

# 2020年中国新能源环卫车行业前景分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国新能源环卫车行业前景分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/495287495287.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

环卫车（Sanitation vehicle）是用于城市市容整理、清洁的专用车辆。新能源环卫车是指利用电动等清洁能源方式驱动的环卫车。

众所周知，环卫车的制造意义就是为了能够更方便地进行对城市市容的改造，可以说环卫车的出现有效地保证了城市的生态化建设，对城市的环境状况维持有着非常重要的意义。随着国家经济实力的不断提高，各种行业的快速发展严重破坏了国家的环境状况，国家越来越重视城市的环境问题，在这样的社会现状下，环卫车的需求量和使用量大大增加，但是传统的环卫车数量的大幅度增加仍然会对环境产生不良影响，所以，新能源环卫车就是目前环卫行业发展的方向，也是国家非常重视的一个新型产业。

自改革开放以来，我国政府为改变我国汽车发展缓慢的现状，先后出台了一系列有关是扶持汽车行业快速健康发展的政策与文件，这些政策与文件的发布有利地促进了我国汽车制造业的发展。比如，1994年，国家有关部门就颁发了旨在解决汽车工业发展文件，即《汽车工业产业政策》；随后国家又陆续暂出台了一系列有关汽车工业发展的规范性文件，由此构成了当前我国汽车产业政策的主体框架。进入21世纪以后，国家又把发展新能源汽车写进了未来的汽车发展规划之中。

新能源汽车的出现，很好地解决了传统汽车使用时带来的环境问题，既实现了中国汽车产业的可持续发展，又实现了节能减排、绿色出行的目的。随着新能源汽车使用优势的不断显现，国家相关政府部门为了扶持新能源汽车产业的发展，出台了一系列促使新能源汽车快速、和谐发展的政策。从2007年颁布的《新能源汽车生产准入管理规则》到2009年颁布的《汽车产业振兴规划》都可以看出国家对新能源汽车产业发展的大力扶持，这些法律法规的出台，既加快了新能源汽车的产业化进程，又间接促进了新能源汽车的科研力度。

在环卫车行业领域，环卫车大致可以分为固废垃圾收集和路面保洁两类，垃圾收集具体包括自卸式垃圾车、车厢可卸式垃圾车、桶装垃圾车、自装卸式垃圾车、压缩式垃圾车等9大类，路面保洁包括扫路车、洒水车、路面养护车、清洗车和洗扫车5大类。根据2017年颁发的《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》第十到十四批，共有29个品牌的84个车型进入名单，固废垃圾收集车型中，车厢可卸式垃圾车共有19款车型进入推广目录，占全部垃圾收集车型的35%，其次是自装卸式垃圾车，共有12个车型进入推广目录。从推广车型数量来看，目前电动环卫车还是以固废垃圾收集类为主，收录车型数占到总环卫车车型数的64%。

环卫车推广车型 资料来源：公开资料整理

环卫车从应用特点、采购客户和经济性角度来看，是最适合电动化的车型。首先，从应用特点来看，环卫车辆的行驶速度一般不会太快，平均速度在 30-40km/h 左右，且单日行驶路程有限，一般一辆环卫车每天行驶距离在 50-100km 左右，同时其作业路线和时间非常固定。以上使用特点使得环卫车不会受限于目前电动车续航里程的瓶颈（根据《免征车辆购置税新能源汽车车型目录》，目前新能源环卫车的平均续航里程在 180km 左右，最高能超过 400km），其次，固定的作业路线和时间能有效解决电动环卫车充电难的问题。从下游采购客户的角度，环卫车的最主要采购客户是环卫及市政部门，能够占到总体销售比重的 80% 以上，近几年政府大力推动环卫车电动化进程，2014 年国务院发布《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》，明确指出各地区、各部门要在环卫、物流、机场通勤等领域加大新能源汽车推广应用力度，各地方政府也积极出台相应补贴政策推动环卫车电动化，因此，有政府采购做支撑，新能源环卫车的推广速度相比乘用车等来讲要更加稳健有力。

国家经济水平达到一定的高度就必然会对国家的环境问题进行整治，国家对环境问题的重视就使得新能源环卫车发展趋势一片开阔，使得新能源环卫车成为环卫车的发展趋势。从我国第一轮新能源环卫车的出现到现在，还未达到国家规定的新能源环卫车使用数量，可以说离国家规定的目标还相差这比较大的距离。除此之外，现阶段的新能源汽车技术还不够成熟、不够完善，这就使得新能源汽车主要在公共领域推广，一些不够发达的城市还未能达到新能源环卫车的普遍使用。

从一些地方政府的政策来看，推广新能源环卫车已经未来的发展趋势。上海市绿化和市容管理局发布《关于加强推进新能源环卫车配置工作的通知》，2018-2022 年上海市新增和更新环卫车中新能源和清洁能源车比例不低于 80%、2022 年行业新增车辆力争全面实现电动化。此次通知共发布 11 款通过检测的环卫车辆，包括后装压缩式垃圾车、扫路车、路面养护车、桶装垃圾运输车等四个车型，中联重科 4 款车型、郑州宇通 3 款车型、福建龙马及南汽集团各 12 款车型入选。目前大部分非清洁能源环卫车为传统中重型柴油车，对城市环境污染影响较大，而新能源环卫车具有降低环境污染、噪声小、运行成本较低等优势，有望加速替代传统环卫车。而 2018 年全国城市市容环卫专用车辆设备共计 26.7 万台，新能源车替代市场空间巨大。

随着国家相关环卫政策的出台，环卫市场化成为趋势，环卫服务企业购买环卫车的意愿强烈。2011 年起，环卫专用车的设备总量突破 10 万台，并且以超过 15% 的复合增长率持续扩展。2018 年，全国城市市容换位专用车辆达到 26.7 万台。2019 年，随着全国垃圾分类的进一步推行，预计城市市容环卫专用车辆的需求也会进一步增加。环卫车在城市的市容改造中发挥着巨大的作用，传统的环卫车在城市化建设中存在一些不利的负面影响，所以，新

能源环卫车的普遍使用将是未来城市化建设的中坚力量。

2014-2019年我国城市市容环卫专用车辆数量 资料来源：观研天下数据中心整理

在能源供应和环境保护的压力下，发展新能源汽车已被列入国家战略。2014年《国务院办公厅关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》（国办发[2014]35号）提出以纯电驱动为新能源汽车发展的主要战略取向，把公共服务领域用车作为新能源汽车推广应用的突破口。环卫系统作为公共服务领域的一部分，各新能源汽车示范推广城市政府也将购买使用新能源环卫车作为新能源汽车推广应用工作计划的一部分。

目前我国，新能源汽车主要包括纯电动汽车、增程式电动汽车、插电式混合动力汽车和燃料电池电动汽车，而纯电动环卫车一般是在纯电动商用汽车底盘上加装环卫专用工作装置改装而成。从环卫领域推广应用的情况看，纯电动环卫车成为新能源环卫车中政府部门推广使用的主要对象，因为环卫车具有作业行驶速度慢，行驶路线固定、行驶路程短、作业时间固定等工作特性。此外，纯电动商用车底盘具有技术相对简单、成熟，充电方便、零排放、噪声小等优点，可大幅降低大气污染物含量，减少作业时的扰民问题。

近两年来，随着各级政府部门不断加大财政补贴用于新能源汽车在环卫等公共服务领域的推广应用，纯电动环卫车迎来了“井喷”式发展，纯电动环卫车产业也迎来了良好的发展机遇。截止目前，工信部《车辆生产企业及产品》第273批公告，纯电动环卫车有效公告已达207个，涉及到46家环卫车辆改装企业的19种车型。

2014-2019年我国城市垃圾处理固定资产投资额 资料来源：观研天下数据中心整理

从我国城市垃圾处理固定资产投资额的建设力度来看，2017年投资额大幅增加，达到了240.8亿元，预计未来一年仍将保持高景气的投资额力度，垃圾分类将随着垃圾处理的投资力度迎来新的市场机会。随着固定资产的不断投入，我国新能源环卫车也将迎来新的发展。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国新能源环卫车行业前景分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国新能源环卫车行业发展概述

#### 第一节 新能源环卫车行业发展情况概述

- 一、新能源环卫车行业相关定义
- 二、新能源环卫车行业基本情况介绍
- 三、新能源环卫车行业发展特点分析

#### 第二节 中国新能源环卫车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新能源环卫车行业产业链条分析
- 三、中国新能源环卫车行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国新能源环卫车行业生命周期分析

- 一、新能源环卫车行业生命周期理论概述
- 二、新能源环卫车行业所属的生命周期分析

#### 第四节 新能源环卫车行业经济指标分析

- 一、新能源环卫车行业的赢利性分析
- 二、新能源环卫车行业的经济周期分析
- 三、新能源环卫车行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国新能源环卫车行业进入壁垒分析

- 一、新能源环卫车行业资金壁垒分析
- 二、新能源环卫车行业技术壁垒分析
- 三、新能源环卫车行业人才壁垒分析
- 四、新能源环卫车行业品牌壁垒分析
- 五、新能源环卫车行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球新能源环卫车行业市场发展现状分析

### 第一节 全球新能源环卫车行业发展历程回顾

### 第二节 全球新能源环卫车行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲新能源环卫车行业地区市场分析

- 一、亚洲新能源环卫车行业市场现状分析
- 二、亚洲新能源环卫车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新能源环卫车行业市场前景分析

### 第四节 北美新能源环卫车行业地区市场分析

- 一、北美新能源环卫车行业市场现状分析
- 二、北美新能源环卫车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新能源环卫车行业市场前景分析

### 第五节 欧盟新能源环卫车行业地区市场分析

- 一、欧盟新能源环卫车行业市场现状分析
- 二、欧盟新能源环卫车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟新能源环卫车行业市场前景分析

### 第六节 全球新能源环卫车行业重点企业分析

#### 一、企业A

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

#### 二、企业B

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

#### 三、企业C

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

第七节 2021-2026年世界新能源环卫车行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球新能源环卫车行业市场规模预测

### 第三章 中国新能源环卫车产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品新能源环卫车总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国新能源环卫车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国新能源环卫车产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国新能源环卫车行业运行情况

#### 第一节 中国新能源环卫车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国新能源环卫车行业市场规模分析

#### 第三节 中国新能源环卫车行业供应情况分析

#### 第四节 中国新能源环卫车行业需求情况分析

#### 第五节 中国新能源环卫车行业供需平衡分析

#### 第六节 中国新能源环卫车行业发展趋势分析

### 第五章 中国新能源环卫车所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国新能源环卫车所属行业总体规模分析



## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国新能源环卫车所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国新能源环卫车所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国新能源环卫车市场格局分析

### 第一节 中国新能源环卫车行业竞争现状分析

#### 一、中国新能源环卫车行业竞争情况分析

#### 二、中国新能源环卫车行业主要品牌分析

### 第二节 中国新能源环卫车行业集中度分析

#### 一、中国新能源环卫车行业市场集中度分析

#### 二、中国新能源环卫车行业企业集中度分析

### 第三节 中国新能源环卫车行业存在的问题

### 第四节 中国新能源环卫车行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国新能源环卫车行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国新能源环卫车行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国新能源环卫车行业消费市场动态情况

### 第二节 中国新能源环卫车行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新能源环卫车行业成本分析

第四节 新能源环卫车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国新能源环卫车行业价格现状分析

第六节 中国新能源环卫车行业平均价格走势预测

一、中国新能源环卫车行业价格影响因素

二、中国新能源环卫车行业平均价格走势预测

三、中国新能源环卫车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国新能源环卫车行业区域市场现状分析

第一节 中国新能源环卫车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区新能源环卫车市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新能源环卫车市场规模分析

四、华东地区新能源环卫车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新能源环卫车市场规模分析

四、华中地区新能源环卫车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新能源环卫车市场规模分析

四、华南地区新能源环卫车市场规模预测

第九章 2017-2020年中国新能源环卫车行业竞争情况

第一节 中国新能源环卫车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国新能源环卫车行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国新能源环卫车行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 新能源环卫车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

## 四、优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国新能源环卫车行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国新能源环卫车行业未来发展前景分析

#### 一、新能源环卫车行业国内投资环境分析

#### 二、中国新能源环卫车行业市场机会分析

#### 三、中国新能源环卫车行业投资增速预测

### 第二节 中国新能源环卫车行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国新能源环卫车行业市场发展预测

#### 一、中国新能源环卫车行业市场规模预测

#### 二、中国新能源环卫车行业市场规模增速预测

#### 三、中国新能源环卫车行业产值规模预测

#### 四、中国新能源环卫车行业产值增速预测

#### 五、中国新能源环卫车行业供需情况预测

### 第四节 中国新能源环卫车行业盈利走势预测

#### 一、中国新能源环卫车行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国新能源环卫车行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国新能源环卫车行业投资风险与营销分析

### 第一节 新能源环卫车行业投资风险分析

#### 一、新能源环卫车行业政策风险分析

#### 二、新能源环卫车行业技术风险分析

#### 三、新能源环卫车行业竞争风险

#### 四、新能源环卫车行业其他风险分析

### 第二节 新能源环卫车行业企业经营发展分析及建议

#### 一、新能源环卫车行业经营模式

#### 二、新能源环卫车行业销售模式

#### 三、新能源环卫车行业创新方向

### 第三节 新能源环卫车行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

## 二、竞争性战略联盟的实施

## 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国新能源环卫车行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国新能源环卫车行业品牌战略分析

##### 一、新能源环卫车企业品牌的重要性

##### 二、新能源环卫车企业实施品牌战略的意义

##### 三、新能源环卫车企业品牌的现状分析

##### 四、新能源环卫车企业的品牌战略

##### 五、新能源环卫车品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国新能源环卫车行业市场的关键客户战略实施

##### 一、实施关键客户战略的必要性

##### 二、合理确立关键客户

##### 三、对关键客户的营销策略

##### 四、强化关键客户的管理

##### 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国新能源环卫车行业战略综合规划分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

### 第十四章 2021-2026年中国新能源环卫车行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国新能源环卫车行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国新能源环卫车行业定价策略分析

#### 第三节 中国新能源环卫车行业营销渠道策略

##### 一、新能源环卫车行业渠道选择策略

##### 二、新能源环卫车行业营销策略

#### 第四节 中国新能源环卫车行业价格策略

## 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国新能源环卫车行业重点投资区域分析
- 二、中国新能源环卫车行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/495287495287.html>