

# 2021年中国机器视觉市场调研报告- 市场竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国机器视觉市场调研报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/535286535286.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

机器视觉是人工智能正在快速发展的一个分支，就是用机器代替人眼来做测量和判断。机器视觉系统是通过机器视觉产品(即图像摄取装置，分CMOS和CCD两种)将被摄取目标转换成图像信号，传送给专用的图像处理系统，得到被摄目标的形态信息，根据像素分布和亮度、颜色等信息，转变成数字化信号；图像系统对这些信号进行各种运算来抽取目标的特征，进而根据判别的结果来控制现场的设备动作。

近年来，随着我国制造业以及人工智能、物联网等新兴技术产业的发展，我国制造业逐渐向高端市场发展，而高端装备制造行业对于精准度的严格要求需要机器视觉技术的支持。因此，国家各项政策推动着机器视觉行业发展。

### 2013-2020年我国机器视觉行业相关政策汇总

时间

政策

内容

2013年9月

《信息化和工业化深度融合专项行动计划(2013-2018年)》

提出智能制造生产模式培育行动，明确要加快工业机器人在生产过程中应用

2015年5月

《中国制造2025》

通过“三步走”实现制造强国的战略目标，重点发展新一代信息技术产业、高档数控机床和机器人、航空航天装备等十大领域。

2015年6月

《“互联网+”行动指导意见》

以智能工厂为发展方向，开展智能制造试点示范，加快推动云计算、物联网、智能工业机器人、增材制造等技术在生产过程中的应用，推进生产装备智能化升级、工艺流程改造和基础数据共享

2016年8月

《“十三五”国家科技创新规划》

指出要在基于大数据分析的类人智能方向取得重要突破，实现类人视觉、类人听觉、类人语言和类人思维，支撑智能产业的发展

2016年9月

《智能硬件产业创新发展专项行动(2016-2018年)》

提出高性能智能感知技术重点支持运用生物传感器等新型基础技术开展智能硬件人机交互、环境感知系统软硬件方案的创新，如智能机器人视觉系统、人体生理数据采集系统等

2016年11月

#### 《信息化和工业化融合发展规划(2016-2020)》

加快推动高档数控机床、工业机器人、增材制造装备、智能检测与装配装备等关键技术装备的工程应用和产业化。优先支持新材料等重点领域智能制造成套装备的研发和产业化，加快传统制造业生产设备的数字化、网络化和智能化改造

2016年12月

#### 《智能制造“十三五”发展规划》

提出十大重点任务，加快智能制造装备发展，并且推动重点领域智能转型，促进中小企业智能化改造，引导中小企业推进自动化改造，建设云制造平台和服务平台

2017年1月

#### 《信息产业发展指南》

确定了集成电路、基础电子、基础软件和工业软件、关键应用软件和行业解决方案、智能硬件和应用电子、计算机与通信设备、大数据、云计算、物联网9个领域的发展重点

2017年7月

#### 《新一代人工智能发展规划》

指出到2020年人工智能总体技术和应用与世界先进水平同步；到2025年人工智能基础理论实现重大突破，部分技术与应用达到世界领先水平；到2030年人工智能理论、技术与应用总体达到世界领先水平。

2017年10月

#### 《高端智能再制造行动计划(2018-2020年)》

到2020年，突破一批制约我国高端智能再制造发展的拆解、检测、成形加工等关键共性技术，智能检测、成形加工技术达到国际先进水平；发布50项高端智能再制造管理、技术、装备及评价等标准；初步建立可复制推广的再制造产品应用市场化机制

2017年12月

#### 《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020年)》

以信息技术与制造技术深度融合为主线，以新一代人工智能技术的产业化和集成应用为重点，推动人工智能和实体经济深度融合，加快制造强国和网络强国建设

2019年8月

#### 《国家新一代人工智能开放创新平台建设指引》

要求支撑全社会创新创业人员、团队和中小微企业投身人工智能技术研发，促进人工智能技术成果的扩散与转化应用，使人工智能成为驱动实体经济建设和社会事业发展的新引擎

2019年10月

#### 《加快培育共享制造新模式新业态促进制造业高质量发展的指导意见》

提出要支持平台企业积极应用云计算、大数据、物联网、人工智能等技术，发展智能报价、智能匹配、智能排产、智能监测等功能，不断提升共享制造全流程的智能化水平

2019年11月

《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》

提出要大力发展智能化解决方案服务，深化新一代信息技术、人工智能等应用。加快工业互联网创新应用。推动制造业全要素、全产业链连接，完善协同应用生态，建设数字化、网络化、智能化制造和服务体系

2020年3月

《关于科技创新支撑复工复产和经济平稳运行的若干措施》

要求大力推动关键核心技术攻关，加大5G、人工智能、量子通信、工业互联网、高端医疗器械、新材料等重大科技项目的实施和支持力度，突破关键核心技术，促进科技成果的转化应用和产业化，培育一批创新型企业和高科技产业，增强经济发展新动能

2020年10月

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

加快壮大新一代信息技术、新材料、高端装备等产业。推动互联网、大数据、人工智能等同各产业深度融合，推动先进制造业集群发展。促进平台经济、共享经济健康发展。鼓励企业兼并重组，防止低水平重复建设

数据来源：公开资料整理

机器视觉行业部分现行标准汇总

性质

标准

标准编号

发布时间

企业标准

《机器视觉检测设备》

Q/NBXF001-2020

2020/9/8

团体标准

《工业镜头术语》

T/CMVU002-2020

2020/8/20

团体标准

《工业数字相机术语》

T/CMVU001-2020

2020/8/20

团体标准

《定焦机器视觉镜头技术规范》

T/HB0001-2020

2020/4/10

企业标准

《机器视觉检测设备》

Q/YTL2-2019

2019/12/27

企业标准

《视觉导航机器人》

Q/GSCP001-2019

2019/12/13

团体标准

《基于机器视觉技术的有害生物控制水平等级鼠类》

T/GDFCA031-2019

2019/12/11

企业标准

《机器视觉检测》

Q/LXP00102-2018

2019/11/22

企业标准

《机器视觉工业镜头》

Q/HLGD001-2019

2019/8/12

企业标准

《机器视觉检测设备》

Q/320411BMV001-2018

2018/12/30

企业标准

《基于机器视觉靶向喷雾设备》

Q/J/KW-0001-2016

2018/9/26

企业标准

《机器视觉激光检测机》

Q/GZCH

2018/1/15

企业标准

《机器视觉检测设备》

Q/LXP008-2017

2017/7/10

企业标准

《MGVC型机器视觉控制器》

Q/3201WCKJ007-2017

2017/6/9数据来源：公开资料整理

在政策利好以及工业自动化需求推动下，我国机器视觉行业快速发展，并且逐渐成为全球机器视觉发展最活跃的地区之一。根据数据显示，我国机器视觉行业市场规模将不断扩大，预计到2025年将达到246亿元。

2020-2025年我国机器视觉行业市场规模预测情况 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国机器视觉市场调研报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国机器视觉行业发展概述

## 第一节 机器视觉行业发展情况概述

- 一、机器视觉行业相关定义
- 二、机器视觉行业基本情况介绍
- 三、机器视觉行业发展特点分析
- 四、机器视觉行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、机器视觉行业需求主体分析

## 第二节 中国机器视觉行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、机器视觉行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国机器视觉行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

## 第三节 中国机器视觉行业生命周期分析

- 一、机器视觉行业生命周期理论概述
- 二、机器视觉行业所属的生命周期分析

## 第四节 机器视觉行业经济指标分析

- 一、机器视觉行业的赢利性分析
- 二、机器视觉行业的经济周期分析
- 三、机器视觉行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国机器视觉行业进入壁垒分析

- 一、机器视觉行业资金壁垒分析
- 二、机器视觉行业技术壁垒分析
- 三、机器视觉行业人才壁垒分析
- 四、机器视觉行业品牌壁垒分析
- 五、机器视觉行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球机器视觉行业市场发展现状分析

### 第一节 全球机器视觉行业发展历程回顾



## 第二节 全球机器视觉行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲机器视觉行业地区市场分析

- 一、亚洲机器视觉行业市场现状分析
- 二、亚洲机器视觉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲机器视觉行业市场前景分析

### 第四节 北美机器视觉行业地区市场分析

- 一、北美机器视觉行业市场现状分析
- 二、北美机器视觉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美机器视觉行业市场前景分析

### 第五节 欧洲机器视觉行业地区市场分析

- 一、欧洲机器视觉行业市场现状分析
- 二、欧洲机器视觉行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲机器视觉行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界机器视觉行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球机器视觉行业市场规模预测

## 第三章 中国机器视觉产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品机器视觉总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国机器视觉行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国机器视觉产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国机器视觉行业运行情况

### 第一节 中国机器视觉行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国机器视觉行业市场规模分析

### 第三节 中国机器视觉行业供应情况分析

### 第四节 中国机器视觉行业需求情况分析

### 第五节 我国机器视觉行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国机器视觉行业供需平衡分析

### 第七节 中国机器视觉行业发展趋势分析

## 第五章 中国机器视觉所属行业运行数据监测

### 第一节 中国机器视觉所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国机器视觉所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国机器视觉所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国机器视觉市场格局分析

### 第一节 中国机器视觉行业竞争现状分析

#### 一、中国机器视觉行业竞争情况分析

#### 二、中国机器视觉行业主要品牌分析

## 第二节 中国机器视觉行业集中度分析

### 一、中国机器视觉行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国机器视觉行业市场集中度分析

## 第三节 中国机器视觉行业存在的问题

## 第四节 中国机器视觉行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国机器视觉行业钻石模型分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国机器视觉行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国机器视觉行业消费市场动态情况

### 第二节 中国机器视觉行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 机器视觉行业成本结构分析

### 第四节 机器视觉行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国机器视觉行业价格现状分析

### 第六节 中国机器视觉行业平均价格走势预测

#### 一、中国机器视觉行业价格影响因素

#### 二、中国机器视觉行业平均价格走势预测

#### 三、中国机器视觉行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国机器视觉行业区域市场现状分析

### 第一节 中国机器视觉行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区机器视觉市场分析

#### 一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区机器视觉市场规模分析
- 四、华东地区机器视觉市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区机器视觉市场规模分析
- 四、华中地区机器视觉市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区机器视觉市场规模分析
- 四、华南地区机器视觉市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国机器视觉行业竞争情况

### 第一节 中国机器视觉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国机器视觉行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国机器视觉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 机器视觉行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国机器视觉行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国机器视觉行业未来发展前景分析

- 一、机器视觉行业国内投资环境分析
- 二、中国机器视觉行业市场机会分析
- 三、中国机器视觉行业投资增速预测

### 第二节 中国机器视觉行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国机器视觉行业市场发展预测

- 一、中国机器视觉行业市场规模预测
- 二、中国机器视觉行业市场规模增速预测
- 三、中国机器视觉行业产值规模预测
- 四、中国机器视觉行业产值增速预测
- 五、中国机器视觉行业供需情况预测
- 第四节 中国机器视觉行业盈利走势预测
- 一、中国机器视觉行业毛利润同比增速预测
- 二、中国机器视觉行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国机器视觉行业投资风险与营销分析

### 第一节 机器视觉行业投资风险分析

- 一、机器视觉行业政策风险分析
- 二、机器视觉行业技术风险分析
- 三、机器视觉行业竞争风险分析
- 四、机器视觉行业其他风险分析

### 第二节 机器视觉行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国机器视觉行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国机器视觉行业品牌战略分析

- 一、机器视觉企业品牌的重要性
- 二、机器视觉企业实施品牌战略的意义
- 三、机器视觉企业品牌的现状分析
- 四、机器视觉企业的品牌战略
- 五、机器视觉品牌战略管理的策略

### 第二节 中国机器视觉行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国机器视觉行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

#### 第四节 机器视觉行业竞争力提升策略

一、机器视觉行业产品差异性策略

二、机器视觉行业个性化服务策略

三、机器视觉行业的促销宣传策略

四、机器视觉行业信息智能化策略

五、机器视觉行业品牌化建设策略

六、机器视觉行业专业化治理策略

### 第十四章 2021-2026年中国机器视觉行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国机器视觉行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

#### 第二节 中国机器视觉行业营销渠道策略

一、机器视觉行业渠道选择策略

二、机器视觉行业营销策略

#### 第三节 中国机器视觉行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国机器视觉行业重点投资区域分析

二、中国机器视觉行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/535286535286.html>