盔企业的品牌战略
- 五、头盔品牌战略管理的策略

第二节 中国头盔行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国头盔行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国头盔行业发展策略及投资建议

第一节 中国头盔行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国头盔行业营销渠道策略

- 一、头盔行业渠道选择策略
- 二、头盔行业营销策略

第三节 中国头盔行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国头盔行业重点投资区域分析
- 二、中国头盔行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/545303545303.html>