

2019年中国成都旅游市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国成都旅游市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/445283445283.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2016-2019年中国旅游业的发展分析

2.1 2016-2019年中国旅游业发展综述

2.1.1 中国旅游业正迈入全民消费新时代

2.1.2 旅游业与环境的发展关系

2.1.3 旅游环境承载力研究分析

2.1.4 中国旅游业转型与产业政策选择分析

2.2 2016-2019年中国旅游业发展分析

2.2.1 2018年中国旅游业发展回顾

2.2.2 2018年中国旅游业发展状况

2.2.3 2018年中国旅游业热点分析

2.2.4 2018年中国旅游业发展现状

2.2.5 2018年中国旅游业形势分析

2.3 旅游资源开发中的经济学分析

2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

2.3.2 旅游资源开发的效率机制

2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

2.4 中国旅游业面临的挑战

2.4.1 中国旅游业发展仍然面临许多挑战

2.4.2 中国旅游业中存在的问题

2.4.3 中国旅游资源的产权问题分析

2.5 中国旅游业投资策略

2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

2.5.2 中国旅游业发展中的策略

2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2016-2019年成都旅游业的发展

3.1 成都旅游业的发展综述

3.1.1 成都旅游业发展的历程

3.1.2 成都旅游业的发展现状

3.1.3 成都旅游市场的结构分析

3.1.4 成都旅游业发展的主要经验

3.2 2016-2019年成都旅游业分析

3.2.1 2018年成都旅游业发展回顾

3.2.2 2018年成都旅游业发展状况

3.2.3 2018年成都旅游业运行分析

3.2.4 2018年成都旅游业发展动态

3.3 2016-2019年成都节假日旅游市场发展分析

3.3.1 2018年成都春节黄金周旅游市场状况

3.3.2 2018年成都国庆黄金周旅游市场状况

3.3.3 2018年成都春节黄金周旅游市场状况

3.3.4 2018年成都国庆黄金周旅游市场状况

3.3.5 2018年成都春节黄金周旅游市场状况

3.4 成都旅游业的问题及策略

3.4.1 成都旅游业存在的主要问题

3.4.2 成都旅游业人才供不应求

3.4.3 成都旅游业灾后振兴的对策

3.4.4 成都旅游业的投资策略

第四章 2016-2019年成都特色旅游业的发展

4.1 成都乡村旅游分析

4.1.1 成都乡村旅游业快速发展

4.1.2 成都乡村旅游业的发展状况

4.1.3 成都乡村旅游业发展的成功经验

4.1.4 成都乡村旅游业发展的启示

4.2 成都休闲旅游分析

4.2.1 成都“休闲之都”旅游形象定位的SWOT分析

4.2.2 成都蒲江县发展茶文化建设休闲旅游产业基地分析

4.2.3 成都金堂县将打造休闲旅游胜地

4.3 成都体育旅游分析

4.3.1 成都居民体育旅游消费特征分析

4.3.2 体博会为成都体育旅游业创造契机

4.3.3 促进成都体育旅游业发展的对策

第五章 2016-2019年相关行业的发展

5.1 成都酒店业分析

5.1.1 成都酒店业市场竞争激烈

5.1.2 成都酒店业启动一对一帮扶计划

5.1.3 成都酒店业掀起五星级酒店建设热潮

5.1.4 成都经济型酒店市场混乱

5.2 成都餐饮业分析

5.2.1 成都餐饮业的特色及发展

5.2.2 成都餐饮业的发展特征

5.2.3 成都餐饮业市场现状分析

5.2.4 成都连锁餐饮业发展存在不足

5.3 成都会展业分析

5.3.1 成都会展业发展的有利条件

5.3.2 成都会展业持续发展

5.3.3 成都会展业存在的问题及对策

第六章 成都旅游业的前景趋势分析

6.1 中国旅游业的趋势预测及趋势

6.1.1 中国旅游业趋势预测广阔

6.1.2 中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

6.1.3 中国旅游业发展的趋势分析

6.1.4 中国旅游服务的文化趋势

6.2 成都旅游业的趋势预测及趋势

6.2.1 成都旅游业趋势预测广阔

6.2.2 成都旅游业将迎来新的发展契机

6.3 2019-2025年成都旅游业预测分析

6.3.1 2019-2025年成都旅游业总收入预测

6.3.2 2019-2025年成都国内旅游人数预测

6.3.3 2019-2025年成都入境旅游人数预测

附录

附录一:成都市旅游管理条例

附录二:四川省旅游条例

部分图表目录：

图表 2018年入境旅游人数情况

图表 2018年入境旅游(外汇)收入情况

图表 2018年入境旅游者构成

图表 2018年主要客源市场情况

图表 2018年入境旅游外国人人数(按目的分)

图表 2018年来华旅游入境人数(按年龄分)

图表 2018年来华旅游入境人数(按性别分)

图表 2018年中国旅游相关搜索指数

图表 2018年度入境旅游者构成

图表 2018年度旅游外汇收入构成

图表详见报告正文……(GYWXJ)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国成都旅游市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyou/445283445283.html>