

2019年中国箱包市场分析报告- 行业运营现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国箱包市场分析报告-行业运营现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/415287415287.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

箱包既是对用来装东西的各种包包的统称，也是对用皮革、人造革或其他材料制成的各种用途箱、包的统称。目前箱包产品一般按国际协调制度编码（HS编码）、款式、用途三大标准来进行分类。

箱包行业种类划分

分类标准

分类

按HS编码分

皮革制箱包、塑料或纺织面料制箱包、其他材料制箱包。

按款式分

手袋、单肩包、斜背包、手提包、钱包、行李箱等。

按用途分

旅行箱包、户外运动箱包、休闲箱包、商务箱包、专业箱包、夹带等。资料来源：公开资料整理

随着国家工业化进程的加剧，我国轻工业得到极大发展，轻工业技术水平不断提升。同时箱包制造属于轻工业产品制造，箱包制造业的技术水平也得到显著提高。从行业专利申请量来看，据Soopat数据显示，2012年我国箱包行业专利申请量为5119项，2018年专利申请量达到28195项，同2017年相比便增长3000余项。

2012-2018年中国箱包行业专利申请与公开量 数据来源：Soopat

近年来，随着我国居民收入水平和消费能力的不断提高，在居民出行要求以及服饰搭配需求的不断升级下，我国箱包产品的需求持续扩大，市场规模随之增大。据Euromonitor统计，2008-2017年我国箱包行业市场规模由767亿元增至1858亿元，其CAGR达到10.4%，增速领先全球5.4%的平均水平。初步测算2018年我国箱包行业市场规模约为1942亿元，同比增长4.4%。

2012-2018年中国箱包行业市场规模及增长 数据来源：Euromonitor（LSM）

第一章 箱包行业相关概述

第一节 箱包

一、箱包定义

二、箱包术语

三、箱包分类

四、箱包常用材料分类

第二节 箱包行业

一、行业定义

二、行业特点

三、行业景气度

四、行业发展周期

第二章 2017-2020年中国箱包行业发展环境

第一节 经济环境

一、世界宏观经济运行状况分析

二、世界经济对箱包行业的影响

三、中国宏观经济运行状况分析

四、中国经济对箱包行业的影响

第二节 贸易环境

一、中国外贸发展状况分析

二、中国外贸发展面临的挑战

三、国家促进外贸发展的措施

四、皮革产品进出口关税动态

第三节 政策环境

一、轻工业发展规划

二、箱包行业标准

三、环境标志产品技术要求

四、箱包皮具市场建设和经营管理规范

第四节 技术环境

一、箱包的生产流程

二、箱包面料涂层工艺

三、箱包设计的细节要素

第三章 2017-2020年中国箱包行业分析

第一节 中国箱包行业发展综述

一、中国箱包行业发展回顾

二、政策助力中国箱包行业良性发展

三、中国箱包行业信息化发展解析

四、中国箱包会展行业面临洗牌

五、中国箱包行业转型升级分析

第二节 2017-2020年中国箱包行业运行分析

一、中国箱包行业运行分析

二、我国箱包产业发展态势

三、我国箱包行业发展简况

第三节 中国箱包行业发展的的问题

一、制约箱包行业发展的因素

二、中国箱包行业大品牌缺失困境

三、箱包企业品牌运营存在的问题

四、箱包企业需重视吊牌规范问题

第四节 发展我国箱包产业的对策

一、我国箱包皮具行业的发展对策

二、我国箱包行业需调整的重点

三、我国箱包产业品牌打造策略

四、内地箱包制造商的发展建议

第四章 2017-2020年中国箱包市场分析

第一节 中国箱包市场发展综述

一、箱包市场发展呈现新特征

二、我国箱包企业发力国内外市场

三、箱包品牌的渠道模式分析

四、中国箱包品牌建设状况分析

第二节 中国箱包网上交易市场分析

一、箱包网上交易市场综述

二、箱包网上交易数据

三、箱包网络消费分析

四、箱包女性网络消费行为分析

五、箱包网络与传统品牌对比分析

第三节 中国箱包产业竞争分析

一、中国箱包产业竞争格局分析

二、国内箱包品牌争夺高端市场

三、我国箱包产业竞争力分析

四、箱包行业主要竞争因素分析

五、我国箱包产业的竞争弱势

六、提升我国箱包产业竞争力的建议

第五章 2017-2020年中国箱包细分市场分析

第一节 旅行箱包

一、旅行箱包简介及质量指标解读

二、旅行箱产品发展背景及创新设计分析

三、中国旅行箱业发展状况

四、旅行箱的发展趋于人性化

第二节 户外运动箱包

一、中国户外用品市场发展迅速

二、中国登山包行业发展状况

三、户外登山包功能设计分析

四、中日高尔夫球包的差异分析

第三节 休闲箱包

一、中国手袋行业发展状况分析

二、单肩包市场异军突起

三、广州手袋市场发展状况

四、中国手袋市场的发展前景

第四节 商务箱包

一、中国电脑包市场及产品分析

二、笔记本电脑包的设计原则

三、笔记本电脑包存在的问题分析

四、PVC袋产业的发展状况分析

第五节 专业箱包

一、中国摄影包市场品牌状况

二、三角摄影包的发展分析

三、学生书包市场及产品分析

四、上海工具包市场发展分析

第六节 夹带

一、钥匙包产品及市场综述

二、护照夹产品及市场综述

三、真皮钱包原料的分类解析

四、中国主要男士钱包品牌分析

第六章 2017-2020年中国箱包行业重点区域发展分析

第一节 广东省

一、广东箱包行业产值分析

二、广东箱包行业发展状况

三、广州花都狮岭箱包行业分析

四、广州三元里箱包行业发展分析

第二节 浙江省

一、瑞安箱包行业发展状况

二、平湖箱包行业发展状况

三、东阳千祥镇箱包行业分析

四、温州钱库箱包行业发展状况

第三节 河北省白沟镇

一、白沟箱包产业发展现状

二、白沟新城积极发展箱包产业

三、白沟推动箱包品牌化战略

四、白沟箱包产业发展面临的挑战

五、白沟箱包产业发展趋势

第四节 福建省泉州市

一、入世以来泉州箱包产业迅速发展

二、泉州箱包外贸发展状况分析

三、泉州箱包企业创牌意识增强

四、制约泉州箱包产业发展的因素

第五节 辽宁南台箱包市场

一、辽宁南台发展简况

二、辽宁南台箱包市场发展状况

三、辽宁南台产业集群优势分析

第七章 箱包行业进出口分析

第一节 中国箱包行业出口状况

一、我国主要箱包产品出口状况

二、我国箱包出口状况分析

三、我国箱包出口状况

第二节 中国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱进出口分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第三节 中国皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包进出口分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第四节 中国箱包区域市场出口分析

一、广东省

二、山东省

三、福建省

第五节 中国箱包出口市场发展思考

一、我国箱包出口存在的主要问题

二、我国箱包出口面临的挑战

三、促进我国箱包出口的建议

第八章 2017-2020年箱包原材料及配件行业分析

第一节 皮革工业

- 一、我国皮革行业运行分析
- 二、我国皮革行业发展热点
- 三、中国皮革行业运行特点
- 四、我国皮革行业发展展望

第二节 无纺布产业

- 一、我国非织造布行业发展现状
- 二、我国无纺布产量统计分析
- 三、我国非织造布行业的制约因素
- 四、打造非织造布强国的策略分析
- 五、我国非织造布行业未来发展重点

第三节 塑料行业

- 一、2019年我国塑料行业运行分析
- 二、2020年我国塑料行业运行分析
- 三、2020年我国塑料行业发展分析
- 四、中国塑料需求前景及行业发展趋势

第四节 拉链行业

- 一、中国拉链行业发展现状剖析
- 二、我国拉链业进军中高档市场的品牌战略
- 三、提升我国拉链产业竞争力的建议

第九章 国内外箱包品牌企业分析（随数据更新有调整）

第一节 路易威登（Louis Vuitton）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 新秀丽（Samsonite）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 皇冠

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 金路达

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 中国箱包行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 励泰（清远）皮具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 福建德尔惠体育用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 宇旭时装（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 福建隆盛轻工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 卢华（天津）服装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 青岛普鲁斯皮革制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年箱包行业发展趋势及前景预测

第一节 箱包行业投资分析

一、箱包行业的投资机遇

二、箱包行业投资面临挑战

三、箱包行业的投资建议

第二节 箱包行业发展趋势分析

一、我国箱包发展趋势分析

二、我国箱包行业发展方向分析

三、中国箱包的环保消费需求趋势

第三节 2021-2026年中国皮箱、包（袋）制造业预测分析

图表目录

图表：箱包术语

图表：按用途箱包产品的主要分类

图表：汉口北皮具箱包行业景气指数走势图

图表：2020年全球主要经济体GDP占比

图表：2017-2020年全球人口数量

图表：2017-2020年全球劳动力数量

图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2020年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表：2017-2020年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表：2020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2020年人口数量及构成

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国箱包市场分析报告-行业运营现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微

观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/415287415287.html>