

2017-2022年中国生态农业产业运营现状及十三五 投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国生态农业产业运营现状及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/275299275299.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国生态农业产业运营现状及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 生态农业概述

第一节 生态农业定义

- 一、生态农业的定义
- 二、生态农业的基本内涵与特点
- 三、生态农业和农业可持续性发展的关系

第二节 生态农业的发展概况

- 一、生态农业的食物链分析
- 二、发展生态农业的必要性
- 三、发展高效生态农业的意义
- 四、生态农业的发展历程

第三节 生态农业系统及模式分析

- 一、我国农业生态系统的打造
- 二、生态农业模式配置与栽培技术关键
- 三、生态农业的典型模式分析

第二章 中国生态农业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、宏观经济分析
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

第二节 政策发展环境分析

- 一、国家扶持农业政策及项目

二、我国生态农业发展的财政政策分析

第三章 国际生态农业发展状况分析

第一节 国外生态农业发展分析

一、国外生态农业发展背景

二、国外生态农业发展历程

三、世界生态农业发展的原因

四、世界生态农业的发展对中国的启示

第二节 国外生态农业发展现状

一、生态农业面积分析

二、生态农产品产值分析

三、生态农产品需求分析

四、生态农业在国际上的发展前景

五、国内外生态农业发展对比

第三节 部分国家生态农业发展分析

一、德国生态农业发展现状

二、波兰的生态农业发展情况

三、瑞典生态农业的发展分析

四、奥地利生态农业发展分析

五、日本生态农业发展发展分析

第四章 生态农业发展的现状分析

第一节 生态农业发展现状分析

一、发展生态农业面临的挑战

二、发展生态农业的路径选择

三、生态农业的发展现状

四、生态农业发展的障碍分析

五、保护生态农业发展的策略

第二节 生态农业的依赖性

一、化工产品发展对生态农业的影响

二、肥料二次加工发展对生态农业的影响

第三节 中国生态农业的研发与实践

一、中国生态农业的研发

二、中国生态产业的实践

第四节 发展生态农业的途径分析

一、加强对生态农业的认识

二、大力普及生态农业知识

三、全面推广生态农业技术

四、全程监控农业生产过程

五、强化生态农业科学研究

六、实行产业化确保我国食品安全

七、完善法规及严格执法

第五章 生态农业的绿色壁垒分析

第一节 发展生态农业规避绿色壁垒

一、发展生态农业是规避绿色壁垒的最佳战略

二、我国发展生态型农业的政策取向

第二节 发展生态农业突破绿色壁垒

一、生态农业在中国的发展

二、发展生态农业突破绿色壁垒的措施

第六章 生态农业区域发展状况分析

第一节 山西省生态农业发展状况分析

一、山西发展生态农业的制约因素和优势

二、山西生态农业发展建设的成就

三、山西生态农业建设存在的问题

四、发展生态农业的对策建议

第二节 江西省生态农业发展状况分析

一、江西省生态农业发展概况

二、江西省生态农业发展前景

第三节 湖北省生态农业发展状况分析

一、湖北高效生态农业引领农村经济转型

二、湖北国家级生态农业产业园建设

第四节 广东省生态农业发展状况分析

一、广东珠海生态农业发展分析

二、外资进入广东农业的现状及对策

第五节 江苏省生态农业发展状况分析

一、生态江苏需要生态农业

二、江苏省生态农业县建设分析

第六节 山东生态农业发展状况分析

一、山东省生态农业发展概况

二、山东启动黄三角高效生态农业冷链科技示范工程

第七节 安徽省生态农业发展状况分析

一、安徽省宣城市生态农业发展态势分析

二、安徽省生态农业发展规划

三、高效生态农业产业群

第七章 我国生态农业产业化分析

第一节 我国生态农业产业化的主要类型

一、整体协调型

二、调整结构型

三、科技教育型

四、生产基地型

五、主导产业型

六、龙头企业型

七、品牌经营型

八、健康产品型

九、农林复合型

十、生态旅游型

第二节 我国生态农业产业化需要注意的问题

一、克服小农经营障碍

二、杜绝照搬欧美模式

三、完善农村金融体系

四、加大科研投入力度

五、克服经济生态压力

第八章 生态农业发展存在问题与对策

第一节 我国生态农业发展存在的问题

一、理论基础存在的问题

二、技术体系存在的问题

三、政策措施存在的问题

四、服务水平和能力存在的问题

五、农业产业化水平存在的问题

六、组织建设存在的问题

七、推广力度存在的问题

第二节 加快我国生态农业发展的对策

一、完善保障体系

二、加速农业高新技术研发和成果转化

三、推进农业产业化经营

四、健全激励机制

五、借鉴国外成功经验

第九章 绿色食品行业分析

第一节 绿色食品概述

- 一、绿色食品概述
- 二、绿色食品标准
- 三、绿色有机食品的发展现状
- 四、全国绿色食品发展概况

第二节 绿色食品市场分析

- 一、全球绿色食品市场分析
- 二、中国绿色食品市场分析

第三节 部分省份绿色食品市场分析

- 一、黑龙江绿色食品市场分析
- 二、四川绿色食品市场分析

第四节 绿色食品行业发展分析

- 一、发展绿色有机食品应注意的问题
- 二、绿色食品生产技术标准
- 三、绿色食品管理服务机构
- 四、有机食品市场前景分析

第五节 我国绿色食品产业发展状况

- 一、绿色食品产业面临生态威胁
- 二、发展绿色食品产业的必要性
- 三、加速绿色食品基地建设

第六节 绿色食品行业竞争分析

- 一、我国绿色食品产业比较优势和竞争优势
- 二、我国绿色食品出口竞争力不足原因分析
- 三、提升我国绿色食品出口竞争力的对策

第七节 绿色食品行业发展趋势分析

- 一、绿色食品发展带来绿色包装商机
- 二、绿色食品产业的发展前景
- 三、发展绿色食品产业的思考

第十章 有机肥料行业分析

第一节 生物有机肥行业分析

- 一、生物有机肥的生产应用现状
- 二、生物有机肥的作用效果和机理
- 三、生物有机肥市场迫切需要规范化
- 四、生物有机肥料行业标准

第二节 有机肥料行业发展分析

- 一、有机肥料产业化分析
- 二、全国有机肥行业国家政策实施
- 三、有机肥行业差异化分析
- 四、中国部分省市有机肥料生产发展企业现状

第三节 有机肥料行业发展前景

- 一、有机肥料产业发展机遇
- 二、有机肥料产业发展商机

第四节 我国新型肥料分析

- 一、我国主要新型肥料发展现状
- 二、商品有机肥料行业现状
- 三、我国新型肥料行业存在的问题
- 四、我国新型肥料发展方向

第十一章 生态农业竞争力分析

第一节 生态农业建设及其竞争力分析

- 一、生态农业是农业核心竞争力的标志
- 二、生态农业建设的发展思路
- 三、加快推进生态农业建设

第二节 农业技术科技创新和技术进步

- 一、现代农业推进科技创新
- 二、我国取得农业科技成果分析

第十二章 生态农业企业分析

第一节 中国绿色食品（控股）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业发展优势

第二节 连天宝绿色食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展优势

第三节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展优势

第四节 隆平农业高科技股份有限公司

- 一、企业概述

二、企业经营状况

三、企业发展优势

第五节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、企业概况

二、企业发展优势

三、企业经营状况

第六节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、企业概述

二、企业发展优势

三、企业经营状况

第七节 深圳市农产品股份有限公司

一、企业概述

二、企业发展优势

三、企业经营状况

第八节 哈尔滨高科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

第十三章 生态农业行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 生态农业企业竞争策略分析

一、提高生态农业企业核心竞争力的对策

二、影响生态农业企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高生态农业企业竞争力的策略

第十四章 生态农业行业投资与发展前景分析

第一节 生态农业行业投资机会分析

一、生态农业投资项目分析

二、可以投资的生态农业模式

三、生态农业投资机会

第二节 2017-2022年中国生态农业行业发展预测分析

一、未来生态农业发展分析

二、生态农业的技术创新与推广

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、“十二五”行业发展趋势

二、“十二五”时期促进生态农业发展方式

第十五章 生态农业产业用户度分析

第一节 生态农业产业用户认知程度

第二节 生态农业产业用户关注因素

第十六章 2017-2022年生态农业行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前生态农业存在的问题

第二节 生态农业未来发展预测分析

一、中国生态农业发展方向分析

二、2017-2022年中国生态农业行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国生态农业行业投资风险分析

一、市场风险分析

二、资金风险分析

三、技术风险分析

四、其他风险分析

第十七章 中国产业信息网专家观点与结论

第一节 生态农业行业营销策略分析及建议

一、生态农业行业营销模式

二、生态农业行业营销策略

第二节 生态农业行业企业经营发展分析及建议

一、生态农业行业经营模式

二、生态农业行业生产模式

三、生态农业建设建议

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/275299275299.html>