

# 2021年中国骨科植入医疗器械市场分析报告- 行业规模与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国骨科植入医疗器械市场分析报告-行业规模与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/545287545287.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

骨科植入医疗器械为骨科医疗器械的主要门类，该产品一般植入人体体内，用作固定、取代或辅助治疗受损伤的骨骼，主要包括“04骨科手术器械”和“13无源植入器械”中用于骨科治疗的植入医疗器械产品，属于Ⅲ类医疗器械，其安全性、有效性必须严格控制。由于骨科植入医疗器械价值较高且为一次性使用，在市场中通常被归入“高值耗材”。骨科植入医疗器械一般分为脊柱类、创伤类、关节类及其他。

骨科植入医疗器械的种类

分类

主要产品内容

主要用途

脊柱类

颈椎及胸腰椎内固定系统、颈椎前路钢板、椎间融合器等

用于脊柱退变性疾病、脊柱骨折、脊柱畸形、肿瘤及感染等脊柱疾病的治疗

创伤类

接骨板、中空螺钉、髓内钉、外固定支架等

用于人体四肢、肋骨、手指、足踝、骨盆等部位的创伤性骨折、骨骼畸形的治疗

关节类

髋、膝、肩、肘等人工关节假体

用于骨关节炎、类风湿性关节炎、股骨头坏死、关节周围的重度骨折等疾病的治疗

其他

运动医学、骨修复材料

用于运动损伤及其他骨损伤的治疗数据来源：观研天下整理

基于我国庞大的人口基数、社会老龄化进程加速和医疗需求不断上涨，我国骨科植入医疗器械市场的销售收入由2015年的164亿元增长至2019年的308亿元，复合增长率达17.03%，高于全球市场整体的增长速度。其中，创伤类、脊柱类、关节类骨科植入医疗器械的市场份额分别为29.80%、28.23%、27.77%，各细分领域市场份额较为接近，合计市场份额占比超过85%。

2015-2024年中国骨科植入医疗器械行业市场规模预测情况 数据来源：观研天下整理

2015-2019年中国骨科植入医疗器械行业细分市场份额 数据来源：观研天下整理

目前，我国骨科医疗器械市场的厂商约370个，其中国内企业约270个，整体竞争格局相对分散。而且尽管国内企业数量占优，但多数企业的经营规模较小，市场竞争力相对于外资巨头仍然存在一定差距。欧美等发达国家的大型跨国企业凭借较强的技术优势、品牌影响力及资本实力仍然主导国内市场，市场占有率超过60%，其中强生市场份额占比达到12.85%。

2016-2018年国内外企业市场份额占比情况 数据来源：观研天下整理

2019年我国骨科植入医疗器械市场生产企业TOP20

排名

公司名称

企业类别

市占率(%)

1

强生

进口

12.85%

2

捷迈邦美

进口

8.55%

3

史赛克

进口

6.52%

4

威高

国产

5.12%

5

美敦力

进口

5.03%

6

施乐辉

进口

4.15%

7

大博

国产

3.49%

8

正天

国产

3.29%

9

爱康

国产

3.05%

10

春立

国产

2.81%

11

凯利泰

国产

2.22%

12

欣荣博尔特

国产

1.32%

13

三友

国产

1.16%

14

爱得

国产

1.12%

15

科惠

国产

1.09%

16

华森

国产

0.97%

17

索那蒙托

进口

0.95%

18

微创

国产

0.60%

19

德骼拜尔

国产

0.59%

20

威曼

国产

0.57%

数据来源：观研天下整理

国内企业整体技术水平和品牌效应相对较弱，产能和产量主要集中在技术含量较低的创伤类产品。近年来，由于市场需求扩大、上游行业技术水平提升、政府政策支持等因素促进，部分国内企业开始在前期的基础上不断加大在新产品研发、产品质量控制和品牌建设等方面的投入，在提升产品质量的同时保持了在价格方面的相对优势，逐渐缩小了与外国企业之间的差距。

国内外厂商在骨科植入医疗器械主要细分领域的产品线对比情况

公司名称

公司类型

脊柱类

创伤类

关节类

运动医学

强生

国外厂商

美敦力  
国外厂商

捷迈  
国外厂商

史赛克  
国外厂商

大博医疗  
国内厂商

三友医疗  
国内厂商

凯利泰  
国内厂商

爱康医疗  
国内厂商

春立正达  
国内厂商

天津正天  
国内厂商

威高骨科  
国内厂商

数据来源：观研天下整理

2018-2020年国内外骨科植入医疗器械相关企业研发投入情况

厂商类型

厂商名称

2020年度

2019年度

2018年度

合计

国外厂商（万美元）

强生公司

1,215,900.00



1,135,500.00

1,077,500.00

3,428,900.00

美敦力

-

233,100.00

233,000.00

-

史赛克

98,400.00

97,100.00

86,200.00

281,700.00

捷迈邦美

37,200.00

44,930.00

39,170.00

121,300.00

国内厂商

(万元)

大博医疗

-

10,037.74

6,481.00

-

凯利泰

-

5,596.61

5,584.28

-

三友医疗

-

1,844.94

1,331.03

-

爱康医疗

10,497.40

8,052.70

4,559.50

23,109.60

春立医疗

7,260.28

5,774.70

3,545.49

16,580.47

发行人

8,246.32

7,409.11

4,806.04

20,461.47数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国骨科植入医疗器械市场分析报告-行业规模与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国骨科植入医疗器械行业发展概述

#### 第一节 骨科植入医疗器械行业发展情况概述

- 一、骨科植入医疗器械行业相关定义
- 二、骨科植入医疗器械行业基本情况介绍
- 三、骨科植入医疗器械行业发展特点分析
- 四、骨科植入医疗器械行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、骨科植入医疗器械行业需求主体分析

#### 第二节 中国骨科植入医疗器械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、骨科植入医疗器械行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国骨科植入医疗器械行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国骨科植入医疗器械行业生命周期分析

- 一、骨科植入医疗器械行业生命周期理论概述
- 二、骨科植入医疗器械行业所属的生命周期分析

#### 第四节 骨科植入医疗器械行业经济指标分析

- 一、骨科植入医疗器械行业的赢利性分析
- 二、骨科植入医疗器械行业的经济周期分析
- 三、骨科植入医疗器械行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国骨科植入医疗器械行业进入壁垒分析

- 一、骨科植入医疗器械行业资金壁垒分析
- 二、骨科植入医疗器械行业技术壁垒分析
- 三、骨科植入医疗器械行业人才壁垒分析

#### 四、骨科植入医疗器械行业品牌壁垒分析

#### 五、骨科植入医疗器械行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球骨科植入医疗器械行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球骨科植入医疗器械行业发展历程回顾

#### 第二节 全球骨科植入医疗器械行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲骨科植入医疗器械行业地区市场分析

##### 一、亚洲骨科植入医疗器械行业市场现状分析

##### 二、亚洲骨科植入医疗器械行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲骨科植入医疗器械行业市场前景分析

#### 第四节 北美骨科植入医疗器械行业地区市场分析

##### 一、北美骨科植入医疗器械行业市场现状分析

##### 二、北美骨科植入医疗器械行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美骨科植入医疗器械行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲骨科植入医疗器械行业地区市场分析

##### 一、欧洲骨科植入医疗器械行业市场现状分析

##### 二、欧洲骨科植入医疗器械行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲骨科植入医疗器械行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界骨科植入医疗器械行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球骨科植入医疗器械行业市场规模预测

### 第三章 中国骨科植入医疗器械产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品骨科植入医疗器械总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国骨科植入医疗器械行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国骨科植入医疗器械产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

## 第四章 中国骨科植入医疗器械行业运行情况

### 第一节 中国骨科植入医疗器械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

### 第二节 中国骨科植入医疗器械行业市场规模分析

### 第三节 中国骨科植入医疗器械行业供应情况分析

### 第四节 中国骨科植入医疗器械行业需求情况分析

### 第五节 我国骨科植入医疗器械行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国骨科植入医疗器械行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

### 第七节 中国骨科植入医疗器械行业供需平衡分析

### 第八节 中国骨科植入医疗器械行业发展趋势分析

## 第五章 中国骨科植入医疗器械所属行业运行数据监测

### 第一节 中国骨科植入医疗器械所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

### 第二节 中国骨科植入医疗器械所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国骨科植入医疗器械所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国骨科植入医疗器械市场格局分析

### 第一节 中国骨科植入医疗器械行业竞争现状分析

#### 一、中国骨科植入医疗器械行业竞争情况分析

#### 二、中国骨科植入医疗器械行业主要品牌分析

### 第二节 中国骨科植入医疗器械行业集中度分析

#### 一、中国骨科植入医疗器械行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国骨科植入医疗器械行业市场集中度分析

### 第三节 中国骨科植入医疗器械行业存在的问题

### 第四节 中国骨科植入医疗器械行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国骨科植入医疗器械行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国骨科植入医疗器械行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国骨科植入医疗器械行业消费市场动态情况

### 第二节 中国骨科植入医疗器械行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 骨科植入医疗器械行业成本结构分析

### 第四节 骨科植入医疗器械行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

### 三、渠道因素

### 四、其他因素

#### 第五节 中国骨科植入医疗器械行业价格现状分析

#### 第六节 中国骨科植入医疗器械行业平均价格走势预测

##### 一、中国骨科植入医疗器械行业价格影响因素

##### 二、中国骨科植入医疗器械行业平均价格走势预测

##### 三、中国骨科植入医疗器械行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国骨科植入医疗器械行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国骨科植入医疗器械行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区骨科植入医疗器械市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区骨科植入医疗器械市场规模分析

##### 四、华东地区骨科植入医疗器械市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区骨科植入医疗器械市场规模分析

##### 四、华中地区骨科植入医疗器械市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区骨科植入医疗器械市场规模分析

##### 四、华南地区骨科植入医疗器械市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国骨科植入医疗器械行业竞争情况

#### 第一节 中国骨科植入医疗器械行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国骨科植入医疗器械行业SCP分析

##### 一、理论介绍

## 二、SCP范式

## 三、SCP分析框架

### 第三节 中国骨科植入医疗器械行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

### 第十章 骨科植入医疗器械行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业



- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国骨科植入医疗器械行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国骨科植入医疗器械行业未来发展前景分析

- 一、骨科植入医疗器械行业国内投资环境分析
- 二、中国骨科植入医疗器械行业市场机会分析
- 三、中国骨科植入医疗器械行业投资增速预测

### 第二节 中国骨科植入医疗器械行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国骨科植入医疗器械行业市场发展预测

- 一、中国骨科植入医疗器械行业市场规模预测
- 二、中国骨科植入医疗器械行业市场规模增速预测
- 三、中国骨科植入医疗器械行业产值规模预测
- 四、中国骨科植入医疗器械行业产值增速预测
- 五、中国骨科植入医疗器械行业供需情况预测

### 第四节 中国骨科植入医疗器械行业盈利走势预测

- 一、中国骨科植入医疗器械行业毛利润同比增速预测
- 二、中国骨科植入医疗器械行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国骨科植入医疗器械行业投资风险与营销分析

### 第一节 骨科植入医疗器械行业投资风险分析

- 一、骨科植入医疗器械行业政策风险分析
- 二、骨科植入医疗器械行业技术风险分析
- 三、骨科植入医疗器械行业竞争风险分析
- 四、骨科植入医疗器械行业其他风险分析

### 第二节 骨科植入医疗器械行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国骨科植入医疗器械行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国骨科植入医疗器械行业品牌战略分析

- 一、骨科植入医疗器械企业品牌的重要性

二、骨科植入医疗器械企业实施品牌战略的意义

三、骨科植入医疗器械企业品牌的现状分析

四、骨科植入医疗器械企业的品牌战略

五、骨科植入医疗器械品牌战略管理的策略

第二节 中国骨科植入医疗器械行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国骨科植入医疗器械行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国骨科植入医疗器械行业发展策略及投资建议

第一节 中国骨科植入医疗器械行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国骨科植入医疗器械行业营销渠道策略

一、骨科植入医疗器械行业渠道选择策略

二、骨科植入医疗器械行业营销策略

第三节 中国骨科植入医疗器械行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国骨科植入医疗器械行业重点投资区域分析

二、中国骨科植入医疗器械行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/545287545287.html>