

2017-2022年中国有机农业产业运营现状及十三五 投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国有机农业产业运营现状及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/275302275302.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国有机农业产业运营现状及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 有机农业相关概述

第一节 有机农业阐述

- 一、有机农业的发展背景
- 二、有机农业和有机食品
- 三、有机食品判断标准

第二节 有机农业与目前农业相比较

- 一、可向社会提供环保食品
- 二、可以减轻环境污染
- 三、有利提高我国农产品在国际上的竞争力
- 四、有利于增加农村就业、农民收入

第三节 中国的有机农业发展意义与途径

第二章 世界有机农业运行状况分析

第一节 世界有机农业发展综述

- 一、世界有机农业发展的历史回顾
- 二、全球有机农业迅速崛起
- 三、全球有机农业前景美好

第二节 世界有机农业发展及对中国的启示

第三节 2017-2022年世界有机农业发展趋势分析

- 一、有机农业全球化，有机食品认证国际化
- 二、由关心环保到关注环保和食品安全
- 三、有机产品品类范围扩大化，从绿色食品到绿色产品

四、有机食品转向全球性布局，销售渠道多元化

第三章 世界有机农业主要国家运行动态分析

第一节 美国

一、美国的有机农业及有机认证

二、美国有机农业发展态势

三、美国有机农业的发展前景

第二节 日本

一、日本的有机农业与有机生产管理

二、日本有机农业的发展与启示

三、日本采推动有机农业发展取措施分析

第三节 泰国有机农业的发展及现状

一、泰国有机农业的发展过程

二、泰国有机农业的发展模式

三、泰国有机农业涉及的作物

四、泰国的有机农产品市场

五、泰国的有机认证体

六、泰国政府对有机农业的政策

七、泰国有机农业对我国有机农业发展的启示

第四章 中国有机农业产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国有机农业产业政策分析

一、欧盟各国有机农业支持政策比较研究

二、关于扶持发展高效有机农业的政策意见

三、有机农业空间巨大补贴政策有望出台

第三节 中国有机农业产业社会环境分析

第五章 中国有机农业运行状况分析

第一节 中国有机农业发展总况

一、有机农业在我国尚处于发展的初级阶段

二、中国有机农业有希望有点难

三、中国有机农业的合理形式

第二节 中国有机农业发展存在的问题分析

一、有机农业发展的技术供给与需求都相对薄弱

- 二、有机农业标准欠缺
- 三、有机农产品的市场需求较小
- 四、有机产品认证公信力

五、缺乏有机农业发展的配套政策

第三节 中国发展有机农业优势分析

- 一、劳动力优势
- 二、自然资源优势
- 三、产品差异优势
- 四、市场优势

第四节 未来促进我国有机农业发展的对策

- 一、明确有机农业的功能定位
- 二、加强有机农业生产基地的遴选
- 三、制定有机农业发展的支持政策
- 四、建立国际承认的有机农业认证机构及与国际相符的有机农业标准
- 五、加强有机农业生产技术的研究、示范和推广
- 六、加强对有机农业的消费引导和市场开拓

第六章 中国有机生产管理运行情况透析

第一节 中国有机生产的信息来源

第二节 中国有机生产体系与商业模式概述

- 一、生产体系结构概述
- 二、产业所有制结构概述

第三节 中国有机生产分析

第四节 中国有机产品销售与市场推广

- 一、销售与市场推广策略
- 二、销售渠道
- 三、有机溢价
- 四、品牌

第七章 中国有机食品行业市场动态分析

第一节 中国有机食品市场状况分析

- 一、中国有机食品的经营情况
- 二、湖南昂利科技公司从生产切入销售来应对终端困局
- 三、无公害农产品绿色食品有机食品保持快速健康发展
- 四、有机食品的推广措施
- 五、推动有机食品品牌流行的策略

第二节 中国有机食品消费情况分析

- 一、有机食品碰到环保难题中国消费群分析
- 二、消费有机食品与生物污染物的暴露之分析
- 第三节 中国有机食品出口情况分析
 - 一、中国有机食品如何进入欧洲市场
 - 二、开拓欧洲有机食品市场的对策
 - 三、中国有机食品如何进入欧盟市场
 - 四、中国有机食品出口德国市场的机会
 - 五、中国有机食品出口中存在的问题及对策
 - 六、中国发展有机食品出口的原因
 - 七、中国发展有机食品出口的现状和优势
 - 八、中国发展有机食品出口应注意的问题
- 第八章 中国有机食品行业市场竞争格局分析
 - 第一节 中国有机食品行业的发展周期
 - 一、中国有机食品世界竞争力日益增强
 - 二、哈尔滨：有机食品国际竞争优势日渐显现
 - 三、有机食品细分产品市场竞争分析
 - 第二节 武义有机农业的现状与发展思路
 - 一、武义有机食品生产现状
 - 二、武义有机农业具有广阔的发展前景
 - 三、武义有机农业的发展思路
 - 四、发展有机农业的建议
 - 第三节 提高我国有机食品市场竞争力的探
- 第九章 中国有机食品优势企业竞争性财务数据分析
 - 第一节 陕西天人有机食品股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
 - 第二节 黑龙江龙奇有机食品开发有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东万德大地有机食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 内蒙古北大荒有机食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建省闽中有机食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 泰安绿龙有机食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 辽宁绿色芳山有机食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 大连日华有机食品精选有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 科尔沁易生有机食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 荷商飞牛有机食品（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2017-2022年中国有机农业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国有机农业运行前景分析

一、发展有机农业是必然趋势

二、有机农业和食品安全与可持续发展

三、有机农业发展方向分析

第二节 2017-2022年中国有机食品行业前景分析

一、有机农业和有机食品发展新动向

二、有机食品将引航国际消费新时尚

三、有机食品四场潜力巨大

第三节 2017-2022年中国有机农业产品市场盈利分析

第十一章 2017-2022年中国有机农业投资前景预测分析

第一节 2017-2022年中国有机农业产业投资环境分析

一、中国有机食品投资环境利好

二、中国农业投资价值链研究

第二节 2017-2022年中国有机农业产业投资机会分析

一、投资有机农业和有机食品的十大理由

二、重点区域投资机会分析

第三节 2017-2022年中国有机农业产业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

(GYZT)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyeyzhongzi/275302275302.html>