

# 2021年中国关节类植入医疗器械市场分析报告- 行业深度研究与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国关节类植入医疗器械市场分析报告-行业深度研究与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/545293545293.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

关节类植入物主要应用于骨关节炎、股骨头坏死、类风湿性关节炎等疾病。骨关节炎是一种以关节软骨损害为主，并累及整个关节组织的常见关节疾病，一般分为原发性和继发性，多发于中老年人；股骨头坏死是由于股骨头供血受损或中断引起髋关节功能障碍，包括创伤性和非创伤性股骨头坏死，是造成青壮年髋关节残疾的常见疾病之一；类风湿性关节炎是一种自身免疫疾病，侵蚀关节软骨和骨组织，导致关节受到破坏。

目前，我国人工关节市场仍有较大开发空间，与世界发达国家或地区相比还存在较大差距。根据中国医师协会的数据，2018年中国人工全髋关节置换手术439324台，人工全膝关节置换手术249259台，膝关节单髁置换手术11200台。根据美国骨科医师学会（AAOS）的数据，在2014年，美国已有370770髋关节置换手术和680150膝关节置换手术。相关数据显示，预计美国于2020年将进行495140个全髋关节置换手术和1078359全膝关节置换手术。因此，随着技术进步以及人们对生活品质要求的不断提高，我国髋、膝关节手术量将进一步增大，对关节类植入医疗器械需求不断扩大。

关节类相关产品的生产技术门槛高，价格贵，国内市场的开发还尚未成熟，市场份额相对较小，增速最快。根据数据显示，2015-2019年，我国关节类植入医疗器械市场的销售收入由40亿元增长至86亿元，复合增长率为20.65%，预计到2024年我市场规模在187亿元左右，未来5年的复合增长率在16.87%左右。

2015-2024年我国关节类植入医疗器械行业市场规模及预测情况 数据来源：观研天下整理

在市场竞争方面，国外厂商在我国关节类植入医疗器械市场具有一定的优势，而国内厂商中，爱康医疗、春立医疗市场份额相对领先，市场竞争力较强。根据数据显示，2019年，爱康医疗在关节类植入医疗器械市场份额为9.21%，在全部厂商中排名第三，国内厂商中排名第一，具有较强的市场竞争力。

2019年我国关节类植入医疗器械行业主要企业市场份额 数据来源：观研天下整理

2019年我国关节类植入医疗器械行业主要企业排名情况

公司名称

公司性质

全部厂商排名

国内厂商排名

捷迈邦美

国外厂商

1

-

强生

国外厂商

2

-

爱康医疗

国内厂商

3

1

春立医疗

国内厂商

4

2

林克骨科

国外厂商

5

-

施乐辉

国外厂商

6

-

威高骨科

国内厂商

7

3数据来源：观研天下整理

我国创伤类植入医疗器械行业主要企业及简介

企业名称

简介

强生

成立于1886年，总部位于美国，是全球具综合性、业务分布范围广的医疗健康企业，业务涉及消费品、制药、医疗器材三大领域。1994年，强生于国内成立子公司从事医疗器械相关业务。2012年，强生收购在全球市场（创伤和脊柱类为主）占据较大份额的瑞士骨科医疗器械制造商辛迪思（Synthes），并于2013年与辛迪斯中国子公司完成整合。强生是最早进入中国市场的骨科巨头，1994年强生（中国）医疗器械有限公司正式成立。2020年度，强生在医疗器械领域的销售收入为229.59亿美元，其中骨科医疗器械的销售收入为77.63亿美元。

捷迈邦美

是进入中国市场最早的骨科公司之一，2012年收购北京蒙太因医疗器械有限公司开启在华

生产模式；2015年，捷迈完成对邦美（Biomet）的收购，并购后更名为捷迈邦美，主要产品涵盖骨科及牙科重建植入物、脊柱植入、创伤外科等相关产品。2020年度，捷迈邦美的销售收入为70.25亿美元，其主要骨科医疗器械领域（关节、脊柱、创伤、运动医学等）的销售收入为65.06亿美元。

#### 爱康医疗

成立于2015年，2017年于香港联交所上市，主要产品为骨科关节植入产品。根据爱康医疗2020年年报，其2020年的营业收入为10.35亿元，以关节为主的骨科植入产品收入为10.07亿元，占比97.26%

#### 威高骨科

主营业务为骨科医疗器械的研发、生产和销售，主要产品包括骨科植入医疗器械以及骨科手术器械。在骨科植入医疗器械领域，是国内产品种类齐全、规模领先、具有市场竞争力的企业之一，拥有第I类产品备案凭证190项，第II类医疗器械产品注册证9项，第III类医疗器械产品注册证81项，产品线已全面覆盖脊柱、创伤、关节及运动医学等各骨科植入医疗器械细分领域，并且各类产品组合已充分应用于各类骨科疾病的治疗，有效满足了多样化的临床需求，是国内产品线最完善的骨科植入医疗器械厂商之一数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国关节类植入医疗器械市场分析报告-行业深度研究与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国关节类植入医疗器械行业发展概述

#### 第一节 关节类植入医疗器械行业发展情况概述

- 一、关节类植入医疗器械行业相关定义
- 二、关节类植入医疗器械行业基本情况介绍
- 三、关节类植入医疗器械行业发展特点分析
- 四、关节类植入医疗器械行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、关节类植入医疗器械行业需求主体分析

#### 第二节 中国关节类植入医疗器械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、关节类植入医疗器械行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国关节类植入医疗器械行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国关节类植入医疗器械行业生命周期分析

- 一、关节类植入医疗器械行业生命周期理论概述
- 二、关节类植入医疗器械行业所属的生命周期分析

#### 第四节 关节类植入医疗器械行业经济指标分析

- 一、关节类植入医疗器械行业的赢利性分析
- 二、关节类植入医疗器械行业的经济周期分析
- 三、关节类植入医疗器械行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国关节类植入医疗器械行业进入壁垒分析

- 一、关节类植入医疗器械行业资金壁垒分析
- 二、关节类植入医疗器械行业技术壁垒分析
- 三、关节类植入医疗器械行业人才壁垒分析

#### 四、关节类植入医疗器械行业品牌壁垒分析

#### 五、关节类植入医疗器械行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球关节类植入医疗器械行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球关节类植入医疗器械行业发展历程回顾

#### 第二节 全球关节类植入医疗器械行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲关节类植入医疗器械行业地区市场分析

##### 一、亚洲关节类植入医疗器械行业市场现状分析

##### 二、亚洲关节类植入医疗器械行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲关节类植入医疗器械行业市场前景分析

#### 第四节 北美关节类植入医疗器械行业地区市场分析

##### 一、北美关节类植入医疗器械行业市场现状分析

##### 二、北美关节类植入医疗器械行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美关节类植入医疗器械行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲关节类植入医疗器械行业地区市场分析

##### 一、欧洲关节类植入医疗器械行业市场现状分析

##### 二、欧洲关节类植入医疗器械行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲关节类植入医疗器械行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界关节类植入医疗器械行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球关节类植入医疗器械行业市场规模预测

### 第三章 中国关节类植入医疗器械产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品关节类植入医疗器械总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国关节类植入医疗器械行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国关节类植入医疗器械产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

## 第四章 中国关节类植入医疗器械行业运行情况

### 第一节 中国关节类植入医疗器械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

### 第二节 中国关节类植入医疗器械行业市场规模分析

### 第三节 中国关节类植入医疗器械行业供应情况分析

### 第四节 中国关节类植入医疗器械行业需求情况分析

### 第五节 我国关节类植入医疗器械行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国关节类植入医疗器械行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

### 第七节 中国关节类植入医疗器械行业供需平衡分析

### 第八节 中国关节类植入医疗器械行业发展趋势分析

## 第五章 中国关节类植入医疗器械所属行业运行数据监测

### 第一节 中国关节类植入医疗器械所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

### 第二节 中国关节类植入医疗器械所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国关节类植入医疗器械所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国关节类植入医疗器械市场格局分析

### 第一节 中国关节类植入医疗器械行业竞争现状分析

#### 一、中国关节类植入医疗器械行业竞争情况分析

#### 二、中国关节类植入医疗器械行业主要品牌分析

### 第二节 中国关节类植入医疗器械行业集中度分析

#### 一、中国关节类植入医疗器械行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国关节类植入医疗器械行业市场集中度分析

### 第三节 中国关节类植入医疗器械行业存在的问题

### 第四节 中国关节类植入医疗器械行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国关节类植入医疗器械行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国关节类植入医疗器械行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国关节类植入医疗器械行业消费市场动态情况

### 第二节 中国关节类植入医疗器械行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 关节类植入医疗器械行业成本结构分析

### 第四节 关节类植入医疗器械行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

### 三、渠道因素

### 四、其他因素

#### 第五节 中国关节类植入医疗器械行业价格现状分析

#### 第六节 中国关节类植入医疗器械行业平均价格走势预测

##### 一、中国关节类植入医疗器械行业价格影响因素

##### 二、中国关节类植入医疗器械行业平均价格走势预测

##### 三、中国关节类植入医疗器械行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国关节类植入医疗器械行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国关节类植入医疗器械行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区关节类植入医疗器械市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区关节类植入医疗器械市场规模分析

##### 四、华东地区关节类植入医疗器械市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区关节类植入医疗器械市场规模分析

##### 四、华中地区关节类植入医疗器械市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区关节类植入医疗器械市场规模分析

##### 四、华南地区关节类植入医疗器械市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国关节类植入医疗器械行业竞争情况

#### 第一节 中国关节类植入医疗器械行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国关节类植入医疗器械行业SCP分析

##### 一、理论介绍

## 二、SCP范式

## 三、SCP分析框架

### 第三节 中国关节类植入医疗器械行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

### 第十章 关节类植入医疗器械行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国关节类植入医疗器械行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国关节类植入医疗器械行业未来发展前景分析

- 一、关节类植入医疗器械行业国内投资环境分析
- 二、中国关节类植入医疗器械行业市场机会分析
- 三、中国关节类植入医疗器械行业投资增速预测

### 第二节 中国关节类植入医疗器械行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国关节类植入医疗器械行业市场发展预测

- 一、中国关节类植入医疗器械行业市场规模预测
- 二、中国关节类植入医疗器械行业市场规模增速预测
- 三、中国关节类植入医疗器械行业产值规模预测
- 四、中国关节类植入医疗器械行业产值增速预测
- 五、中国关节类植入医疗器械行业供需情况预测

#### 第四节 中国关节类植入医疗器械行业盈利走势预测

- 一、中国关节类植入医疗器械行业毛利润同比增速预测
- 二、中国关节类植入医疗器械行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国关节类植入医疗器械行业投资风险与营销分析

### 第一节 关节类植入医疗器械行业投资风险分析

- 一、关节类植入医疗器械行业政策风险分析
- 二、关节类植入医疗器械行业技术风险分析
- 三、关节类植入医疗器械行业竞争风险
- 四、关节类植入医疗器械行业其他风险分析

### 第二节 关节类植入医疗器械行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国关节类植入医疗器械行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国关节类植入医疗器械行业品牌战略分析

- 一、关节类植入医疗器械企业品牌的重要性

二、关节类植入医疗器械企业实施品牌战略的意义

三、关节类植入医疗器械企业品牌的现状分析

四、关节类植入医疗器械企业的品牌战略

五、关节类植入医疗器械品牌战略管理的策略

第二节 中国关节类植入医疗器械行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国关节类植入医疗器械行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国关节类植入医疗器械行业发展策略及投资建议

第一节 中国关节类植入医疗器械行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国关节类植入医疗器械行业营销渠道策略

一、关节类植入医疗器械行业渠道选择策略

二、关节类植入医疗器械行业营销策略

第三节 中国关节类植入医疗器械行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国关节类植入医疗器械行业重点投资区域分析

二、中国关节类植入医疗器械行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/545293545293.html>