

2018年中国锂电池设备行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国锂电池设备行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/325289325289.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前从产能的角度看，动力锂电池行业的产能整体是过剩的，市场担心电芯企业固定资产支出减少导致锂电池设备需求下滑。短期而言，电池产能是整体过剩，但高端锂电池市场的博弈将导致厂商继续保持扩产的步伐，原因如下：

电池价格竞争激烈，通过高端产能构建成本壁垒是必然选择：锂电池厂商在上下游中议价能力较弱，随着政策补贴的退坡，汽车厂商的成本压力将传导至电芯厂商，电芯厂商的毛利率将受到挤压，只有具备规模效应、技术竞争力、议价能力的电池厂才能够承受成本压力。电池厂商通过扩产扩大规模效应，可以提前建立成本优势。目前锂电池价格居高不下，2017年铁锂电池成本为0.9-1.0元/Wh，三元电池电芯成本为1.0-1.2元/Wh，电池包等部件成本估算0.25-0.35元/Wh，距离《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020年)》提出的至2020年锂电池成本降至1元/Wh以下还有一定距离。作为电池生产商而言，扩大生产规模降低平均成本、提高电池技术水平、渗透进入高端汽车产业链是维持竞争力的根本。

扩产是市场博弈中的更优选择：优先实施扩产计划，占据市场份额的公司将获得主导权，未来电池厂的生存机会在于绑定大型整车厂的供应链体系，只有具备强大供应能力、优先占据了市场的电池厂才可能有与整车厂合作的空间机会。在目前锂电池路线明确的技术路径下，加快布局生产能力是锂电池厂商的更优选择。三元电池因其高能量密度特性，有逐渐取代磷酸铁锂电池的趋势。因而龙头锂电池企业仍然有较强的扩产意愿，希望通过电池产能的迅速扩张建立起领先的规模优势。电池厂商通过扩产扩大规模效应，可以提前建立成本优势。

表：主要电芯厂产能规划

资料来源：公开资料整理

2018-2020年设备投资市场约600-700亿。比亚迪、CATL、国轩高科的2020年产能规划分别为34GWh、50GWh、23GWh，银隆和时代上汽2018年也将展开设备招标。市场产能迅速向少数龙头电芯厂商集中，对高端锂电池设备需求更大。根据统计，2020年以前主要动力电池厂商规划新增产能180GWh。根据以往投产数据，平均每GWh产能对应设备投资约3.5~4亿元，预计总投资约630~720亿元。

顺应补贴政策调整比亚迪48.49亿元布局动力电池

2017年12月26日晚，比亚迪发布公告称，公司与盐湖股份等合作成立的“青海盐湖比亚

迪资源开发有限公司”设立后，将启动建设“年产3万吨电池级碳酸锂项目”。近日，该项目已经取得青海省经信委备案通知书，项目总投资48.49亿元。青海盐湖比亚迪资源开发有限公司的注册资本金人民币5亿元由各股东以现金方式出资到位，其中比亚迪持有49%股份，现金出资人民币2.45亿元，青海盐湖工业股份有限公司持有49.5%股份，现金出资人民币2.475亿元，深圳市卓域成投资有限公司持有1.5%股份，现金出资人民币750万元。

“比亚迪目前动力电池产能可达16GWh，根据规划，2018年至2020年将陆续达到29GWh、34GWh、39GWh。”比亚迪动力电池工厂项目部经理郭伟男介绍，比亚迪在动力电池上的布局早已成形。截至2017年年底，比亚迪动力电池总产能将达16GWh，其中10GWh磷酸铁锂电池，6GWh三元电池。2017年4月，比亚迪宣布拆分动力电池业务，并对外出售。而比亚迪已经和很多主机厂在谈，发现原先规划的产能远远不够，未来将进一步扩大产能。

根据比亚迪规划，到2020年计划产能达到39GWh。此外在动力电池产业，比亚迪坚持全产业链，从上游锂资源到主要原材料开发，再到电芯、模组、BMS，包括电子系统、回收等，百分之百覆盖。未来，比亚迪动力电池业务将主要从系统角度，考虑能量密度提高、成本降低，以及高安全性、可靠性、长寿命三大问题。（GYGSL）

我国高速增长的经济为锂电池设备行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国锂电池设备行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及锂电池设备交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国锂电池设备行业发展概述

第一节 锂电池设备行业发展情况概述

一、锂电池设备行业相关定义

二、锂电池设备行业基本情况介绍

三、锂电池设备行业发展特点分析

第二节 中国锂电池设备行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、锂电池设备行业产业链条分析

三、中国锂电池设备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国锂电池设备行业生命周期分析

一、锂电池设备行业生命周期理论概述

二、锂电池设备行业所属的生命周期分析

第四节 锂电池设备行业经济指标分析

一、锂电池设备行业的赢利性分析

二、锂电池设备行业的经济周期分析

三、锂电池设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国锂电池设备行业进入壁垒分析

一、锂电池设备行业资金壁垒分析

二、锂电池设备行业技术壁垒分析

三、锂电池设备行业人才壁垒分析

四、锂电池设备行业品牌壁垒分析

五、锂电池设备行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球锂电池设备行业市场发展现状分析

第一节 全球锂电池设备行业发展历程回顾

第二节 全球锂电池设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲锂电池设备行业地区市场分析

- 一、亚洲锂电池设备行业市场现状分析
- 二、亚洲锂电池设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲锂电池设备行业市场前景分析

第四节 北美锂电池设备行业地区市场分析

- 一、北美锂电池设备行业市场现状分析
- 二、北美锂电池设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美锂电池设备行业市场前景分析

第五节 欧盟锂电池设备行业地区市场分析

- 一、欧盟锂电池设备行业市场现状分析
- 二、欧盟锂电池设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟锂电池设备行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界锂电池设备行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球锂电池设备行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国锂电池设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品锂电池设备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国锂电池设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国锂电池设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、锂电池设备环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国锂电池设备行业运行情况

第一节 中国锂电池设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国锂电池设备行业市场规模分析

第三节 中国锂电池设备行业供应情况分析

第四节 中国锂电池设备行业需求情况分析

第五节 中国锂电池设备行业供需平衡分析

第六节 中国锂电池设备行业发展趋势分析

第五章 中国锂电池设备所属行业运行数据监测

第一节 中国锂电池设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国锂电池设备所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国锂电池设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国锂电池设备市场格局分析

第一节 中国锂电池设备行业竞争现状分析

一、中国锂电池设备行业竞争情况分析

二、中国锂电池设备行业主要品牌分析

第二节 中国锂电池设备行业集中度分析

一、中国锂电池设备行业市场集中度分析

二、中国锂电池设备行业企业集中度分析

第三节 中国锂电池设备行业存在的问题

第四节 中国锂电池设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国锂电池设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国锂电池设备行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国锂电池设备行业消费特点

第二节 中国锂电池设备行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 锂电池设备行业成本分析

第四节 锂电池设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国锂电池设备行业价格现状分析

第六节 中国锂电池设备行业平均价格走势预测

一、中国锂电池设备行业价格影响因素

二、中国锂电池设备行业平均价格走势预测

三、中国锂电池设备行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国锂电池设备行业区域市场现状分析

第一节 中国锂电池设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地锂电池设备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区锂电池设备市场规模分析
- 四、华东地区锂电池设备市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区锂电池设备市场规模分析
 - 四、华中地区锂电池设备市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区锂电池设备市场规模分析
 - 四、华南地区锂电池设备市场规模预测

第九章 2015-2017年中国锂电池设备行业竞争情况

第一节 中国锂电池设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国锂电池设备行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国锂电池设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 锂电池设备行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国锂电池设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国锂电池设备行业未来发展前景分析

一、锂电池设备行业国内投资环境分析

二、中国锂电池设备行业市场机会分析

三、中国锂电池设备行业投资增速预测

第二节 中国锂电池设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国锂电池设备行业市场发展预测

一、中国锂电池设备行业市场规模预测

二、中国锂电池设备行业市场规模增速预测

三、中国锂电池设备行业产值规模预测

四、中国锂电池设备行业产值增速预测

五、中国锂电池设备行业供需情况预测

第四节中国锂电池设备行业盈利走势预测

一、中国锂电池设备行业毛利润同比增速预测

二、中国锂电池设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国锂电池设备行业投资风险与营销分析

第一节 锂电池设备行业投资风险分析

一、锂电池设备行业政策风险分析

二、锂电池设备行业技术风险分析

三、锂电池设备行业竞争风险分析

四、锂电池设备行业其他风险分析

第二节 锂电池设备行业企业经营发展分析及建议

一、锂电池设备行业经营模式

二、锂电池设备行业销售模式

三、锂电池设备行业创新方向

第三节 锂电池设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国锂电池设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国锂电池设备行业品牌战略分析

一、锂电池设备企业品牌的重要性

二、锂电池设备企业实施品牌战略的意义

三、锂电池设备企业品牌的现状分析

四、锂电池设备企业的品牌战略

五、锂电池设备品牌战略管理的策略

第二节 中国锂电池设备行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国锂电池设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国锂电池设备行业发展策略及投资建议

第一节中国锂电池设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国锂电池设备行业定价策略分析

第二节中国锂电池设备行业营销渠道策略

- 一、锂电池设备行业渠道选择策略
- 二、锂电池设备行业营销策略

第三节中国锂电池设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国锂电池设备行业重点投资区域分析
- 二、中国锂电池设备行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/325289325289.html>