

中国精准护肤行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国精准护肤行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675280.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

精准护肤是一种科学化、个性化的护肤方式，是深度融合光电科技与精准医学在皮肤上的实践，是以皮肤问题为导向提供皮肤护理个性化、全过程精准防治的新一代科学护肤方案”。与传统护肤更多停留在表皮层的“卷浓度，看成分”不同，精准护肤是从“精准识别、精准循证、精准递送”全方面多组合的新一代科学护肤方案，是一种科学化、个性化的护肤方式，在提升用户使用便捷性的同时更好地促进皮肤吸收。

二、行业市场发展情况

1、护肤需求迅速增长，市场规模不断提升

近年来随着居民可支配收入的不断提升、国人对外在形象要求与认知的提高以及核心消费人群结构的变化等，我国消费者护肤保养意识的不断提高，使得护肤产业不断扩大。尤其是近两年以来，国内护肤品市场需求迅速增长，行业市场规模不断提升。数据显示，2017-2021年我国皮肤护理产品行业市场规模由 1,805 亿元增长至 3,171 亿元，年复合增长率为 15.1%。估计2022年我国皮肤护理市场规模达3600亿元。

数据来源：观研天下整理

2、当下消费者的护肤理念来到了“精准护肤”的阶段，使得精准护肤有望成为护肤行业潜力赛道

与此同时，随着消费者护肤保养意识的不断提高，消费者的护肤理念也在不断改变。消费者的护肤理念经历了“基础护肤、成分护肤、精准护肤”三个发展阶段。当下消费者的护肤理念来到了“精准护肤”的阶段。

资料来源：观研天下整理

近年随着消费者对精细、科学化的肌肤健康管理产生了更高的兴趣，更加注重护肤的实际效果，精细化、科学化的护肤需求提升，其理念逐渐深入人心。截至2023年5月，抖音平台有关精准护肤的讨论播放数达1,800万+，比2022年增长27%以上；小红书平台的精准护肤笔记数达5万+，比2022年增长25%以上，这一趋势预示着精准护肤有望继续发展，成为护肤行业的潜力赛道。根据调研数据显示，精准护肤用户的护肤频率以每天1次及以上为主，尤其是女性的个人护肤更加高频，有35.1%每天护肤两次及以上且占比最高。

数据来源：观研天下整理

随着“精准护肤”理念逐渐深入人心，市场规模也在不断增长。虽然2022年受疫情和管控措施的影响，经济环境下行压力增大，整体消费降级，对精准护肤行业造成了短暂的负面影响，行业增速有所放缓。但封闭式疫情结束后，2023年国民生产生活逐渐回归正常，护肤消费

市场出现回暖迹象，预计2023年中国精准护肤行业规模达616亿。2024年射频类家用美容仪将纳入医疗器械管理，提高了行业准入门槛，可能影响整个精准护肤市场规模增长。然而，随着行业规范的推进，美容仪市场有望走向正轨。另外，消费者需求的升级以及精准护肤用户渗透率的逐步提高也将对精准护肤市场带来发展机会。数据显示，2022年我国精准护肤市场规模为488亿元。预计2026年我国精准护肤市场规模将突破千亿大关，达到1,236亿元，行业前景广阔。

数据来源：观研天下整理

根据市场分析，推动我国精准护肤市场发展的因素主要有以下几点：一是“监管红利”释放，精准护肤赛道将迎高质量发展；二是护肤美容市场热度提升，助力精准护肤行业发展；三是得益于AI+大数据发展，依托生物学技术，使得精准化护肤得以实现；四是品质消费释放，健康皮肤管理、护肤科学化等需求推动精准护肤发展；五是“分场景、看成分、选技术”三大护肤理念推动护肤精细化、科学化发展。具体如下：

| 推动我国精准护肤市场发展的因素 | 推动因素 | 具体情况 |
|------------------------|---|---|
| “监管红利”释放，精准护肤赛道将迎高质量发展 | 随着中国美容仪及功效妆品的快速发展，其市场逐渐受到国家层面的关注，为保证市场长期良好的发展环境，国家在鼓励功效型护肤品原料创新的同时收口对其功效与安全的监管；从2024年4月起，射频类家用美容仪正式纳入医疗器械管理，入局门槛提高企业需 | 露 鮠 鮠 慈 鮠 品牌向头部集中。另外，行业领军企业联合行业权威专家或组织积极开展团标制定，进一步规范市场发展。随着各层面标准及政策的不断细化，对消费者权益的保护也更加完善，将助力行业健康有序的良性发展。 |
| 护肤美容市场热度提升，助力精准护肤行业发展 | 随着抖音、快手、小红书等社交种草平台的崛起，精准护肤得到了很好的传播渠道和高性价比的市场教育途径。以前相对冷门的射频、光子、激光、微电流等美容仪技术，逐渐被消费者所了解。 | “泛功效”观念显著提升，入局企业增多，加剧了市场竞争。在疫情后时代，受消费场景转移的影响，家用化场景增多，家用美容仪作为院线技术的二次研发创新有效的弥补了消费者介于“日常基础护肤”与“医美院线”之间的使用场景。 |

得益于AI+大数据发展，依托生物学技术，使得精准化护肤得以实现 随着人工智能和大数据技术的进步，护肤行业正迈向科学化和数据驱动精准护肤时代。通过综合分析消费者的皮肤现状和需求，确定需要解决或改善的肌肤问题。借助生物学等多种技术，选择合适的成分和能量，以实现个性化的护肤目标。这种将科学和个性化相结合的方法，为消费者提供了更精准、更有效的护肤解决方案。

品质消费释放，健康皮肤管理、护肤科学化等需求推动精准护肤发展 随着消费观念转变，消费者更关注高品质生活及舒适体验，对皮肤的关注及护肤观念趋于科学化。随着人们健康意识升级，对皮肤健康的关注度提高，此外不少消费者因不合理的护肤方法导致皮肤受损，安全科学的护肤方式备受消费者青睐。当前传统基础护肤已经无法满足消费者对于快速改善

肌肤问题的需求，医美出现家庭化、轻型化趋势，消费者对家用美容仪的“安全性”“科学性”认可度提高。“分场景、看成分、选技术”三大护肤理念推动护肤精细化、科学化发展。在产品市场教育及社交媒体知识宣传的影响下，消费者越来越理性和专业推动了精准护肤发展。消费者在皮肤护理及选择护肤产品时，越来越多的消费者会做“大量功课”关注护肤的精细化、成分功效的针对性及技术能量的安全科学性。消费者会判断自己的皮肤状态，了解具体的护肤需求；同时关注产品配方中的成分等，有针对性地选择含有特定成分的护肤品，并选择搭配家用美容仪，利用科技手段提升皮肤吸收，实现精准的护肤效果。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国精准护肤行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国精准护肤行业发展概述

第一节 精准护肤行业发展情况概述

一、精准护肤行业相关定义

二、精准护肤特点分析

三、精准护肤行业基本情况介绍

四、精准护肤行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、精准护肤行业需求主体分析

第二节中国精准护肤行业生命周期分析

- 一、精准护肤行业生命周期理论概述
- 二、精准护肤行业所属的生命周期分析

第三节精准护肤行业经济指标分析

- 一、精准护肤行业的赢利性分析
- 二、精准护肤行业的经济周期分析
- 三、精准护肤行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球精准护肤行业市场发展现状分析

第一节全球精准护肤行业发展历程回顾

第二节全球精准护肤行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲精准护肤行业地区市场分析

- 一、亚洲精准护肤行业市场现状分析
- 二、亚洲精准护肤行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲精准护肤行业市场前景分析

第四节北美精准护肤行业地区市场分析

- 一、北美精准护肤行业市场现状分析
- 二、北美精准护肤行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美精准护肤行业市场前景分析

第五节欧洲精准护肤行业地区市场分析

- 一、欧洲精准护肤行业市场现状分析
- 二、欧洲精准护肤行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲精准护肤行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界精准护肤行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球精准护肤行业市场规模预测

第三章 中国精准护肤行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对精准护肤行业的影响分析

第三节中国精准护肤行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对精准护肤行业的影响分析

第五节中国精准护肤行业产业社会环境分析

第四章 中国精准护肤行业运行情况

第一节中国精准护肤行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国精准护肤行业市场规模分析

一、影响中国精准护肤行业市场规模的因素

二、中国精准护肤行业市场规模

三、中国精准护肤行业市场规模解析

第三节中国精准护肤行业供应情况分析

一、中国精准护肤行业供应规模

二、中国精准护肤行业供应特点

第四节中国精准护肤行业需求情况分析

一、中国精准护肤行业需求规模

二、中国精准护肤行业需求特点

第五节中国精准护肤行业供需平衡分析

第五章 中国精准护肤行业产业链和细分市场分析

第一节中国精准护肤行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、精准护肤行业产业链图解

第二节中国精准护肤行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对精准护肤行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对精准护肤行业的影响分析

第三节我国精准护肤行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国精准护肤行业市场竞争分析

第一节中国精准护肤行业竞争现状分析

- 一、中国精准护肤行业竞争格局分析
- 二、中国精准护肤行业主要品牌分析
- 第二节中国精准护肤行业集中度分析
 - 一、中国精准护肤行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国精准护肤行业市场集中度分析
- 第三节中国精准护肤行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国精准护肤行业模型分析

第一节中国精准护肤行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国精准护肤行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国精准护肤行业SWOT分析结论

第三节中国精准护肤行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国精准护肤行业需求特点与动态分析

第一节中国精准护肤行业市场动态情况

第二节中国精准护肤行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节精准护肤行业成本结构分析

第四节精准护肤行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国精准护肤行业价格现状分析

第六节中国精准护肤行业平均价格走势预测

- 一、中国精准护肤行业平均价格趋势分析
- 二、中国精准护肤行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国精准护肤行业所属行业运行数据监测

第一节中国精准护肤行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国精准护肤行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国精准护肤行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国精准护肤行业区域市场现状分析

第一节中国精准护肤行业区域市场规模分析

- 一、影响精准护肤行业区域市场分布的因素

二、中国精准护肤行业区域市场分布

第二节中国华东地区精准护肤行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区精准护肤行业市场分析

(1) 华东地区精准护肤行业市场规模

(2) 华东地区精准护肤行业市场现状

(3) 华东地区精准护肤行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区精准护肤行业市场分析

(1) 华中地区精准护肤行业市场规模

(2) 华中地区精准护肤行业市场现状

(3) 华中地区精准护肤行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区精准护肤行业市场分析

(1) 华南地区精准护肤行业市场规模

(2) 华南地区精准护肤行业市场现状

(3) 华南地区精准护肤行业市场规模预测

第五节华北地区精准护肤行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区精准护肤行业市场分析

(1) 华北地区精准护肤行业市场规模

(2) 华北地区精准护肤行业市场现状

(3) 华北地区精准护肤行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区精准护肤行业市场分析

(1) 东北地区精准护肤行业市场规模

(2) 东北地区精准护肤行业市场现状

(3) 东北地区精准护肤行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区精准护肤行业市场分析

(1) 西南地区精准护肤行业市场规模

(2) 西南地区精准护肤行业市场现状

(3) 西南地区精准护肤行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区精准护肤行业市场分析

(1) 西北地区精准护肤行业市场规模

(2) 西北地区精准护肤行业市场现状

(3) 西北地区精准护肤行业市场规模预测

第十一章 精准护肤行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国精准护肤行业发展前景分析与预测

第一节中国精准护肤行业未来发展前景分析

一、精准护肤行业国内投资环境分析

二、中国精准护肤行业市场机会分析

三、中国精准护肤行业投资增速预测

第二节中国精准护肤行业未来发展趋势预测

第三节中国精准护肤行业规模发展预测

一、中国精准护肤行业市场规模预测

二、中国精准护肤行业市场规模增速预测

三、中国精准护肤行业产值规模预测

四、中国精准护肤行业产值增速预测

五、中国精准护肤行业供需情况预测

第四节中国精准护肤行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国精准护肤行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国精准护肤行业进入壁垒分析

一、精准护肤行业资金壁垒分析

二、精准护肤行业技术壁垒分析

三、精准护肤行业人才壁垒分析

四、精准护肤行业品牌壁垒分析

五、精准护肤行业其他壁垒分析

第二节精准护肤行业风险分析

一、精准护肤行业宏观环境风险

二、精准护肤行业技术风险

三、精准护肤行业竞争风险

四、精准护肤行业其他风险

第三节中国精准护肤行业存在的问题

第四节中国精准护肤行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国精准护肤行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国精准护肤行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国精准护肤行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 精准护肤行业营销策略分析

一、精准护肤行业产品策略

二、精准护肤行业定价策略

三、精准护肤行业渠道策略

四、精准护肤行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675280.html>