

2019年中国烟标印刷行业分析报告- 产业现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国烟标印刷行业分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/395286395286.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烟标是香烟制品的商标，俗称烟盒，是世界四大平面印刷收藏品之一。现在许多人已经知道，可是在十多年以前，这个名词还没有出现。80年代初期，人们还管它叫烟盒子、烟壳子，或叠成三角形叫“撇撇”、叠成锁状叫“分子”等等，历来没有一个规范的名称。

随着全球印刷技术的持续发展，规模持续增长、日益多元化的消费市场催生了对包装印刷、宣传品印刷不断增长的需求和更高的品质要求，从而带动全球印刷行业的快速发展。

预计2020年全球包装印刷市场总销售额将达到2,860亿美元，比2015年增长440亿美元。其中，新兴市场包装印刷产业增长较快，印度已超过德国成为全球第四大包装印刷市场。

近年来印度包装产业的年均增长率保持在14%-15%。印度包装产业的市场规模约为140亿美元，正以超过15%的增长率快速成长。印度包装市场的增长主要由食品行业和药品行业的发展驱动，大量且不断增加的中产阶级群体，以及印度国内零售业的快速增长，推动了印度包装行业的发展。近年来，以中国、印度为引擎拉动的亚洲印刷市场强劲增长，亚洲印刷市场在全球印刷行业的占比不断提升，全球印刷市场东移趋势明显。

印刷已成为我国国民经济的重要产业部门，近年来保持着持续快速的发展态势。2001年以来，我国印刷行业保持了较高的增长速度，“十二五”期间，我国印刷业总产值由8,677.1亿元增长到11,246.2亿元，年平均增长率为7.9%，整体规模居全球第二位；印刷产业集中度继续提高，规模以上重点印刷企业由2,439家增加到3,247家，产值占全行业的54.1%。2015年，我国共有各类印刷企业10.4万家，其中，出版物印刷企业7,176家，包装装潢印刷企业5.1万家，其他印刷品印刷企业4.2万家，从业人员317.6万人，印刷总产值达11,246.2亿元。到“十三五”期末，印刷业总产值超过1.4万亿元，位居世界前列，数字印刷、包装印刷和新型印刷等领域保持较快发展，印刷对外加工贸易额稳步增长。

70年代以前，我国烟标印刷产能严重不足，国内部分卷烟企业通过自主开发烟标印刷设备并生产烟标等方式提高烟标生产能力，以满足卷烟生产需求。80年代开始，国家烟草专卖局逐步开放烟标等烟用物资的社会化采购，众多社会化烟标印刷企业开始出现。烟标印刷行业的市场化发展改变了过去烟标印刷质量水平不高、技术更新缓慢、行业竞争不足的状态。烟标印刷企业开始围绕大型卷烟企业进行生产建设，通过本地化的印刷服务来提升市场竞争力。

近年来，我国卷烟行业整体保持稳定态势，2016年全国卷烟销售量4,701万箱，2010-2

016年复合增长率为-0.02%。卷烟行业巨大而稳定的市场规模为烟标印刷业提供了良好的发展环境。2016年烟草行业全年实现税利总额10,795亿元，较上年减少641亿元，同比下降5.61%。在卷烟产销总量、企业实现利润较上年均有所下降的情况下，行业上缴财政总额10,006亿元，较上年减少944亿元，同比下降8.62%。在国家财政收入压力加大，税收增速明显下滑的特殊时期，烟草行业作出了特殊贡献。

我国卷烟产销量变化情况

数据来源：商务委

我国卷烟销售结构变化情况

数据来源：商务委

目前，全国仅有17家烟草工业公司及上海烟草集团从事卷烟的研发生产业务。下游行业的整合为烟标印刷行业的优势企业提供了契机。卷烟行业的进一步规范、品牌集中度的不断提高，提升了设计服务能力强、印刷工艺水平高、防伪性强、符合节能环保理念的烟标企业的竞争优势。预计未来烟标印刷行业的市场将逐步向优势烟标印刷企业集中。

2010年实施的“卷烟上水平”规划指出，未来将坚持市场导向，推动卷烟工业跨省联合重组，做大品牌规模，提高品牌集中度等。随着卷烟产品结构持续调整、品牌集中度进一步提高，作为卷烟产品定位、品牌宣传的重要载体，烟标产品的研发与生产将更加受到重视。（JP YZ）

【报告大纲】

第一部分行业发展现状

第一章 烟标印刷行业概述

第一节 烟标印刷行业相关概述

一、烟标印刷的定义

二、烟标印刷的分类

三、烟标印刷的特点

第二节 烟标印刷行业相关因素

一、烟标印刷纸张

二、影响烟标印刷质量的要素

三、新技术产品的拓展

四、影响烟标印刷业的热点技术

第二章 世界烟标印刷行业调研

第一节 世界烟标印刷行业调研

- 一、世界烟标印刷业格局分析
- 二、世界烟标印刷业的绿色可持续性发展
- 三、欧债危机下全球烟标印刷业的发展分析
- 四、2018年欧美烟标印刷业发展分析

第二节 美国烟标印刷行业调研

- 一、欧债危机背景下的美国烟标印刷市场调研
- 二、2018年美国烟标印刷业发展现状
- 三、2018年美国烟标印刷业发展趋势
- 四、2018年美国烟标印刷市场展望

第三节 英国烟标印刷行业调研

- 一、英国烟标印刷行业调研
- 二、2018年英国造纸行业发展情况
- 三、2018年英国烟标印刷企业发展预测
- 四、2019-2025年英国烟标印刷市场预测

第四节 其他国家或地区烟标印刷行业调研

- 一、2018年台湾烟标印刷业的转型分析
- 二、香港烟标印刷业的发展趋势和前景
- 三、欧债危机下德国烟标印刷业前景分析
- 四、俄罗斯烟标印刷市场的现状和发展趋势

第三章 中国烟标印刷行业发展现状

第一节 2018年烟标印刷行业发展分析

- 一、2018年中国烟标印刷业看点分析
- 二、2018年烟标印刷市场价格走势分析
- 三、2018年烟标印刷业的趋势预测

第二节 2018年烟标印刷行业政策分析

- 一、2018年中国烟标印刷业获政府扶持
- 二、2018年影响烟标印刷企业的新政策
- 三、营改增对烟标印刷业的影响

第三节 2015-2018年烟标印刷行业进出口市场调研

- 一、2015-2018年烟标印刷品进出口数据分析
- 二、2015-2018年度国内烟标印刷设备进口关税调整状况

第四章 中国烟标印刷行业发展分析

第一节 欧债危机对烟标印刷行业的影响

- 一、欧债危机下烟标印刷行业的走向分析
- 二、欧债危机推动和服务烟标印刷业转型升级
- 三、欧债危机下烟标印刷业产能过剩的解决
- 四、中小烟标印刷企业应对欧债危机营销计划

第二节 中国烟标印刷行业存在的问题

- 一、2018年中国烟标印刷行业的困境
- 二、烟标印刷业发展呈现两极分化
- 三、烟标印刷业资源分散及应对

第三节 中国烟标印刷企业发展分析

- 一、烟标印刷企业上市情况分析
- 二、危机下烟标印刷企业转型分析

第五章 不干胶印刷

第一节 不干胶印刷概述

- 一、不干胶印刷工艺特点
- 二、不干胶印刷各方式的横向比较

第二节 2015-2018年中国不干胶印刷现状分析

- 一、中国不干胶印刷产业链形成
- 二、小批量不干胶印刷的几个要点
- 三、企业投资不干胶印刷设备的策略分析

第三节 2015-2018年中国不干胶印刷新工艺解析

- 一、不干胶薄膜技术解析
- 二、啤酒透明水晶不干胶最新工艺解剖

第四节 影响不干胶印刷质量的因素解析

第六章 RFID印刷

第一节 RFID印刷相关介绍

第二节 2015-2018年中国RFID印刷市场运行新格局

- 一、中国RFID市场将稳步增长
- 二、印刷技术在RFID中的应用探析
- 三、国际印刷展RFID成亮点
- 四、RFID印刷被动式电子的探讨

第三节 电油墨降低RFID印刷成本的优势

第四节 2019-2025年中国RFID印刷市场前景分析

第七章 烟标印刷相关行业发展情况

第一节 造纸业

- 一、2018年纸制品产量分析
- 二、2018年造纸工业运行态势
- 三、2018年中国纸业市场现状分析
- 四、2018年造纸行业展望
- 五、2019-2025年造纸业发展预测

第二节 印刷油墨业

- 一、2018年印刷油墨产量分析
- 二、国内油墨生产和市场的情况
- 三、国内油墨的发展趋势
- 四、中国油墨产业趋势展望

第三节 卷烟制造

- 一、2015-2018年卷烟制造行业规模分析
- 二、2015-2018年卷烟制造行业生产情况
- 三、2015-2018年卷烟制造行业需求情况
- 四、2015-2018年卷烟制造行业供求平衡情况
- 五、2015-2018年卷烟制造行业财务运营情况
- 六、2015-2018年卷烟制造行业运行特点及趋势分析

第四节 印刷机械业

- 一、2018年印刷机产量分析
- 二、2018年中国打印机市场用户调查分析
- 三、现代印刷机应具备的特征分析
- 四、“十三五”印刷机械行业发展规划

第五节 其他相关行业

- 一、印刷业第三方物流
- 二、印刷电子材料

第二部分 行业竞争格局

第八章 烟标印刷行业竞争分析

第一节 烟标印刷行业的竞争现状分析

- 一、烟标印刷企业的核心竞争力分析
- 二、国内烟标印刷市场竞争现状分析

三、烟标印刷企业竞争分析

四、中小烟标印刷企业的出路分析

第二节 传统媒体与烟标印刷的竞争与发展

一、烟标印刷与传统媒体竞争分析

二、传统媒体与新兴媒体的竞争格局

第三节 2019-2025年中国烟标印刷行业竞争分析及预测

一、2015-2018年烟标印刷市场竞争情况分析

二、2018年烟标印刷市场竞争形势分析

三、2019-2025年集中度分析及预测

四、2019-2025年SWOT分析及预测

五、2019-2025年进入退出状况分析及预测

六、2019-2025年生命周期分析及预测

第九章 烟标印刷企业竞争策略分析

第一节 烟标印刷市场竞争策略分析

一、2018年烟标印刷市场增长潜力分析

二、2018年烟标印刷主要潜力项目分析

三、现有烟标印刷竞争策略分析

四、烟标印刷潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 烟标印刷企业竞争策略分析

一、欧债危机对烟标印刷行业竞争格局的影响

二、欧债危机后烟标印刷行业竞争格局的变化

三、2019-2025年我国烟标印刷市场竞争趋势

四、2019-2025年烟标印刷行业竞争格局展望

五、2019-2025年烟标印刷行业竞争策略分析

六、2019-2025年烟标印刷企业竞争策略分析

第十章 烟标印刷重点企业分析

第一节 福建鸿博印刷股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第二节 汕头东风印刷股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第三节云南侨通包装印刷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第四节深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第五节江阴联通实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第六节昆明伟建彩印有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第七节常德金鹏凹版印刷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第八节安徽安泰新型包装材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第九节宁波盛光包装印刷有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

第十节 汕头东风印刷股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

第三部分 市场趋势调查

第十一章 烟标印刷行业发展趋势预测

第一节 烟标印刷行业前景分析

- 一、未来烟标印刷的发展趋势展望
- 二、中国烟标印刷投资前景调研预测广阔
- 三、2018年我国烟标印刷产业发展趋势
- 四、2018年中国烟标印刷市场发展预测
- 五、2019-2025年烟标印刷发展方向探讨
- 六、2019-2025年烟标印刷市场规模预测

第二节 2019-2025年烟标印刷市场趋势分析

- 一、2015-2018年烟标印刷市场趋势总结
- 二、2019-2025年烟标印刷发展趋势分析
- 三、2019-2025年烟标印刷市场发展空间
- 四、2019-2025年烟标印刷产业政策趋向
- 五、2019-2025年烟标印刷价格走势分析

第三节 2019-2025年烟标印刷市场预测

- 一、2019-2025年烟标印刷市场结构预测
- 二、2019-2025年烟标印刷市场需求前景
- 三、2019-2025年烟标印刷市场价格预测
- 四、2019-2025年包装烟标印刷行业集中度预测

第四部分 投资规划建议研究

第十二章 烟标印刷行业投资现状分析

第一节 2015-2018年烟标印刷行业投资情况分析

- 一、2015-2018年总体投资及结构
- 二、2015-2018年投资规模情况
- 三、2015-2018年投资增速情况
- 四、2015-2018年分行业投资分析
- 五、2015-2018年分地区投资分析
- 六、2015-2018年外商投资情况

第十三章 烟标印刷行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年投资前景及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年烟标印刷行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

第十四章 烟标印刷行业投资机会与风险

第一节 烟标印刷行业投资效益分析

- 一、2015-2018年烟标印刷行业投资状况分析
- 二、2019-2025年烟标印刷行业投资效益分析
- 三、2019-2025年烟标印刷行业投资前景预测
- 四、2019-2025年烟标印刷行业的投资方向
- 五、投资建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响烟标印刷行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响烟标印刷行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响烟标印刷行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响烟标印刷行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国烟标印刷行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国烟标印刷行业发展面临的机遇分析

第三节烟标印刷行业投资前景及控制策略分析

- 一、2019-2025年烟标印刷行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年烟标印刷行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年烟标印刷行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年烟标印刷同业竞争风险及控制策略
- 五、2019-2025年烟标印刷行业其他风险及控制策略

第十五章 烟标印刷行业投资规划建议研究

第一节烟标印刷行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节对烟标印刷品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、烟标印刷实施品牌战略的意义
- 三、烟标印刷企业品牌的现状分析
- 四、烟标印刷企业的品牌战略
- 五、烟标印刷品牌战略管理的策略

第三节烟标印刷行业投资规划建议研究

- 一、2018年烟标印刷行业投资规划建议
- 二、2018年烟标印刷行业投资规划建议
- 三、2019-2025年烟标印刷行业投资规划建议
- 四、2019-2025年烟标印刷细分行业投资规划建议

第十六章 烟标印刷行业的营销及策略分析

第一节 2019-2025年中国烟标印刷行业投资前景

- 一、加大市场评估力度
- 二、提升基础管理能力
- 三、创新商业模式
- 四、培养关键核心能力

第二节烟标印刷行业的营销分析

- 一、中国烟标印刷行业营销现状分析
- 二、账单广告印刷的战略营销计划
- 三、烟标印刷行业的网络营销分析
- 第三节烟标印刷企业提高效益的途径分析
 - 一、发挥新技术和现有技术的作用
 - 二、采取有效措施提高效率
 - 三、实现过程控制
 - 四、了解计算机集成制造
 - 五、把生产与经营战略联系起来
- 第四节烟标印刷行业投资策略分析
 - 一、经营战略分析
 - 二、旧词新“煮”战略
 - 三、提升战略选用

部分图表目录：

图表：CTP在印刷中的应用

图表：中国2018年CTP市场评估中被调查者使用过CTP的情况

图表：中国2018年CTP市场评估中被调查者是否购买或打算投资CTP的情况

图表：中国2018年CTP市场评估中被调查者最感兴趣的CTP技术情况

图表：中国2018年CTP市场评估中被调查者最喜欢的CTP版材品牌

图表：中国2018年CTP市场评估中被调查者最喜欢的CTP设备品牌

图表：中国2018年CTP市场评估中被调查者投资CTP主要应用的领域

图表：中国2018年CTP市场评估中被调查者CTP年用版量

图表：2019-2025年英国不同印刷工艺所占比例及预测

图表：2019-2025年欧洲市场不通印刷方式的市场占有率及预测

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国烟标印刷行业分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/395286395286.html>