

# 2021年中国脊柱类植入器械市场分析报告- 行业格局现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国脊柱类植入器械市场分析报告-行业格局现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/545291545291.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

脊柱由椎体及椎间盘组成，是人体的中轴骨，包含颈椎、胸椎、腰椎、骶椎及尾椎。脊柱类植入物主要应用于脊柱退变性疾病、脊柱骨折、畸形、感染及肿瘤等脊柱疾病。

我国脊柱疾病种类众多，部分疾病对日常生活质量造成了严重影响。根据相关资料显示，2016年我国YLD（伤残所致寿命年损失）数达13944.4万人/年，其中导致YLD最多的疾病为低背部、颈部疼痛（占比11.6%），由此可见脊柱相关疾病成为国内主要致残疾病。

脊柱疾病

疾病种类

简介

现状

脊柱退变性疾病

脊柱退变性疾病变包括颈椎病、腰椎间盘突出症、腰椎管狭窄症等常见病症。颈椎病是一种以椎间盘退行性病理改变为基础的疾病，腰椎间盘突出是脊柱外科常见病和多发病，是引起下腰痛和腰腿痛的最常见原因。随着生活方式的改变，长期低头、伏案工作人群增多，近年来颈椎病、腰椎间盘突出等的患病率不断上升，且发病年龄有年轻化的趋势

根据国家卫健委发布的《第五次国家卫生服务调查分析报告》，2013年在调查范围内15岁及以上人口中椎间盘疾病（以椎间盘突出为主要代表）的患病率为1.48%，仅次于高血压、糖尿病，为国内居民主要慢性疾病之一

脊柱骨折

脊柱骨折包括颈椎、胸椎及腰椎等的骨折，以胸腰段骨折最常见。从骨折形态上看，可分为压缩性骨折、爆裂骨折、屈曲牵张性骨折

根据《骨质疏松性椎体压缩性骨折诊疗与管理专家共识2018》，椎体是最常见的骨质疏松性骨折发生部位，约50%以上骨质疏松性骨折发生于椎体，好发于胸腰段。根据国家卫健委发布的《中国骨质疏松症流行病学调查》，我国40-49岁人群骨质疏松症患病率3.2%，50岁以上人群骨质疏松症患病率为19.2%，65岁以上人群骨质疏松症患病率达到32.0%

脊柱畸形、感染及肿瘤

脊柱畸形主要包括先天性及正常退变导致的脊柱侧弯、脊柱后凸畸形等；脊柱感染性治病主要包括特异性感染与非特异性感染，结核杆菌感染发病率较高；脊柱肿瘤主要包括原发性与继发性两大类，继发性肿瘤为常见情况，且脊柱是肿瘤转移最常见的部位

根据《青少年脊柱侧弯流行病学研究进展》及《青少年脊柱侧弯的研究进展》，青少年特发性脊柱侧凸，是青少年继视力异常、肥胖等疾病后的第5大常见病，约占学生总数的0.5%~3%，其中约10%需要外科矫正。随着我国经济社会的发展，家长越发重视青少年的综合素质发展和体态体型，为青少年脊柱侧凸进行治疗的意愿和能力持续提升数据来源：观研天下整理

2015-2019年，脊柱类植入器械市场的销售收入由47亿元增长至87亿元，复合增长率为16.58%，与骨科植入医疗器械整体市场的增速基本保持一致。假设以2019年的87亿元为基数，预计到2024年我国脊柱类植入器械市场规模在171亿元左右，未来5年的复合增长率在14.42%左右。

2015-2024年我国脊柱类植入器械行业市场规模及预测情况 数据来源：观研天下整理

在市场竞争方面，我国脊柱类植入医疗器械市场仍被国外厂商占据主要市场份额，但本土企业积极致力于研发，技术实力提升，并且有些企业已排在全球前列。以威高骨科为例，作为本土代表性企业之一，2019年度市场份额为7.92%，在全部厂商中排名第三，国内厂商中排名第一，已经完成了对部分外资巨头的超越。

2019年我国骨科脊柱类植入医疗器械行业主要企业的市场份额 数据来源：观研天下整理  
国内相关企业在专利、研发投入等方面的对比情况

公司名称

发明专利

三类医疗器械注册证

2017年-2019年研发投入金额（万元）

2017年-2019年研发投入营业收入的比例

大博医疗

30项

69项

21884.97

8.34%

凯利泰

37项

37项

16314.93

5.52%

三友医疗

28项

21项

4451.48

6.21%

爱康医疗

69项

32项

16108.50

8.48%

春立医疗

16项

12项

11441.82

6.99%

威高骨科

44项

81项

15993.30

4.33%数据来源：观研天下整理

威高骨科骨科医疗器械细分产品的科技成果与产业深度融合情况

时间

科研成果

产业融合情况

2020年

脊柱微创三维外固定技术

应用于脊柱外固定系统，微创固定后可持续增加矫形力或维持矫形状态，复位脊柱畸形，对于重度脊柱畸形、僵硬型脊柱侧弯等具有良好的矫形效果，同时能够避免内脏损伤，降低手术风险。

2020年

脊柱矫形技术

应用于脊柱后路内固定系统中，降低矫形过程中螺钉的切割风险，提高矫形效率，有利于脊柱矢状面曲线重塑。

2020年

四肢微创三维外固定技术

应用于外固定支架系统中，通过微创进行骨折复位，提高对骨针位置及形态的调节效率。

2019年

骨水泥搅拌推注一体化技术

应用于椎体成形系统中，实现搅拌推注一体化，大大提高了手术的操作效率、安全性。

2019年

外置接骨技术

应用于外固定支架系统中，通过骨针和支架的三维结构对骨折部位进行复位、矫形和固定

2017年

组织特异性牵拉技术

应用于椎间融合器系统中，解决了较小手术切口获得更大手术视野的技术问题，同时降低牵拉不同组织造成的损伤。

2017年

半开口弹性臂经皮微创技术

应用于脊柱后路微创内固定系统中，简化术中操作，减小手术创口，大幅提高治疗效果。

2017年

骨保留微创技术

应用髌关节假体系统中，减少截骨量，同能获得良好的稳定性。

2016年

解剖型胫骨平台技术

应用于膝关节假体系统中，实现了更好的胫骨覆盖，显著减少手术后膝关节疼痛。

2016年

倒钩偏梯形螺纹技术、新型嵌入式马鞍形压环技术

应用于脊柱后路内固定系统中，全面优化产品性能，大大产品的有效性和安全性。

2015年

新型开放式髌间技术

应用于公司膝关节假体系统，优化股骨髌设计，减少髌间截骨量，降低了对患者造成的创伤。数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国脊柱类植入器械市场分析报告-行业格局现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国脊柱类植入器械行业发展概述

#### 第一节 脊柱类植入器械行业发展情况概述

- 一、脊柱类植入器械行业相关定义
- 二、脊柱类植入器械行业基本情况介绍
- 三、脊柱类植入器械行业发展特点分析
- 四、脊柱类植入器械行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、脊柱类植入器械行业需求主体分析

#### 第二节 中国脊柱类植入器械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、脊柱类植入器械行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国脊柱类植入器械行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国脊柱类植入器械行业生命周期分析

- 一、脊柱类植入器械行业生命周期理论概述
- 二、脊柱类植入器械行业所属的生命周期分析

#### 第四节 脊柱类植入器械行业经济指标分析

- 一、脊柱类植入器械行业的赢利性分析
- 二、脊柱类植入器械行业的经济周期分析
- 三、脊柱类植入器械行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国脊柱类植入器械行业进入壁垒分析

- 一、脊柱类植入器械行业资金壁垒分析
- 二、脊柱类植入器械行业技术壁垒分析
- 三、脊柱类植入器械行业人才壁垒分析
- 四、脊柱类植入器械行业品牌壁垒分析
- 五、脊柱类植入器械行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球脊柱类植入器械行业市场发展现状分析

### 第一节 全球脊柱类植入器械行业发展历程回顾

### 第二节 全球脊柱类植入器械行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲脊柱类植入器械行业地区市场分析

- 一、亚洲脊柱类植入器械行业市场现状分析
- 二、亚洲脊柱类植入器械行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲脊柱类植入器械行业市场前景分析

### 第四节 北美脊柱类植入器械行业地区市场分析

- 一、北美脊柱类植入器械行业市场现状分析
- 二、北美脊柱类植入器械行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美脊柱类植入器械行业市场前景分析

### 第五节 欧洲脊柱类植入器械行业地区市场分析

- 一、欧洲脊柱类植入器械行业市场现状分析
- 二、欧洲脊柱类植入器械行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲脊柱类植入器械行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界脊柱类植入器械行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球脊柱类植入器械行业市场规模预测

## 第三章 中国脊柱类植入器械产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品脊柱类植入器械总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国脊柱类植入器械行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状



## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国脊柱类植入器械产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国脊柱类植入器械行业运行情况

### 第一节 中国脊柱类植入器械行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国脊柱类植入器械行业市场规模分析

### 第三节 中国脊柱类植入器械行业供应情况分析

### 第四节 中国脊柱类植入器械行业需求情况分析

### 第五节 我国脊柱类植入器械行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国脊柱类植入器械行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国脊柱类植入器械行业供需平衡分析

### 第八节 中国脊柱类植入器械行业发展趋势分析

## 第五章 中国脊柱类植入器械所属行业运行数据监测

### 第一节 中国脊柱类植入器械所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国脊柱类植入器械所属行业产销与费用分析

## 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国脊柱类植入器械所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国脊柱类植入器械市场格局分析

### 第一节 中国脊柱类植入器械行业竞争现状分析

#### 一、中国脊柱类植入器械行业竞争情况分析

#### 二、中国脊柱类植入器械行业主要品牌分析

### 第二节 中国脊柱类植入器械行业集中度分析

#### 一、中国脊柱类植入器械行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国脊柱类植入器械行业市场集中度分析

### 第三节 中国脊柱类植入器械行业存在的问题

### 第四节 中国脊柱类植入器械行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国脊柱类植入器械行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国脊柱类植入器械行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国脊柱类植入器械行业消费市场动态情况

### 第二节 中国脊柱类植入器械行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 脊柱类植入器械行业成本结构分析

#### 第四节 脊柱类植入器械行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国脊柱类植入器械行业价格现状分析

#### 第六节 中国脊柱类植入器械行业平均价格走势预测

- 一、中国脊柱类植入器械行业价格影响因素
- 二、中国脊柱类植入器械行业平均价格走势预测
- 三、中国脊柱类植入器械行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国脊柱类植入器械行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国脊柱类植入器械行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区脊柱类植入器械市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区脊柱类植入器械市场规模分析
- 四、华东地区脊柱类植入器械市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区脊柱类植入器械市场规模分析
- 四、华中地区脊柱类植入器械市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区脊柱类植入器械市场规模分析
- 四、华南地区脊柱类植入器械市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国脊柱类植入器械行业竞争情况

#### 第一节 中国脊柱类植入器械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 中国脊柱类植入器械行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国脊柱类植入器械行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 脊柱类植入器械行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国脊柱类植入器械行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国脊柱类植入器械行业未来发展前景分析

#### 一、脊柱类植入器械行业国内投资环境分析

#### 二、中国脊柱类植入器械行业市场机会分析

#### 三、中国脊柱类植入器械行业投资增速预测

### 第二节 中国脊柱类植入器械行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国脊柱类植入器械行业市场发展预测

#### 一、中国脊柱类植入器械行业市场规模预测

#### 二、中国脊柱类植入器械行业市场规模增速预测

#### 三、中国脊柱类植入器械行业产值规模预测

#### 四、中国脊柱类植入器械行业产值增速预测

#### 五、中国脊柱类植入器械行业供需情况预测

### 第四节 中国脊柱类植入器械行业盈利走势预测

#### 一、中国脊柱类植入器械行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国脊柱类植入器械行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国脊柱类植入器械行业投资风险与营销分析

### 第一节 脊柱类植入器械行业投资风险分析

#### 一、脊柱类植入器械行业政策风险分析

#### 二、脊柱类植入器械行业技术风险分析

#### 三、脊柱类植入器械行业竞争风险

#### 四、脊柱类植入器械行业其他风险分析

### 第二节 脊柱类植入器械行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国脊柱类植入器械行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国脊柱类植入器械行业品牌战略分析

- 一、脊柱类植入器械企业品牌的重要性
- 二、脊柱类植入器械企业实施品牌战略的意义
- 三、脊柱类植入器械企业品牌的现状分析
- 四、脊柱类植入器械企业的品牌战略
- 五、脊柱类植入器械品牌战略管理的策略

### 第二节 中国脊柱类植入器械行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国脊柱类植入器械行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国脊柱类植入器械行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国脊柱类植入器械行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国脊柱类植入器械行业营销渠道策略

- 一、脊柱类植入器械行业渠道选择策略
- 二、脊柱类植入器械行业营销策略

### 第三节 中国脊柱类植入器械行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国脊柱类植入器械行业重点投资区域分析
- 二、中国脊柱类植入器械行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/545291545291.html>