

# 2009-2010年中国男装行业市场调查预测与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国男装行业市场调查预测与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/3530035300.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008-2009年中国服装行业发展状况分析

#### 第一节 国内服装行业发展概况

- 一、服装总体市场分析
- 二、服装市场细分分析
- 三、服装品牌运营模式分析
- 四、消费者购买心理分析
- 五、纺织服装市场新模式正在涌现

#### 第二节 2008-2009年我国服装行业经济运行情况分析

- 一、2008-2009年服装行业生产与集中度情况
- 二、2008-2009年服装行业规模与效益增速情况
- 三、2008-2009年服装行业亏损面与利润增幅情况
- 四、2008-2009年服装行业效益指标与综合指数上升情况
- 五、2008-2009年服装行业出口概况与国际竞争力水平
- 六、2008-2009年服装行业发展值得关注的问题

#### 第三节 2008-2009年我国服装行业标准制定情况

- 一、服装标准制修订及报批情况
- 二、洗涤褪色服装将出行业国标
- 三、《纳米技术处理服装》正式列入广东省地方标准

#### 第四节 2009年我国服装行业发展趋势预测

- 一、2009年服装市场前景预测
- 二、2009年中国服装流行元素
- 三、2009年针织服装发展新趋势分析
- 四、2009春夏季节服装面料消费观

### 第二章 2008-2009年中国男装行业运行现状分析

#### 第一节 男装行业发展简况

- 一、2008-2009年男装行业发展概况
- 二、现阶段中国男装行业发展特点
- 三、男装行业存在的问题与建议

#### 第二节 男装业投资特性分析

- 一、中国男装产业已具相当基础
- 二、男装产业正进入关键性转型期
- 三、男装产业机遇与挑战并存

### 第三章 2008-2009年我国男装市场发展综述

## 第一节 2008-2009年男装市场现状

- 一、2008-2009年中国男装供给总量与地区分布
- 二、2008-2009年中国男装销售情况分析
- 三、中国男装企业经济效益情况
- 四、男装市场品牌发展状况

## 第二节 中国男装主要生产地区分析

- 一、宁波男装业
- 二、温州男装业

## 第三节 中国男装面料供应情况

- 一、中国男装面料与国际的差距
- 二、2008春夏男装面料与款式
- 三、中国男装面料供应现状

## 第四节 男装市场发展趋势

- 一、设计师呼吁 男装需要设计未来
- 二、消费多元化 产品还需细分
- 三、品牌高起点 迎接未来市场

## 第四章 2008-2009年中国男装进出口状况分析

### 第一节 中国男装进出口分析

- 一、低价竞争的隐患长期存在
- 二、出口快速增长
- 三、出口市场集中度低
- 四、各种贸易摩擦接连不断，建立预警机制迫在眉睫
- 五、海外市场贸易保护主义重新抬头

### 第二节 中国男装出口的主要贸易壁垒及应对措施

- 一、中国男装出口贸易壁垒分析
- 二、中国男装企业扩大出口的对策

### 第三节 中国男装进出口发展趋势

- 一、中国男装出口发展趋势
- 二、中国男装进口发展趋势

## 第五章 2008-2009年中国主要出口市场情况分析

### 第一节 日本男装市场

- 一、日本男装市场概况
- 二、中国服装及男装出口日本市场的情况
- 三、日本再削服装进口税

### 第二节 香港男装市场

- 一、中国大陆服装出口香港情况
- 二、2008-2009年香港服装出口情况
- 第三节 北美男装市场
- 第四节 欧盟男装市场
  - 一、法国男装市场
  - 二、意大利男装市场
  - 三、英国男装市场
- 第五节 其他国家男装市场
  - 一、韩国男装市场
  - 二、澳大利亚男装市场
  - 三、俄罗斯男装市场
- 第六章 2008-2009年中国男装消费者分析
  - 第一节 消费者类型分析
    - 一、消费者类型
    - 二、男装消费处于过渡期
  - 第二节 消费者购买男装心理透视
    - 一、男士的着装购买心理因素
    - 二、男装销售--要以女人为中心
- 第七章 2008-2009年中国男装重点细分市场分析
  - 第一节 西服
    - 一、世界男士西服领域的变化
    - 二、西服的流行趋势
    - 三、中国西服行业发展概况
    - 四、中国西服与国外对比情况
    - 五、中国西服市场的发展趋势
  - 第二节 衬衫
    - 一、2008-2009年中国衬衫行业概况
    - 二、2008-2009年衬衫市场的特点
    - 三、2008-2009年衬衫市场需求结构调整的分析
  - 第三节 领带
    - 一、领带发展历史回顾
    - 二、我国领带行业发展状况
- 第八章 2008-2009年中国男装销售渠道分析
  - 第一节 中国男装的销售渠道构成
  - 第二节 中国男装开拓国际市场的方式

- 一、在欧美等国际市场创建自己的品牌
- 二、在全球市场上收购当地的产品品牌
- 三、收购拥有全球分销渠道的零售企业

### 第三节 男装未来的渠道发展趋势

- 一、复合营销网络
- 二、实施品牌经营
- 三、与零售业结成联盟

## 第九章 2008-2009年中国男装市场竞争态势分析

### 第一节 中国男装市场的竞争现状

- 一、中国男装市场总体竞争格局
- 二、主要男装领先品牌及市场占有率
- 三、中国中低档休闲男装进入竞争升级阶段
- 四、“盗版”男装严重冲击市场

### 第二节 加入WTO对中国男装市场竞争格局的影响

### 第三节 中国男装市场竞争的发展态势

- 一、品牌竞争
- 二、渠道竞争
- 三、管理竞争
- 四、创新竞争
- 五、竞争策略
- 六、推广竞争分析

## 第十章 2008-2009年中国男装重点区域市场分析

### 第一节 北京男装市场

- 一、北京男装市场容量
- 二、北京商场男装销售情况
- 三、北京市场渠道
- 四、北京男装市场促销分析

### 第二节 上海

- 一、上海男装市场容量
- 二、上海地区市场分析
- 三、2008-2009年上海国产男装品牌份额骤降

### 第三节 福建

- 一、福建品牌在中低档休闲男装中占绝对主导
- 二、福建休闲男装品牌快速发展原因探究
- 三、福建休闲男装品牌的竞争日趋激烈

#### 四、福建领先的休闲男装品牌竞争情况

### 第十一章 2008-2009年中国男装优势企业运营分析

#### 第一节 雅戈尔集团股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

##### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第二节 杉杉集团

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

##### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第三节 罗蒙集团

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

##### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第四节 红豆集团

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

##### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第五节 上海开开（集团）有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

##### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第六节 报喜鸟集团

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

##### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第七节 洛兹集团

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第八节 庄吉集团公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

##### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第九节 九牧王（福建）服饰发展有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

##### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第十节 北京德士风服装领带有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

##### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

### 第十二章 2008-2009年中国男装行业面临的危机及解决对策

#### 第一节 国产男装的沦陷及解决对策

##### 一、洋设计师不是救世主

##### 二、没有章法的营销体系

##### 三、品牌缺乏DNA

##### 四、国产男装的重振之路

#### 第二节 杉杉及其他男装品牌发展存在的问题

##### 一、多品牌化发展的目的

##### 二、杉杉集团及其他多品牌企业在市场运营中的表现

#### 第三节 常熟男装品牌运作思考

##### 一、风险分析

##### 二、机会分析

##### 三、传播分析

### 第十三章 2009-2010年中国男装市场需求规模分析预测

#### 第一节 男装需求的影响因素

##### 一、社会文化

##### 二、流行

##### 三、男装的心理功能与特征



## 第二节 近几年中国男装市场需求规模

- 一、中国服装总体需求规模
- 二、中国男装市场需求规模与预测
- 三、中国男装各类服装市场容量

## 第三节 男装需求的发展趋势

- 一、男装市场总体需求趋势
- 二、衬衫市场需求趋势
- 三、西服市场需求趋势

## 第十四章 2009-2010年中国男装行业发展趋势及预测

### 第一节 中国衬衫市场竞争发展态势

- 一、品牌竞争
- 二、工艺面料竞争
- 三、营销方式的竞争--工、学、商一体化趋势明显

### 第二节 中国服装行业“五种模型”分析

- 一、产业内部竞争状态
- 二、要素供给条件
- 三、市场需求状况
- 四、相关产业及替代品的发展
- 五、新进入者的威胁

### 第三节 男装流行趋势

### 第四节 男装面料供应发展趋势

- 一、新合纤应运而生
- 二、天然纤维面临挑战
- 三、功能性面料大量开发
- 四、新型纤维的开发和利用
- 五、强调纱线结构变化
- 六、涂层织物
- 七、强调质感和表面效应的绉类、绒类和闪光灯面料

### 第五节 2009行业市场格局预测

- 一、中档消费居多，大众市场仍占主导
- 二、正装休闲融合，商务休闲将走俏市场
- 三、区域消费不等，市场差距将明显拉开

## 第十五章 2009-2012年中国男装市场投资机会与风险分析

### 第一节 2009-2012年中国男装行业投资环境分析

### 第二节 2009-2012年中国男装行业投资潜力分析

### 第三节 2009-2012年中国男装行业投资吸引力分析

- 一、行业成长潜力
- 二、行业的竞争力量变动趋势

### 第四节 行业盈利水平分析

- 一、行业盈利驱动因素带来的影响
- 二、主要企业在行业中的竞争地位
- 三、企业实力变动趋势
- 四、企业成功同核心竞争力的匹配程度

### 第五节 2009-2012年中国男装行业投资机会与风险预警

- 一、投资机会分析
- 二、投资风险预警

### 第六节 投资策略与建议

## 第十六章 中国男装行业未来发展战略分析

### 第一节 服装行业投资前景分析

### 第二节 男装新产品开发方向

- 一、纳米男装
- 二、职场男装的发展方向
- 五、防静电服装市场前景看好
- 六、智能服装的时尚化通道

### 第三节 男装品牌运作策略

- 一、男装品牌运作风险分析
- 二、男装品牌运作机会分析

### 第四节 服装企业品牌定位策略分析

- 一、品牌的产品属性定位
- 三、品牌的消费群体定位
- 四、消费群体的购买习惯定位
- 五、消费群体的文化层次定位
- 六、品牌的风格及文化定位
- 七、品牌的营销定位
- 八、在品牌的定位过程中应注意的问题

### 第五节 中国男装的国际化竞争策略

#### 目录部分

图表 2003-2008-2009年我国服装产量增长趋势图

图表 宁波罗蒙制衣有限公司销售收入情况

图表 宁波罗蒙制衣有限公司盈利指标情况

图表 宁波罗蒙制衣有限公司盈利能力情况

图表 宁波罗蒙制衣有限公司资产运行指标状况

图表 宁波罗蒙制衣有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波罗蒙制衣有限公司成本费用构成情况

图表 红豆集团有限公司销售收入情况

图表 红豆集团有限公司盈利指标情况

图表 红豆集团有限公司盈利能力情况

图表 红豆集团有限公司资产运行指标状况

图表 红豆集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 红豆集团有限公司成本费用构成情况

图表 上海开开免烫制衣有限公司销售收入情况

图表 上海开开免烫制衣有限公司盈利指标情况

图表 上海开开免烫制衣有限公司盈利能力情况

图表 上海开开免烫制衣有限公司资产运行指标状况

图表 上海开开免烫制衣有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海开开免烫制衣有限公司成本费用构成情况

图表 报喜鸟集团有限公司销售收入情况

图表 报喜鸟集团有限公司盈利指标情况

图表 报喜鸟集团有限公司盈利能力情况

图表 报喜鸟集团有限公司资产运行指标状况

图表 报喜鸟集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 报喜鸟集团有限公司成本费用构成情况

图表 宁波洛兹集团三峡服饰有限公司销售收入情况

图表 宁波洛兹集团三峡服饰有限公司盈利指标情况

图表 宁波洛兹集团三峡服饰有限公司盈利能力情况

图表 宁波洛兹集团三峡服饰有限公司资产运行指标状况

图表 宁波洛兹集团三峡服饰有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波洛兹集团三峡服饰有限公司成本费用构成情况

图表 庄吉集团有限公司销售收入情况

图表 庄吉集团有限公司盈利指标情况

图表 庄吉集团有限公司盈利能力情况

图表 庄吉集团有限公司资产运行指标状况

图表 庄吉集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 庄吉集团有限公司成本费用构成情况

图表 九牧王（福建）服饰发展有限公司销售收入情况

图表 九牧王（福建）服饰发展有限公司盈利指标情况

图表 九牧王（福建）服饰发展有限公司盈利能力情况

图表 九牧王（福建）服饰发展有限公司资产运行指标状况

图表 九牧王（福建）服饰发展有限公司资产负债能力指标分析

图表 九牧王（福建）服饰发展有限公司成本费用构成情况

图表 北京德士风服装领带有限公司销售收入情况

图表 北京德士风服装领带有限公司盈利指标情况

图表 北京德士风服装领带有限公司盈利能力情况

图表 北京德士风服装领带有限公司资产运行指标状况

图表 北京德士风服装领带有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京德士风服装领带有限公司成本费用构成情况

图表 1990-2007年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 单位：%

图表 2000-2008-2009年我国总人口增长趋势图

图表 2008-2009年人口数及其构成 单位：万人

图表 男装资金投入情况

略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/3530035300.html>