

中国混合动力汽车市场全景调查与盈利空间预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国混合动力汽车市场全景调查与盈利空间预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/135290135290.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

混合动力汽车的种类目前主要有3种。一种是以发动机为主动力，电动马达作为辅助动力的“并联方式”。这种方式主要以发动机驱动行驶，利用电动马达所具有的再启动时产生强大动力的特征，在汽车起步、加速等发动机燃油消耗较大时，用电动马达辅助驱动的方式来降低发动机的油耗。这种方式的结构比较简单，只需要在汽车上增加电动马达和电瓶。另外一种是在低速时只靠电动马达驱动行驶，速度提高时发动机和电动马达相配合驱动的“串联、并联方式”。启动和低速时是只靠电动马达驱动行驶，当速度提高时，由发动机和电动马达共同高效地分担动力，这种方式需要动力分担装置和发电机等，因此结构复杂。还有一种是只用电动马达驱动行驶的电动汽车“串联方式”，发动机只作为动力源，汽车只靠电动马达驱动行驶，驱动系统只是电动马达，但因为同样需要安装燃料发动机，所以也是混合动力汽车的一种。

中国报告网发布的《中国混合动力汽车市场全景调查与盈利空间预测报告（2012-2016）》共十四章。首先介绍了混合动力汽车相关概述、中国混合动力汽车市场运行环境等，接着分析了中国混合动力汽车市场发展的现状，然后介绍了中国混合动力汽车重点区域市场运行形势。随后，报告对中国混合动力汽车重点企业经营状况分析，最后分析了中国混合动力汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对混合动力汽车产业有个系统的了解或者想投资混合动力汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 混合动力汽车相关概述

第一节 混合动力汽车的概念

- 一、混合动力汽车的定义
- 二、混合动力汽车的种类
- 三、混合动力汽车的优点

第二节 混合动力系统

- 一、串联式
- 二、并联式
- 三、混联式

第三节 混合动力汽车的结构及原理

- 一、混合动力汽车的结构特征
- 二、混合动力汽车的控制系统
- 三、混合动力汽车工作原理

四、油电混合动力车工作原理

第二章 国际混合动力车产业市场分析

第一节 2011-2012年全球混合动力车市场总体分析

- 一、混合动力汽车国际市场销售情况
- 二、国外混合动力车在华销售情况分析
- 三、汽车厂商大力削减混合动力车制造成本
- 四、混合动力车市场主要车型浅析

第二节 美国

- 一、美国车市混合动力车各企业销售情况
- 二、近年美国市场混合动力车销售分析
- 三、美国混合动力汽车区域销售情况
- 四、美国联邦及各州政府的混合动力车扶持政策
- 五、美国纽约将出租车更新为混合动力车

第三节 日本

- 一、日本混合动力车销量持续增长
- 二、日本进一步扩大混合动力车产能
- 三、日本车企加速混合动力车研发
- 四、日本推出插座充电混合动力车

第四节 德国

- 一、混合动力车受德国消费者青睐
- 二、德国两巨头合作开发锂离子电商用车
- 三、德国加大混合动力汽车开发力度
- 四、2030年德国混合动力车保有量将达1000万辆

第五节 其他国家

- 一、英国政府积极推进混合动力车推广
- 二、法国进一步加速混合动力车开发
- 三、以色列混合动力车销售迅猛增长
- 四、韩国开发“并联混合动力电动汽车”电池
- 五、澳大利亚出台优惠政策鼓励混合动力车消费

第三章 中国混合动力汽车产业市场调研分析

第一节 中国混合动力汽车业发展概况

- 一、发展新能源汽车的重大意义
- 二、我国混合动力汽车行业发展回顾
- 三、中国进入混合动力车产业化关键时期
- 四、混合动力我国汽车业发展的必由之路

第二节 中国混合动力汽车市场分析

- 一、混合动力车迅速进入国内主流市场
- 二、国外车企竞相进军中国混合动力车市场
- 三、我国加快自主品牌混合动力车研发
- 四、国产自主品牌混合动力车主要车型

第三节 混合动力轿车

- 一、混合动力轿车成车市发展趋势
- 二、中国自主研发首款量产混合动力轿车下线
- 三、高成本制约混合动力轿车市场扩张
- 四、混合动力轿车研发须走技术联合之路

第四节 混合动力客车

- 一、我国混合动力客车产业化起步
- 二、液压混合动力客车研制分析
- 三、推广混合动力车应从公共交通突破
- 四、新能源公交被政策推动上路 投入仍是笔糊涂账
- 五、广州混合动力公交车环保效益显著

第五节 混合动力车发展面临的问题及对策建议

- 一、混合动力车发展存在的主要问题
- 二、我国混合动力车产业化面临的瓶颈因素
- 三、我国混合动力车产业化三大问题
- 四、我国混合动力汽车行业发展策略

第四章 中国混合动力汽车技术发展概况

第一节 国外混合动力车技术进展分析

- 一、丰田油电混合动力技术
- 二、本田第四代混合动力系统（IMA）
- 三、沃尔沃研发混合动力新技术
- 四、福特联手爱迪生电力推进混合动力技术

第二节 中国混合动力车技术进展分析

- 一、我国汽车业优先发展混合动力技术
- 二、中国混合动力汽车发电机技术水平提升
- 三、中国成功研发重度混合动力技术
- 四、在混合动力产业化背后是自主关键技术的缺失
- 五、推进混合动力汽车产业化掌控核心技术是关键
- 六、混合动力车辆技术领域中国专利申请状况的分析

第三节 混合动力技术对比分析

一、混合动力形式横向对比

二、混合化程度横向对比

三、节油环保对比

第四节 主要混合动力车型技术参数

一、丰田普锐斯

二、本田思域

三、福特翼虎

四、奇瑞A5 BSG

五、长安杰勋HEV

六、比亚迪F3DM

第五章 国外混合动力车重点生产企业经营情况分析

第一节 丰田

一、公司简介

二、丰田混合动力车发展动态

三、电池产能瓶颈制约丰田混合动力车供应

四、丰田推200万日元以下混合动力车

五、丰田公司汽车研发规划以混合动力技术为核心

第二节 本田

一、公司简介

二、本田发布混合动力新车型

三、本田混合动力车累计销量

第三节 通用

一、公司简介

二、通用汽车双模混合动力系统获评“年度技术”

三、通用携手锂电池厂商开发插入式混合动力车

第四节 福特

一、公司简介

二、福特公司生产可充电式混合动力车

三、福特公司将加速节能混合动力车发展

第五节 其他混合动力汽车生产厂商

一、宝马公司混合动力车研发动态

二、韩国现代加大混合动力车研发力度

三、雷诺-日产在以色列推出混合动力车

第六章 中国混合动力汽车重点生产企业调研分析

第一节 湖南长丰汽车制造股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 中国新能源汽车整体发展环境分析

第一节 世界新能源汽车的发展概况

- 一、全球新能源汽车的技术研究现状
- 二、美国新能源汽车市场动态
- 三、日本新能源汽车的发展战略
- 四、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验

第二节 中国新能源汽车的发展现状

- 一、国家大力推动新能源汽车的发展
- 二、中国新能源汽车产业取得的重要进展
- 三、中国新能源汽车的市场现状
- 四、中国新能源汽车产业格局
- 五、国内七大城市新能源汽车进展概况分析
- 六、新能源汽车研发竞争分析

第三节 中国新能源汽车的政策背景解析

- 一、新能源汽车产业政策及发展情况概览
- 二、新能源汽车将按技术阶段分类管理
- 三、新能源汽车补贴政策分析

第四节 2011-2012年中国新能源汽车发展中存在的问题分析

- 一、技术水平有待进一步提高
- 二、企业投入力度明显不足
- 三、产业体系建设尚不够完善
- 四、各类要素和资源需要进一步整合
- 五、缺乏明确的国家战略和有力的政策措施

第五节 2012-2016年中国新能源汽车产业发展前景及趋势分析

- 一、未来全球新能源汽车前景的预测
- 二、世界新能源汽车的发展趋势
- 三、世界国家及地区新能源汽车的发展方向
- 四、中国未来政策环境将有利于新能源汽车发展
- 五、我国新能源汽车发展预测

第六节 2012-2016年中国新能源汽车的发展对策及战略分析

- 一、国家支持新能源汽车发展的建议
- 二、中国新能源汽车发展的科技对策
- 三、中国新能源汽车企业发展对策
- 四、中国新能源汽车发展的战略选择

第八章 中国其他新能源汽车发展分析

第一节 纯电动汽车

- 一、世界纯电动汽车历史沿革
- 二、中国纯电动汽车的发展历程
- 三、中国纯电动汽车发展迅速
- 五、纯电动汽车产业化的新路
- 六、2015年我国纯电动汽车保有量有望到266万

第二节 燃料电池汽车

- 一、中国燃料电池汽车研发的起步
- 二、中国燃料电池汽车取得长足发展
- 三、技术获突破燃料电池汽车产业化需政策支持
- 四、燃料电池汽车的前景
- 五、燃料电池汽车的发展趋势

第三节 天然气汽车

- 一、我国天然气汽车发展面临的机遇
- 二、我国天然气汽车发展面临的挑战
- 三、我国天然气汽车的发展路线
- 四、天然气公共汽车在我国发展的现状及前景分析

第四节 甲醇汽车

- 一、中国适宜发展甲醇汽油替代汽车燃料
- 二、工信部发布新能源汽车准入规则，甲醇汽车被排除在外
- 三、甲醇汽车企业发展情况
- 四、甲醇燃料国标实施

第五节 二甲醚汽车

- 一、中国二甲醚汽车的研发概况
- 二、中国将发展二甲醚公交车
- 三、二甲醚汽车的发展前景

第六节 太阳能汽车

- 一、新能源汽车与光伏产业的发展
- 二、国外太阳能汽车的发展
- 三、我国太阳能汽车发展
- 四、太阳能汽车的实用化对策
- 五、世界首款光伏新能源汽车英利问世
- 六、日本汽车巨头竞相积极开发太阳能电池汽车
- 七、丰田开发电动汽车太阳能充电站

第九章 中国汽车电池技术研发进展分析

第一节 车用锂电池

一、锂电池是新能源汽车较为理想的车用蓄电池

二、车用锂电池技术的产业化动态

三、车用锂电池技术开发情况

四、车用锂电池技术发展前景广阔

第二节 车用燃料电池

一、燃料电池概述

二、中国车用燃料电池技术的发展

三、困扰车用燃料电池推广的成本问题

四、车用燃料电池的发展前景

第三节 车用镍氢电池

一、镍氢电池是近期和中期新能源车用首选动力电池

二、中国车用镍氢电池的发展动态

三、车用镍氢电池正迎来发展机遇

四、车用镍氢电池与锂电池对比分析

第四节 氢燃料电池

一、氢燃料电池概述

二、世界氢能汽车的研发概况

三、中国氢能汽车的研发概况

四、氢燃料电池汽车发展机遇分析

第五节 各类车用燃料电池对比分析

一、铅酸电池

二、镍镉电池

三、镍氢电池

四、锂离子电池

五、燃料电池

第十章 中国混合动力汽车行业发展环境分析

第一节 国内混合动力汽车经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国混合动力汽车经济发展预测分析

第二节 中国混合动力汽车行业政策环境分析

第十一章 2012-2016年中国混合动力汽车行业发展趋势预测

第一节 2012-2016年中国影响混合动力汽车行业发展的主要因素

一、影响混合动力汽车行业运行的几种有利因素

二、影响混合动力汽车行业运行的几种稳定因素

三、影响混合动力汽车行业运行的几种不利因素

第二节 2012-2016年中国影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第三节 2012-2016年中国混合动力汽车行业发展预测

- 一、产业政策趋向
- 二、技术革新趋势
- 三、未来市场走势
- 四、混合动力汽车价格问题及趋势预测
- 五、国际环境对国内混合动力汽车行业的影响

第四节 2012-2016年我国混合动力汽车生产能力与产量预测

- 一、对混合动力汽车生产能力的预测
- 二、我国未来混合动力汽车产量预测

第五节 2012-2016年我国混合动力汽车需求与消费预测

- 一、混合动力汽车消费需求综述
- 二、混合动力汽车消费需求分析预测

第十二章 2012-2016年中国混合动力汽车行业发展战略探讨

第一节 2012-2016年中国混合动力汽车行业发展战略

- 一、制定混合动力汽车行业发展政策
- 二、合理开发和利用混合动力汽车资源
- 三、推进科技进步与创新
- 四、促进混合动力汽车行业可持续发展

第二节 2012-2016年提升混合动力汽车行业竞争力的建议

第三节 2012-2016年国外先进经验对我国的借鉴

第四节 2012-2016年中国企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、国际化策略

第十三章 2012-2016年中国混合动力汽车行业风险评估

第一节 宏观经济波动风险及防范措施

一、宏观经济环境

二、宏观调控政策

三、汇率变化风险

第二节 政策风险

一、重点政策汇总

二、重点政策及重大事件分析

三、政策未来发展趋势

第三节 上下游风险分析及提示

一、上游行业风险分析与提示

二、下游行业风险分析与提示

三、其它关联行业风险分析与提示

第四节 行业市场风险分析及提示

一、市场竞争风险分析与提示

二、市场供需风险分析与提示

三、市场价格风险分析与提示

第五节 经营风险

一、投标报价风险

二、垫资风险

三、合同管理风险

四、债权债务风险

五、兼并重组风险

第六节 其他风险

一、技术风险

二、成本风险

三、法律风险

四、境外业务风险

五、区域风险

六、自然风险

第十四章 2012-2016年中国混合动力汽车行业投资策略探讨

第一节 2012-2016年混合动力汽车行业投资环境

一、政策环境

二、技术环境

三、市场环境

第二节 2012-2016年混合动力汽车行业投资状况分析

一、投资效益分析

二、投资趋势预测

第三节 2012-2016年混合动力汽车行业投资方向及建议

一、产业发展的空白点分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2012-2016年混合动力汽车行业投资风险及控制策略分析

一、市场需求波动

二、新技术挑战

三、价格变动

四、法律体系

五、其他

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：湖南长丰汽车制造股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南长丰汽车制造股份有限公司经营收入走势图

图表：湖南长丰汽车制造股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖南长丰汽车制造股份有限公司负债情况图

图表：湖南长丰汽车制造股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南长丰汽车制造股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南长丰汽车制造股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司经营收入走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司负债情况图

图表：上海汽车集团股份有限公司负债指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司负债情况图

图表：重庆长安汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：东风汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司负债情况图

图表：东风汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司负债情况图

图表：北汽福田汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

《中国混合动力汽车市场全景调查与盈利空间预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了混合动力汽车的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/135290135290.html>