

2019年中国信用评级行业分析报告- 行业规模现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国信用评级行业分析报告-行业规模现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/385293385293.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国信用评级行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。

规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，信用评级行业也得到了快速发展，2017年我国信用评级行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，信用评级行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年信用评级行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文） 从信用评级行业企业区域分布情况来看，信用评级行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国信用评级行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国信用评级行业分析报告-行业规模现状与未来商机分析》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 信用评级概述

第一节 信用评级基础概述

一、信用评级的界定

二、信用评级的特点

三、信用评级的作用

四、评级分类

五、评级方法

六、评级程序

七、评级指标体系

第二节 信用评级的指导意义

一、投资者的指导

二、金融机构的参考

三、市场监管的依据

第三节 信用评级对不同主体的影响

一、投资者

二、企业

三、商业银行

四、政府部门

五、资本市场

第四节 信用评级在社会信用体系中的地位

一、信用活动体系和信用监管体系的中心环节

二、度量、检测、预警信用风险的主导

三、信息评级处理信用信息的数量和重要性不断增强

四、可督促企业强化信用意识防范风险

第二章 全球信用评级市场环境分析

第一节 全球信用评级的经济发展环境

一、全球经济景气度

二、金砖四国成带动全球经济增长主力

三、全球宏观经济主要指标监测

四、贸易战对全球经济和评级机构的影响

第二节 全球信用评级的政策环境分析

一、发达国家对信用评级体系进行反思

二、信用评级机构的独立性受到质疑

三、信用评级机构的职业操守问题曝光

四、全球金融体系有可能进行重构

第三节 全球信用评级的技术发展环境

一、西方信用风险评估技术

二、现代信息技术

三、全球信用评级行业标准缺失

四、信用评级的从业人员技术要求高

第三章 全球信用评级市场运行态势分析

第一节 全球信用评级市场发展概况

一、全球信用评级的三个发展阶段

二、三大机构依旧主宰国际市场

三、欧亚各国的信用评级各具特色

四、独立公正地位频遭质疑

五、各国政府加强对信用评级服务的监管改革

第二节 影响信用评级市场发展的相关因素

一、资本市场的发展水平和成熟程度

二、信用评级机构的声望和信誉

三、高信用风险事件的发生

第三节 美国的信用评级市场发展情况

一、美国对信用评级机构的管理体制

二、美国信用评级机构分析

三、美国信用评级体系分析

四、美国信用评级机构进行评级体系改革

第四节 其他国家的信用评级市场发展情况

一、英国信用评级市场的发展情况

二、德国信用评级市场的发展情况

三、日本的信用评级市场发展情况

第五节 2019-2025年国际信用评级发展的新趋势

第四章 中国信用评级运行环境分析

第一节 国内信用评级经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019-2025年中国信用评级经济发展预测分析

第二节 中国信用评级行业政策环境分析

第五章 中国信用评级产业运行形态分析

第一节 中国信用评级市场概况

一、中国信用评级行业发展的五个阶段

二、中国信用评级的产品和服务范围

三、中国信用评级体系

第二节 中国信用评级产业动态分析

一、中国信用评级大事记

二、“中国信用评级高峰论坛”将聚焦信用评级体系

三、中国信用评级机构亟需监管法律 争取金融话语权

四、中国独立信用评级机构登上国际信用评级舞台

五、中国信用评级业发展与国际金融秩序重构

第三节 中国信用评级业热点问题探讨

一、相关立法滞后

二、监管体系有效性差

三、信用评估市场规模小、市场化程度低

四、市场供给与需求不相适应

第六章 中国信用评级市场运行分析

第一节 中国信用评级市场总况

一、中国信用评级市场规模分析

二、违约现象刺激市场需求增长

三、中资信用评级发展将提速，提高信息透明度

四、短期融资券和创新性结构性融资证券化评级业务将得到快速发展

第二节 中国信用评级市场综述

一、全国性评级机构数量少

二、业务范围狭窄且费率低下

三、评级机构存在管理风险

四、独立而客观的权威性尚未真正树立

五、存在不规范运营和机构间的恶性竞争

六、市场需求不足

七、受评级资料的限制准确度差

八、缺乏统一的行业规范

第三节 促进中国信用评级行业发展的主要因素

一、金融体制改革和金融市场的完善

二、金融产品的创新

三、资本市场的繁荣

四、担保体系的发展

五、加入WTO后的有力条件

第七章 中国信用评级细分市场深度分析

第一节 中国企业债券评级市场分析

一、中国企业债券评级市场的法律环境和市场管理

二、近几年中国企业债券市场的发展情况

三、中国企业债券市场的规模分析

四、中国企业债券评级市场动态

五、中国主要评级机构的企业债券评级情况

六、企业债券评级市场发展中的问题

第二节 中国金融债券评级市场分析

一、中国金融债券评级市场的法律环境和市场管理

二、近几年中国金融债券市场分析

三、中国金融债券市场的规模分析

四、中国金融债券评级市场动态分析

五、中国主要评级机构的金融债券评级情况

第三节 中国上市公司评级市场分析

一、中国上市公司评级市场的法律环境和市场管理

二、中国企业的上市情况

- 三、中国企业的上市筹资规模分析
- 四、中国上市公司评级市场聚焦
- 五、上市公司评级市场发展中的问题--国际评级遭遇尴尬

第四节 中国借款企业资信评级市场分析

- 一、中国借款企业资信评级市场的法律环境和市场管理
- 二、中国企业融资方式
- 三、中国企业信贷资金的规模
- 四、中国借款企业资信评级市场发展动态
- 五、中国主要评级机构的企业信贷评级情况

第八章 中国信用评级产业竞争新格局分析

第一节 中国信用评级的竞争环境

- 一、中国信用评级业的竞争格局
- 二、中国信用评级的市场淘汰环境
- 三、中国信用评级机构遭遇国际市场的严重冲击

第二节 中国信用评级竞争总况

- 一、中国信用评级市场竞争将日益激烈
- 二、债券评级业务由外资评级机构主导

第三节 2019-2025年中国信用评级竞争趋势

第九章 中国信用评级市场主体竞争力分析

第一节 中诚信

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 大公国际

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海远东资信评估

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 深圳鹏元

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海新世纪

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 长城资信评估

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 外资信用评级机构竞争力分析

第一节 穆迪投资者公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 标准普尔公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 惠誉国际

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 晨星公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2019-2025年中国信用评级市场投资战略研究分析

第一节 2019-2025年中国信用评级投资概况

一、中国信用评级投资特性

二、中国信用评级投资环境分析

第二节 2019-2025年中国信用评级投资机会分析

第三节 2019-2025年中国信用评级存在及潜在的风险

一、技术风险

二、政策风险

三、金融风险

四、市场风险

五、信用风险

六、人才风险

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/385293385293.html>