

中国新能源汽车行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源汽车行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/225301225301.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据机动车整车出厂合格证统计，2015年5月，我国新能源汽车生产1.91万辆，同比增长3倍。其中，纯电动乘用车生产9922辆，同比增长3倍，插电式混合动力乘用车生产4923辆，同比增长近4倍；纯电动商用车生产2832辆，同比增长7倍，插电式混合动力商用车生产1431辆，同比增长36%。列入《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》前四批的新能源汽车生产1.78万辆，占5月产量的93%。

2015年1-5月，新能源汽车累计生产5.36万辆，同比增长近3倍。其中，纯电动乘用车生产2.58万辆，同比增长近3倍，插电式混合动力乘用车生产1.37万辆，同比增长3倍；纯电动商用车生产9248辆，同比增长近6倍，插电式混合动力商用车生产4761辆，同比增长58%。

中国新能源汽车行业发swot分析 - 优势分析

政策优势

工信部：中国制造2025推动新能源车发展

《中国制造2025》提出的“节能与新能源汽车”作为重点发展领域，明确了继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展，掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术等的发展战略。推动节能与新能源汽车产业发展的路径方面，主要涉及对关键核心技术和零部件研发和产业化支持；产业共性技术平台的搭建；标准法规体系的完善；政策保障体系优化；加国际合作和国际化布局这五点。

工信部：第四批免购置税新能源车目录公布

5月8日，工信部发布第四批免征车辆购置税的新能源汽车车型目录，此次共有28款新能源乘用车入选。其中，纯电动乘用车有26款乘用车；插电式混合动力方面有2款乘用车入选。

插电式混动车型标准将出台

《插电式混合动力乘用车技术条件》，将对插电式混动车型的技术标准进行规范。要点主要有三项：首先，纯电动续航里程不能少于50公里；其次，该纯电动续航里程必须是在综合工况下；再次，插电式混合动力乘用车综合燃料消耗量（不计电能消耗量）与现行的常规燃料消耗量国家标准中对应目标值相比小于50%。

北京：再出鼓励政策纯电动车高峰时段不限行

5月20日悉，北京市公安局公安交通管理局发布通告称，纯电动小客车不受工作日高峰时段区域限行措施限制，生效日期为自2015年6月1日至2016年4月10日。纯电动小客车是指以可充电电池作为唯一动力来源、由电动机驱动的小客车。

北京：电动汽车下月起收取充电服务费

5月8日悉，北京市发改委举办电动汽车公用充电设施建设和政策新闻发布会，会上表示北京市自2015年6月1日起，充电服务费标准将实行上限管理。充电服务费按照充电电量收取，每千瓦时收费上限标准为当日92号汽油每升最高零售价的15%。

北京2017年新能源车推广目标20万辆

5月16日，北京市科委表示：“到2017年，北京市推广应用清洁能源与新能源汽车20万辆。其中，推广公共领域3万辆，积极引导私人领域理性购买17万辆。”

在公共领域，目前北京市电动公交示范推广数量1,200辆，包含多种模式的车型，有纯电动、插电增程、双源无轨。北京市推广纯电动出租车2,650辆。其中，2014年推广市中心区电动出租车500辆，区域电动出租车1,200辆。

2、北京进入摇号购买新能源车时代

5月新能源北京天津广州深圳

个人申请数054184471

个人指标数036198801955

个人申请率#DIV/0!1%21%24%

单位申请数0035

单位指标数00120267

单位申请率#DIV/0!#DIV/0!3%2%

各地新能源车的购买和摇号热情相对仍是很低的，深圳和广州的购买新能源车热情稍高些。其中北京摇号热情要更高一些，先占上号，成为特色心态。

依托公司多年对新能源汽车行业的研究，结合新能源汽车行业历年供需关系变化规律，对新能源汽车行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

报告对我国新能源汽车的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

报告大纲：

第一部分 行业发展现状

第一章 新能源汽车行业国内外发展概述

第一节 新能源汽车行业概述

一、新能源汽车的定义

二、新能源汽车的特点

第二节 新能源汽车上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、新能源汽车行业产业链分析

第三节 新能源汽车行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、新能源汽车行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

一、中国汽车工业的发展概况

二、2014年中国汽车行业回顾及其展望

三、2014年我国汽车产销及进出口分析

四、2014年我国汽车行业产量数据分析

五、2014年汽车工业重点企业经济效益

第二节 汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、2014年汽车零部件市场发展状况

三、2014年汽车零部件产量及进出口分析

四、2014年世界经济对汽车零部件产业的影响

五、2015年汽车零部件行业发展空间分析

第三章 新能源汽车市场发展现状及特点

第一节 2014年我国新能源汽车市场分析

一、2014年上半年新能源汽车市场分析

二、2014年下半年新能源汽车市场分析

三、2015年上半年新能源汽车市场分析

四、2014年主流新能源汽车市场的发展

五、2015年新能源汽车市场的走向分析

第二节 2014年新能源汽车市场销量分析

一、2014年前十大新能源汽车销量排行榜

二、2014年我国新能源汽车销量情况分析

三、2014年自主品牌新能源汽车销量分析

四、2014年我国新能源汽车销量数据分析

五、2015年我国新能源汽车销量情况预测

第四章 2014-2015年中国新能源汽车产业运行状况分析

第一节 2014-2015年中国新能源汽车产业概述

一、2014-2015年中国新能源汽车产业发展现状分析

二、2014-2015年中国新能源汽车产业产量分析

三、2014-2015年中国新能源汽车产业技术发展动向

四、2014-2015年中国新能源汽车产业品牌发展分析

第二节 2014-2015年中国新能源汽车产业市场供需状况分析

一、2014-2015年中国新能源汽车产业产品供给能力分析

二、2014-2015年中国新能源汽车产业市场需求状况分析

三、2014-2015年中国新能源汽车产业市场供需总体态势

四、中国新能源汽车产业发展存在的问题分析

第二部分 行业竞争格局

第五章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

一、2014年中国汽车市场竞争分析

二、2014年中外汽车品牌竞争分析

三、2015年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国新能源汽车市场竞争分析

一、2014年我国新能源汽车市场竞争格局

二、2014年竞争影响价格走势分析

三、2014年新能源汽车行业竞争策略分析

第六章 新能源汽车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第七章 新能源汽车企业竞争策略分析

第一节 新能源汽车市场竞争策略分析

一、2015年新能源汽车市场增长潜力分析

二、2015年新能源汽车主要潜力品种分析

三、现有新能源汽车产品竞争策略分析

四、潜力新能源汽车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 新能源汽车企业竞争策略分析

- 一、全球经济对新能源汽车行业竞争格局的影响
- 二、全球经济后新能源汽车行业竞争格局的变化
- 三、2016-2022年我国新能源汽车市场竞争趋势
- 四、2016-2022年新能源汽车行业竞争格局展望
- 五、2016-2022年新能源汽车行业竞争策略分析
- 六、2016-2022年新能源汽车企业竞争策略分析

第八章 新能源汽车市场营销研究

第一节 消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

第二节 消费取向

- 一、新能源汽车攻占消费心理的几大优势
- 二、消费者选车关注点分析
- 三、首次购车者更看重油价

第三节 消费动机

- 一、消费动机分析
- 二、新政策带动新的消费

第九章 主要新能源汽车企业竞争分析

第一节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 安徽安凯汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 深圳市五洲龙汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 新能源汽车行业发展趋势分析

第一节 我国新能源汽车行业前景与机遇分析

- 一、我国新能源汽车行业发展前景分析
- 二、先进新能源汽车发展前景分析
- 三、2015年新能源汽车的发展机遇分析
- 四、全球经济为新能源汽车带来的机遇

第二节 2015年汽车行业发展分析

- 一、2015年汽车行业发展形势分析
- 二、2015年汽车行业总体增速预测
- 三、2015年汽车市场格局变化预测

第三节 2016-2022年中国新能源汽车市场趋势分析

- 一、2014-2015年新能源汽车市场趋势总结
- 二、2016-2022年新能源汽车发展趋势分析
- 三、2016-2022年新能源汽车市场发展空间
- 四、2016-2022年新能源汽车产业政策趋向
- 五、2016-2022年新能源汽车技术革新趋势
- 六、2016-2022年新能源汽车价格走势分析
- 七、2016-2022年国际环境对行业的影响

第十一章 未来新能源汽车行业发展预测

第一节 2016-2022年国际新能源汽车市场预测

- 一、2016-2022年全球新能源汽车行业产值预测
- 二、2016-2022年全球新能源汽车市场需求前景
- 三、2016-2022年全球新能源汽车市场价格预测

第二节 2016-2022年国内新能源汽车市场预测

- 一、2016-2022年国内新能源汽车行业产值预测
- 二、2016-2022年国内新能源汽车市场需求前景
- 三、2016-2022年国内新能源汽车市场价格预测
- 四、2016-2022年国内新能源汽车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 新能源汽车行业投资现状分析

第一节 2014年新能源汽车行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第二节 2015年上半年新能源汽车行业投资情况分析

一、2015年上半年总体投资及结构

二、2015年上半年投资规模情况

三、2015年上半年投资增速情况

四、2015年上半年分行业投资分析

五、2015年上半年分地区投资分析

六、2015年上半年外商投资情况

第十三章 新能源汽车行业投资机会与风险

第一节 新能源汽车行业投资效益分析

一、2014-2015年新能源汽车行业投资状况分析

二、2016-2022年新能源汽车行业投资效益分析

三、2016-2022年新能源汽车行业投资趋势预测

四、2016-2022年新能源汽车行业的投资方向

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响新能源汽车行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响新能源汽车行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响新能源汽车行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响新能源汽车行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国新能源汽车行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国新能源汽车行业发展面临的机遇分析

第三节 新能源汽车行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年新能源汽车行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年新能源汽车行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年新能源汽车行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年新能源汽车行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年新能源汽车同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年新能源汽车行业其他风险及控制策略

第十四章 新能源汽车行业投资战略研究

第一节 新能源汽车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国新能源汽车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、新能源汽车实施品牌战略的意义

三、新能源汽车企业品牌的现状分析

四、我国新能源汽车企业的品牌战略

五、新能源汽车品牌战略管理的策略

第三节 :新能源汽车行业投资战略研究

一、2015年汽车行业投资战略

二、2015年新能源汽车行业投资战略

三、2016-2022年新能源汽车行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/225301225301.html>