

中国电子商务市场专项调研与发展前景分析报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子商务市场专项调研与发展前景分析报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/185287185287.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国电子商务市场专项调研与发展前景分析报告(2014-2018)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电子商务行业基本概述

一、电子商务基本概念

(一) 电子商务概念界定

(二) 电子商务VS电子业务

(三) 电子商务特性

1、商务性

2、服务性

3、集成性

4、可扩展性

5、安全性

6、协调性

二、电子商务应用功能

(一) 电子商务应用

1、交易前的准备

2、交易谈判和签定合同

3、办理交易进行前的手续

4、交易合同的履行和索赔

(二) 电子商务功能

(三) 电子商务的影响

第二章 2013-2014年国际电子商务发展状况分析

一、国际电子商务发展整体情况分析

二、国际互联网商务新模式与技术进展

三、国际上信息化和电子政务方面的发展

四、国际电子商务的法律和文化因素分析

五、国际电子商务发展特点分析

六、全球电子商务市场发展综述

第三章2013-2014中国电子商务发展现状分析

一、中国电子商务宏观环境状况

(一) 中国电子商务运行环境

(二) 中国电子商务政策法律环境

(三) 中国电子商务人才环境

二、电子商务的产生和发展

(一) 计算机的广泛应用

(二) 网络的普及和成熟

(三) 信用卡的普及应用

(四) 电子安全交易协议的制定

(五) 政府的支持与推动

三、电子商务发展的三个阶段

四、2013-2014年中国电子商务发展现状

第四章2013-2014年中国电子商务市场运行情况

一、中国互联网和电子商务市场发展综述

二、传统企业与电子商务研究

三、中国B2C电子商务市场发展综述

四、中国B2B电子商务市场发展综述

第五章 电子商务技术支持与物流配送调查分析

一、电子商务市场技术环境

(一) CA发展概述

(二) 我国CA认证机构的现状与发展

(二) PKI体系及周边国家建设状况

(三) CNXML - 电子商务标准

二、物流配送系统与供应链

(一) 物流业发展概述

(二) 物流产业和物流管理

(三) 物流业在电子商务发展中面临的课题

(三) 广泛开展物流培训与教育

(四) 构筑全国范围内有效协作的综合现代物流系统

第六章 中国电子商务发展面临的问题与对策研究

一、中国电子商务市场发展中亟待解决的问题

(一) 中国电子商务的“五重五轻”

(二) 制约电子商务发展的因素

二、中国电子商务市场发展的对策与方向

(一) 中国电子商务市场发展的对策

(二) 中国电子商务市场发展的方向

第七章 细分行业电子商务模式选择与评价

一、农业

(一) 农业信息化发展概述

(二) 农业电子商务发展模式

(三) 农业电子商务的发展规划

二、电子通讯行业

(一) 电信业发展电子商务的意义

(二) 电信业发展电子商务现状

三、汽车行业

(一) 汽车产业的网络化生存效益

(二) 汽车行业电子商务发展模式

(三) 汽车行业电子商务案例：长安汽车

四、医药行业

(一) 医药电子商务的分类

(二) 医药行业电子商务应用

(三) 医药行业电子商务模式

五、日用消费品及零售行业

(一) 零售百货开展电子商务的可能性以及优越性探析

(二) 中国零售业电子商务发展中存在的问题

(三) 中国零售业电子商务发展的主要思路

(四) 中国网络零售业的发展趋势

六、物流行业分析

第八章 企业电子商务应用状况研究

一、企业ERP实施和信息化建设现状

(一) 企业信息化建设现状

(二) 企业信息化的渠道和方式

(二) 应用策略的一般操作方法

(三) 我国企业ERP应用现状

二、企业营销新模式：网络营销

- (一) 网络营销发展模式
- (二) 网络营销的行业分布与导向
- (三) 网络营销8大策略分析
- (四) 网络拓新营销要素
- (五) 网络营销发展前景

第九章 “十二五规划”对中国电子商务发展动向的影响

一、2013-2014年中国电子商务概况

- (一) 总体概况
- (二) 电子商务的三种主要运营模式概况

二、主要电子商务网站运营状况

- (一) 阿里巴巴
- (二) 慧聪网
- (三) 金银岛
- (四) 买麦网
- (五) 当当网
- (六) 卓越网
- (七) 贝塔斯曼
- (八) 淘宝网
- (九) EBAY易趣网

三、“十二规划”对电子商务的发展期望

第十章 2014-2019年中国电子商务发展趋势分析与前景预测

一、全球电子商务发展趋势

- (一) 总体发展趋势
- (二) 互网站和B2B电子商务网站发展趋势

二、中国电子商务发展趋势

- (一) “十一五”规划给电子商务带来发展机遇
- (二) 中国电子商务发展目前存在的问题
- (三) 我国电子商务发展对策
- (四) 我国电子商务发展前景展望

三、电子商务网站发展预测

- (一) 网站由水平门户向垂直门户发展的趋势
- (二) 电子商务站点从模式到商务的运作转变
- (三) 我国电子商务网站发展总体趋势

四、企业电子商务发展前景

- (一) 企业电子商务的流程
- (二) 企业电子商务关键点：供应链、客户关系
- (三) 企业电子商务发展内容预测

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/185287185287.html>