

2020年中国墙面装饰材料行业分析报告- 行业调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国墙面装饰材料行业分析报告-行业调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/475289475289.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

墙面装饰材料是应用于墙面起防护、装饰的材料，是建筑装饰材料中不可或缺的一部分。墙面材料可以分为泥类、涂料类、壁纸、墙布、人造装饰板、石材类、陶瓷类、玻璃类、金属类等。

上世纪80-90年代，人们逐渐的摒弃了用石灰涂刷墙面的方法，取而代之的是颜色更加丰富多彩的乳胶漆和花纹繁多的壁纸。而问题也随之产生，这些产品中有大量的甲醛、苯、VOC等有害的化学物质，在无形中危害我们的健康。因其这些材料本身结构并不透气，更加剧了这些有害物质的浓度，难以挥发，而这些物质要完全的挥发干净需要5-15年的时间。

如今随着人们的环保意识逐渐的提高，这些材料也增强了它的透气性减少了这些有害物质，可是再怎么改进它还是或多或少的挥发有害化学物质，久而久之还是会对我们的身体造成伤害。

目前全球墙面装饰材料行业市场规模已经达到4599.2亿美元。具体如下：

2015-2019年全球墙面装饰材料行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

国内房地产的持续火热，商品房和各类商业用地的持续扩张，使得装修市场被带动起来，墙面装饰材料市场空间也逐年上涨，2019年，国内墙面装饰材料市场规模达到4760.2亿元，同比上涨约8.5%，预计未来仍有持续增长空间。

2015-2019年我国墙面装饰材料市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

墙面装饰材料的消费者主要有两类，一类是家庭个人装修用户，另一类是企业装修用户，其中企业装修用户又包括商业建筑装修用户和精装修家庭住宅用户。

近年来，我国墙面装饰材料在成本和需求的带动下，一直处于上涨的态势，整体平均价格水平处于稳健上升的通道，没有下滑的迹象。以2019年为基准价格，则市场平均价格水平走势大致如下：

2015-2019年墙面装饰材料市场平均价格走势

资料来源：观研天下数据中心整理

由于传统的墙面装饰材料已经不能满足日益发展的装饰装修市场，随着人们对装修质量、外观的重视程度越来越高以及健康、节能、环保意识的提升，使得无害化、节能化、环保化成为未来建筑装饰装修材料的发展主旋律。

1、高端化

我国传统的墙面装饰材料主打低端市场，而随着人们审美观念的提升以及对质量的关注，使得这些低端的建材越来越不受欢迎，在经济允许的情况下，质量更好、观感更佳的高端材料成为人们的首选，而高端市场长期被进口材料所占据，随着国内企业的成长和国家政策的扶持，国产墙面装饰材料也将向着高端化的方向发展。

2、无害化

传统的墙面装饰材料在工程施工过程中甚至交付使用后可能会向室内环境散发对人体有害的物质，如在材料中含有大量胶粘剂的胶合板等对甲醛的释放、花岗石等天然石材具有一定放射性、有机溶剂涂料、塑料制品中含有苯、油漆中含有大量的甲苯、二甲苯等，这些有害物质在室内环境中会在较长的时间内难以消除，会对人体健康造成严重的损害，随着人们生活水平的提高以及对健康的重视程度逐渐提高，这些有害的墙面装饰材料会逐渐淡出人们的选择范围，取而代之的将是无害化的装饰装修材料，如当前正在大力推出的水性涂料、水性漆将大范围取代溶剂型涂料，而胶合板等粘接板材会逐渐被无粘接的板材所取代，传统塑料制品被新型无毒害树脂产品取代等，可以预见，随着科学技术的发展，更多的无害化墙面装饰材料将不断涌现。

3、节能化

传统的墙面装饰材料以满足装饰装修工程使用要求（如装修质量、美观程度等）为目标，为达到人们生活和工作舒适度要求，很多时候要借助于空调、暖气等的调节，而随着科技的发展，一些墙面装饰材料不但能够满足基本的施工使用要求，还能使人们在生活和工作中节约更多的能源。

4、环保化

传统的墙面装饰材料会在使用过程中向外界环境排放有害物质从而对环境造成污染，随着人们环保意识的增强以及相关法律法规的不断完善，通过国家和行业内对墙面装饰材料标准的提升，提高市场的准入门槛，这些会导致环境污染的装饰装修材料会逐渐被淘汰，取

而代之的会是环保型墙面装饰材料，如环保型饰面砖，不但本身没有放射性，而且还具有杀菌的作用，对于改善居住环境具有较大的参考价值。

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国墙面装饰材料行业分析报告-行业调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国墙面装饰材料行业发展概述

第一节 墙面装饰材料行业发展情况概述

- 一、墙面装饰材料行业相关定义
- 二、墙面装饰材料行业基本情况介绍
- 三、墙面装饰材料行业发展特点分析

第二节 中国墙面装饰材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、墙面装饰材料行业产业链条分析

三、中国墙面装饰材料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国墙面装饰材料行业生命周期分析

一、墙面装饰材料行业生命周期理论概述

二、墙面装饰材料行业所属的生命周期分析

第四节 墙面装饰材料行业经济指标分析

一、墙面装饰材料行业的赢利性分析

二、墙面装饰材料行业的经济周期分析

三、墙面装饰材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国墙面装饰材料行业进入壁垒分析

一、墙面装饰材料行业资金壁垒分析

二、墙面装饰材料行业技术壁垒分析

三、墙面装饰材料行业人才壁垒分析

四、墙面装饰材料行业品牌壁垒分析

五、墙面装饰材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球墙面装饰材料行业市场发展现状分析

第一节 全球墙面装饰材料行业发展历程回顾

第二节 全球墙面装饰材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲墙面装饰材料行业地区市场分析

一、亚洲墙面装饰材料行业市场现状分析

二、亚洲墙面装饰材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲墙面装饰材料行业市场前景分析

第四节 北美墙面装饰材料行业地区市场分析

一、北美墙面装饰材料行业市场现状分析

二、北美墙面装饰材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美墙面装饰材料行业市场前景分析

第五节 欧盟墙面装饰材料行业地区市场分析

一、欧盟墙面装饰材料行业市场现状分析

二、欧盟墙面装饰材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟墙面装饰材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界墙面装饰材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球墙面装饰材料行业市场规模预测

第三章 中国墙面装饰材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品墙面装饰材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国墙面装饰材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国墙面装饰材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国墙面装饰材料行业运行情况

第一节 中国墙面装饰材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国墙面装饰材料行业市场规模分析

第三节 中国墙面装饰材料行业供应情况分析

第四节 中国墙面装饰材料行业需求情况分析

第五节 中国墙面装饰材料行业供需平衡分析

第六节 中国墙面装饰材料行业发展趋势分析

第五章 中国墙面装饰材料所属行业运行数据监测

第一节 中国墙面装饰材料所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国墙面装饰材料所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国墙面装饰材料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国墙面装饰材料市场格局分析

第一节 中国墙面装饰材料行业竞争现状分析

- 一、中国墙面装饰材料行业竞争情况分析
- 二、中国墙面装饰材料行业主要品牌分析

第二节 中国墙面装饰材料行业集中度分析

- 一、中国墙面装饰材料行业市场集中度分析
- 二、中国墙面装饰材料行业企业集中度分析

第三节 中国墙面装饰材料行业存在的问题

第四节 中国墙面装饰材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国墙面装饰材料行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国墙面装饰材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国墙面装饰材料行业消费市场动态情况

第二节 中国墙面装饰材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 墙面装饰材料行业成本分析

第四节 墙面装饰材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国墙面装饰材料行业价格现状分析

第六节 中国墙面装饰材料行业平均价格走势预测

- 一、中国墙面装饰材料行业价格影响因素
- 二、中国墙面装饰材料行业平均价格走势预测
- 三、中国墙面装饰材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国墙面装饰材料行业区域市场现状分析

第一节 中国墙面装饰材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区墙面装饰材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区墙面装饰材料市场规模分析
- 四、华东地区墙面装饰材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区墙面装饰材料市场规模分析
- 四、华中地区墙面装饰材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区墙面装饰材料市场规模分析
- 四、华南地区墙面装饰材料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国墙面装饰材料行业竞争情况

第一节 中国墙面装饰材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国墙面装饰材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国墙面装饰材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 墙面装饰材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国墙面装饰材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国墙面装饰材料行业未来发展前景分析

- 一、墙面装饰材料行业国内投资环境分析
- 二、中国墙面装饰材料行业市场机会分析
- 三、中国墙面装饰材料行业投资增速预测

第二节 中国墙面装饰材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国墙面装饰材料行业市场发展预测

- 一、中国墙面装饰材料行业市场规模预测
- 二、中国墙面装饰材料行业市场规模增速预测
- 三、中国墙面装饰材料行业产值规模预测
- 四、中国墙面装饰材料行业产值增速预测
- 五、中国墙面装饰材料行业供需情况预测

第四节 中国墙面装饰材料行业盈利走势预测

- 一、中国墙面装饰材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国墙面装饰材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国墙面装饰材料行业投资风险与营销分析

第一节 墙面装饰材料行业投资风险分析

- 一、墙面装饰材料行业政策风险分析
- 二、墙面装饰材料行业技术风险分析
- 三、墙面装饰材料行业竞争风险
- 四、墙面装饰材料行业其他风险分析

第二节 墙面装饰材料行业企业经营发展分析及建议

- 一、墙面装饰材料行业经营模式
- 二、墙面装饰材料行业销售模式
- 三、墙面装饰材料行业创新方向

第三节 墙面装饰材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国墙面装饰材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国墙面装饰材料行业品牌战略分析

- 一、墙面装饰材料企业品牌的重要性
- 二、墙面装饰材料企业实施品牌战略的意义
- 三、墙面装饰材料企业品牌的现状分析
- 四、墙面装饰材料企业的品牌战略
- 五、墙面装饰材料品牌战略管理的策略

第二节 中国墙面装饰材料行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国墙面装饰材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国墙面装饰材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国墙面装饰材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国墙面装饰材料行业定价策略分析

第三节 中国墙面装饰材料行业营销渠道策略

- 一、墙面装饰材料行业渠道选择策略
- 二、墙面装饰材料行业营销策略

第四节 中国墙面装饰材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国墙面装饰材料行业重点投资区域分析

二、中国墙面装饰材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/475289475289.html>