

2021年中国纸尿裤市场分析报告- 市场现状与运营规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国纸尿裤市场分析报告-市场现状与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/545281545281.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业法律法规

我国纸尿裤行业涉及的主要行业法律法规如下：

序号

名称

施行（修订）时间

发文单位及文件编号

主要内容

1

《中华人民共和国价格法》

1998年5月1日

八届全国人大第二十九次会议 主席令第92号

主要目的在于规范价格行为，发挥价格合理配置资源的作用，稳定市场价格总水平，保护消费者和经营者的合法权益，促进社会主义市场经济健康发展。

2

《消毒产品标签说明书管理规范》

2006年5月1日

卫生部 卫监督发[2006]29号

对消毒标签、说明书的内容进行了规范，目的在于加强消毒产品标签和说明书的监督管理。

3

《消毒产品生产企业卫生规范》

2010年1月1日

卫生部 卫监督发[2009]53号

对消毒产品生产（含分装）的企业在厂区环境与布局、生产区卫生要求、生产设备、物料和仓储、卫生质量管理、操作人员等方面进行了相应的规定，以保障消毒产品卫生质量和使用安全。

4

《消毒产品生产企业卫生许可规定（2009年版）》

2010年1月1日

卫生部 卫监督发[2009]110号

对消毒产品生产企业的生产行为进行了规范，以加强对消毒产品的监督管理。

5

《中华人民共和国消费者权益保护法》（2013年修订）

2014年3月15日

十二届全国人大常务委员会第五次会议 主席令第7号

目的在于保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序，促进社会主义市场经济健康发展。

6

《外商投资项目核准和备案管理办法》

2014年12月27日

国家发改委 发改委令第20号

对外商投资项目的管理方式、核准、备案及监督管理进行了规范，以进一步深化外商投资管理体制改革。

7

《消毒产品卫生安全评价规定（2014年修订）》

2014年6月27日

国家卫计委 国卫监督发[2014]36

号

目的在于规范消毒产品生产企业的生产经营行为，保障医疗卫生机构、公共场所等单位和个人用于传染病防治的消毒产品的有效性和安全性。

8

《消费品标准和质量提升规划（2016—2020年）》

2016年9月6日

国务院办公厅 国办发[2016]68号

提出严格婴儿纸尿裤安全标准，培育和壮大一批自主品牌企业；
加快开展妇女卫生用品标准化工作，提升自主品牌的质量水平；
重点推进老年人和伤病人护理照料等产品的标准化发展，加强质量管理。

9

《国务院办公厅关于印发控制污染物排放许可制实施方案的通知》

2016年11月10日

国务院办公厅 国办发[2016]81号

企事业单位应按相关法规标准和技术规定提交申请材料，申报污染物排放种类、排放浓度等，测算并申报污染物排放量。环境保护部门对符合要求的企事业单位应及时核发排污许可证

。

10

《消毒管理办法》（2017年修订）

2017年12月26日

国家卫计委 卫计委令第18号

《办法》规定国产卫生用品在投放市场前应当向省级卫生行政部门备案，进口卫生用品在首次进入中国市场销售前应当向卫生部备案。

11

《卫生行政许可管理办法》（2017年修订）

2017年12

月26日

国家卫计委 卫计委令第18号

卫生行政许可是卫生行政部门根据公民、法人或者其他组织的申请，按照卫生法律、法规、规章和卫生标准、规范进行审查，准予其从事与卫生管理有关的特定活动的行为。

12

《中华人民共和国环境影响评价法》（2018年修订）

2018年12月29日

十三届全国人大第七次会议

建设单位应当按照本规定组织编制环境影响报告书、环境影响报告表或者填报环境影响登记表。

13

《中华人民共和国产品质量法》（2018年修订）

2018年12月29日

十三届全国人大第七次会议

规定了产品质量的监督，生产者、销售者的产品质量责任和义务，损害赔偿、处罚规则等相关条款。

14

《鼓励外商投资产业指导目录》（2019年修订）

2019年7月30日

国家发改委、商务部 发改委、商务部令2019年第27号

新修订的文件在保持鼓励外商投资政策连续性、稳定性基础上，适应经济全球化新形势，结合产业发展新情况、新特点，进一步扩大鼓励外商投资范围。资料来源：观研天下整理

2、行业主要政策

我国纸尿裤行业涉及的主要国家政策如下：

序号

名称

施行（修订）时间

发文形式/文件编号

主要内容

1

《关于提高轻纺、电子信息等商品出口退税率的通知》

2009年3月27日

财政部、国家税务总局 财税[2009]43号

将纸卫生巾及类似的卫生用品（包括婴儿纸尿裤,尿布衬里等）的出口退税率提高到 13%。

2

《轻工业发展规划（2016-2020年）》

2016年8月5日

工信部规〔2016〕241号

作为“十三五”时期指导轻工业发展的专项规划，将指导未来五年轻工业创新发展，推动由“轻工大国”向“轻工强国”转变。

3

《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》

2016年5月30日

国办发〔2016〕40

号

强调以市场为导向，以创新为动力，以企业为主体，以实施增品种、提品质、创品牌的“三品”战略为抓手，改善营商环境，从供给侧和需求侧两端发力，着力提高消费品有效供给能力和水平，更好满足人民群众消费升级的需要，实现消费品工业更加稳定、更有效益、更可持续的发展。

4

《国务院办公厅关于印发消费品标准和质量提升规划（2016 - 2020年）的通知》

2016年9月6日

国办发〔2016〕68号

进一步加大婴幼儿、少年儿童生活用品和中小学生学习用品标准化力度，严格儿童玩具、婴儿纸尿裤、婴儿安抚用品、儿童家具、儿童服装鞋帽等儿童用品安全标准，严格儿童产品标识标注。

5

《国内贸易流通“十三五”发展规划》

2016年11月11日

商建发〔2016〕430号

推动中国向中国品牌转变，促进品牌国际化，提升产品附加值和软实力。利用互联网技术加强品牌推广，保障基本消费，满足中高端消费，以扩大服务消费为重点带动消费结构升级，支持信息、绿色、时尚、品质等新兴消费。

6

《产业用纺织品行业

“十三五”发展指导意见》

2017年1月19日

信部联消费 [2016]448

号

在日常防护用口罩、成人和婴儿纸尿裤等领域支持开展品牌评价研究，重点培育终端消费品品牌。在康复护理用纺织品领域，扩大国内老人护理用纺织品（纸尿裤）的市场渗透率。

7

《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》

2017年2月28日

国发〔2017〕13号

提出到2020年，老龄事业发展整体水平明显提升，养老体系更加健全完善，及时应对、科学应对、综合应对人口老龄化的社会基础更加牢固。

8

《中国造纸协会关于造纸工业“十三五”发展的意见》

2017年6月28日

中纸协[2017]11号

提出统筹行业全局发展，统筹行业区域发展，统筹行业与环境和谐发展，统筹国内发展和对外开发，为加快实现我国造纸工业的现代化和可持续发展打下坚实基础，推进我国造纸工业从造纸大国向现代化强国迈进。

9

《国务院办公厅关于加快发展商业养老保险的若干意见》

2017年6月29日

国办发〔2017〕59号

提出大力发展老年人长期护理保险，逐步建立老年人长期照护、康养结合、医养结合等综合养老保障计划。

10

《2018年消费品工业“三品”专项行动重点工作安排》

2018年6月19日

工信厅消费〔2018〕35号

促进“品质革命”和精品制造。开展婴幼儿推车、儿童汽车安全座椅、纸尿裤等重点产品与国外产品质量及性能实物对比，引导企业参照国际先进质量标准组织生产。

11

国务院关税税则委员会关于2020年进口暂定税率等调整方案的通知

2020年1月1日

税委会〔2019〕50号

自2020年1月1日起对859项商品（不含关税配额商品）实施进口暂定税率，其中对婴儿尿布及尿裤、成人尿布及尿裤实施零关税。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国纸尿裤市场分析报告-市场现状与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国纸尿裤行业发展概述

第一节 纸尿裤行业发展情况概述

- 一、纸尿裤行业相关定义
- 二、纸尿裤行业基本情况介绍
- 三、纸尿裤行业发展特点分析
- 四、纸尿裤行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、纸尿裤行业需求主体分析

第二节 中国纸尿裤行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、纸尿裤行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国纸尿裤行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国纸尿裤行业生命周期分析
 - 一、纸尿裤行业生命周期理论概述
 - 二、纸尿裤行业所属的生命周期分析
- 第四节 纸尿裤行业经济指标分析
 - 一、纸尿裤行业的赢利性分析
 - 二、纸尿裤行业的经济周期分析
 - 三、纸尿裤行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国纸尿裤行业进入壁垒分析
 - 一、纸尿裤行业资金壁垒分析
 - 二、纸尿裤行业技术壁垒分析
 - 三、纸尿裤行业人才壁垒分析
 - 四、纸尿裤行业品牌壁垒分析
 - 五、纸尿裤行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球纸尿裤行业市场发展现状分析

- 第一节 全球纸尿裤行业发展历程回顾
- 第二节 全球纸尿裤行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲纸尿裤行业地区市场分析
 - 一、亚洲纸尿裤行业市场现状分析
 - 二、亚洲纸尿裤行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲纸尿裤行业市场前景分析
- 第四节 北美纸尿裤行业地区市场分析
 - 一、北美纸尿裤行业市场现状分析
 - 二、北美纸尿裤行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美纸尿裤行业市场前景分析
- 第五节 欧洲纸尿裤行业地区市场分析

- 一、欧洲纸尿裤行业市场现状分析
- 二、欧洲纸尿裤行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲纸尿裤行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界纸尿裤行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球纸尿裤行业市场规模预测

第三章 中国纸尿裤产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品纸尿裤总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国纸尿裤行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国纸尿裤产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国纸尿裤行业运行情况

第一节 中国纸尿裤行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国纸尿裤行业市场规模分析

第三节 中国纸尿裤行业供应情况分析

第四节 中国纸尿裤行业需求情况分析

第五节 我国纸尿裤行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国纸尿裤行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国纸尿裤行业供需平衡分析

第八节 中国纸尿裤行业发展趋势分析

第五章 中国纸尿裤所属行业运行数据监测

第一节 中国纸尿裤所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纸尿裤所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国纸尿裤所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国纸尿裤市场格局分析

第一节 中国纸尿裤行业竞争现状分析

一、中国纸尿裤行业竞争情况分析

二、中国纸尿裤行业主要品牌分析

第二节 中国纸尿裤行业集中度分析

一、中国纸尿裤行业市场集中度影响因素分析

二、中国纸尿裤行业市场集中度分析

第三节 中国纸尿裤行业存在的问题

第四节 中国纸尿裤行业解决问题的策略分析

第五节 中国纸尿裤行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国纸尿裤行业需求特点与动态分析

第一节 中国纸尿裤行业消费市场动态情况

第二节 中国纸尿裤行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 纸尿裤行业成本结构分析

第四节 纸尿裤行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国纸尿裤行业价格现状分析

第六节 中国纸尿裤行业平均价格走势预测

一、中国纸尿裤行业价格影响因素

二、中国纸尿裤行业平均价格走势预测

三、中国纸尿裤行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国纸尿裤行业区域市场现状分析

第一节 中国纸尿裤行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区纸尿裤市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纸尿裤市场规模分析

四、华东地区纸尿裤市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区纸尿裤市场规模分析
- 四、华中地区纸尿裤市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区纸尿裤市场规模分析
- 四、华南地区纸尿裤市场规模预测

第九章 2017-2021年中国纸尿裤行业竞争情况

第一节 中国纸尿裤行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国纸尿裤行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国纸尿裤行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 纸尿裤行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国纸尿裤行业发展前景分析与预测

第一节 中国纸尿裤行业未来发展前景分析

一、纸尿裤行业国内投资环境分析

二、中国纸尿裤行业市场机会分析

三、中国纸尿裤行业投资增速预测

第二节 中国纸尿裤行业未来发展趋势预测

第三节 中国纸尿裤行业市场发展预测

一、中国纸尿裤行业市场规模预测

二、中国纸尿裤行业市场规模增速预测

三、中国纸尿裤行业产值规模预测

四、中国纸尿裤行业产值增速预测

五、中国纸尿裤行业供需情况预测

第四节 中国纸尿裤行业盈利走势预测

一、中国纸尿裤行业毛利润同比增速预测

二、中国纸尿裤行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国纸尿裤行业投资风险与营销分析

第一节 纸尿裤行业投资风险分析

一、纸尿裤行业政策风险分析

二、纸尿裤行业技术风险分析

三、纸尿裤行业竞争风险

四、纸尿裤行业其他风险分析

第二节 纸尿裤行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国纸尿裤行业发展战略及规划建议

第一节 中国纸尿裤行业品牌战略分析

一、纸尿裤企业品牌的重要性

二、纸尿裤企业实施品牌战略的意义

三、纸尿裤企业品牌的现状分析

四、纸尿裤企业的品牌战略

五、纸尿裤品牌战略管理的策略

第二节 中国纸尿裤行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国纸尿裤行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国纸尿裤行业发展策略及投资建议

第一节 中国纸尿裤行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国纸尿裤行业营销渠道策略

- 一、纸尿裤行业渠道选择策略
- 二、纸尿裤行业营销策略

第三节 中国纸尿裤行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国纸尿裤行业重点投资区域分析
- 二、中国纸尿裤行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/545281545281.html>