

2017-2022年中国美容院行业深度研究及投资动向 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国美容院行业深度研究及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/285281285281.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

美容院是为人们提供美容护理、皮肤保健、水疗等内容的美容服务场所。一般有女子会所、水疗馆几大类。提供的服务主要有：皮肤护理、纯天然专业护肤、纯天然祛皱抗衰、按摩、卵巢保养、香薰耳烛等，美容院是销售专业化妆品的终端机构。中国目前美容行业市场每年约3000亿元，美容经济每年以15%的速度递增。全国美容业就业人员总数约为1120万人，全国城镇美容机构总数约为154.2万家，年产值1680亿元，预估美容业的毛利高达90%。

美容院发展现状与趋势分析如下：美容院数量激增，竞争激烈。近几年，大大小小的美容院在不知不觉中迅速的覆盖城市的多个角落，美容院数量的急速增长大大的超出了当前美容市场的发展，使得市场被瓜分的越来越严重，利润率不断被压低，竞争异常激烈。正所谓“竞争的过程就是市场优胜劣汰的过程”，美容行业竞争的加剧，必然会使得优秀的美容院坚持下来，从而获得更进一步的发展，市场也会更加的规范和理想化。因此，只要在激烈的竞争中保持吧不败之地，才能分享竞争之后的香甜果实。

打造特色，方能长久发展。美容行业激烈的竞争局面必然会使得各大美容院调整原有的经营发展模式，转变思维格局，就各行各业的竞争来说，要想在竞争中保持优势，就必须有明确的特色优势。就像众所周知的，海底捞特色在于服务，诺基亚的特色在于耐摔，巴奴的特色在于毛肚一样，美容院也必要要有明确的定位，有自己的品牌特色，可以主打高质量的服务，也可以主打产品优势、还可以引进最有竞争优势的美容项目，等等，总之，只要打造专属于自己的特色，方能长久发展。

注重时代特色，融入互联网元素是必然趋势。时代在发展，社会在改变，传统美容行业也不能一成不变，必须要跟随时代发展潮流，学会创新发展。美容院可以在当前的发展中，结合当前的互联网思维以及模式，在经营发展中融入互联网元素，从而及时把握美容行业的新动向，扩大品牌覆盖面，提升市场占有率。

中国报告网发布的《2017-2022年中国美容院行业深度研究及投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录\REPORTDIRECTOR\Y

第一章中国美容行业发展现状第一节中国美容行业发展概况一、中国美容行业"五化"特征二

、中国美容行业"五性"特征三、中国美容业总体市场特征四、中国美容机构主要业态第二节中国美容行业发展状况一、中国美容行业发展基本现状二、中国美容行业各运行指数分析三、我国美容行业的终端运作模式第三节中国美容市场发展现状分析一、我国美容市场理念不断创新二、中国美容市场发展的新特征三、中国美容护肤品市场快速增长四、中国美容市场加盟连锁现象简析五、国内美容市场亟待规范化发展第四节整形美容行业现状分析一、我国整形美容产业区域布局的特点二、中国整形美容行业现状概述三、我国整形美容企业的发展概况四、整形美容行业发展规模五、整形美容行业发展状况六、整形美容掀起投资热潮第五节中国主要地区美容市场发展现状一、上海美容市场展现良好发展前景二、广州美容市场亟需洗牌三、深圳美容市场的竞争态势四、东莞成立首家美容用品专业市场五、四川医疗美容市场的问题与对策六、青岛民营企业争做美容市场龙头第六节中国美容行业发展面临的问题一、我国美容行业发展存在的问题二、国内美容市场发展面临的挑战三、制约我国美容业快速发展的瓶颈四、我国美容行业发展存在的不足五、中国美容行业缺乏高层次人才第七节化妆品进出口数据分析一、化妆品出口数据分析二、化妆品进口数据分析三、国内化妆品产品进出口情况预测

第二章中国美容院市场发展概况第一节中国美容院基本发展现状一、美容院的特点二、美容院的主流类型三、美容院的人员状况四、美容院的技术内涵第二节中国美容院现状调查结果一、中国美容院管理现状二、中国美容院销售现状三、中国美容院经营现状四、中国美容院政策认知现状五、中国美容院经营模式六、中国美容院品牌经营第三节中国美容院人才发展现状一、美容化妆品业人才状况分析二、中国美容业人才培养逐步升级三、中国美容行业急缺专业和管理人才四、美容顾问走在美容营销的最前线第四节中国主要省市美容院发展现状分析一、深圳美容院发展现状分析二、上海美容院发展动态三、北京家庭式美容院蓬勃发展四、广州美容院发展特点分析五、国内二线城市美容院快速发展

第三章中国美容院营销分析第一节中国美容院营销现状分析一、中国美容行业营销模式剖析二、中国整形美容行业的网络推广模式三、整形美容行业的会议营销分析四、我国整形美容机构经营模式第二节中国美容院专业线市场分析一、美容专业线市场发展概况二、专业线美容企业的“渠道扁平化”浅析三、专业线美容市场发展环境面临的问题四、美容专业线市场遭遇的困惑五、美容专业线市场发展策略分析六、美容专业线品牌经营的定位策略第三节美容院淡季营销的策略第四节美容院"前店后院"模式分析第五节“美容美发厅传媒系统”多元盈利模型一、广告销售盈利模型二、影视广告制作盈利模型三、产品开发销售盈利模型四、产品代理直销盈利模型五、网站运营盈利模型六、公关活动盈利模型七、电信增值盈利模型八、媒体整合赢利模式九、俱乐部赢利模型第六节我国中小美容院的营销对策分析一、精准的战略定位二、鲜明的识别系统三、合理的产品组合四、高效的人员管理五、有效的促销方式六、理性的销售行为第七节美容院顾客五大类型销售建议

第四章美容院连锁经营发展分析第一节连锁经营的相关介绍一、连锁经营发展的条件二、实行连锁经营的条件三、连锁经营的经营形态四、国内连锁经营发展态势分析第二节美容院连

锁经营总体分析一、美容院连锁经营的诸多益处二、美容院连锁经营已成必然趋势三、中国美容院的连锁经营发展四、我国美容连锁巨头发展分析五、国内美容业连锁经营的困境剖析六、美容连锁店经营出现的若干问题第三节中国美容院连锁经营发展的策略一、重新构建真正的美容业连锁经营二、管理是美容加盟连锁体系的制胜法宝三、国内美容业连锁新模式的剖析四、连锁美容院会员制发展的最佳方案五、美容连锁企业品牌形象定位的策略六、国内美容企业连锁经营策略抉择分析

第五章中国重点美容院品牌及企业分析第一节现代美容一、企业简介二、财年公司经营状况第二节唯美度一、企业简介二、经营状况第三节路易香浓一、企业简介二、竞争优势第四节紫晶兰朵一、企业简介二、竞争优势第五节罗兰佩蒂一、企业简介二、竞争优势第六节雪肌妮丝一、企业简介二、竞争优势第七节欧洁蔓一、企业简介二、竞争优势第八节奈瑞儿一、企业简介二、竞争优势第九节京都薇薇一、企业简介二、竞争优势第十节百莲凯一、企业简介二、竞争优势 (GYZJY) 图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/285281285281.html>