

中国毛巾行业商业模式专项分析与企业投资环境 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国毛巾行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/225280225280.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

毛巾产品是最常用生活必需品，是家纺产品的重要组成部分。据联合国商品贸易数据库数据显示，世界毛巾进出口贸易额已突破100亿美元。而中国产品占全球毛巾出口额的50%。主要的出口市场分别是日本、美国和欧盟。目前，中国毛巾行业发展已经进入品牌制胜时代，面对内需不断增强的情况下，毛巾作为日常消费品，可算是家纺领域内的幸运儿，而目前家纺市场产值约达到6500亿，并且每年还以30%的增长幅度高速增长。与欧美国家年人均消费毛巾250克以上相比，中国的人均消费只有50克，毛巾任有很大的市场发展空间。

报告大纲：

第一章 2014-2015年中国家纺行业发展形势分析

第一节 2014-2015年中国家纺行业态势分析

- 一、家纺行业新型纤维推广基地落户孚日集团
- 二、石狮与晋江14家纺企携手求发展
- 三、福贝尔绒毛家纺投资千万做品牌
- 四、众多家纺企业加入轻纺城纺织创意行业
- 五、天竹产业链接会启动竹纤维家纺标准制定
- 六、家纺企业自我调节适应市场
- 七、家纺企业必须建立长期的发展规划
- 八、竹纤维家纺行业的一匹“黑马”

第二节 2014-2015年中国家纺市场发展动态分析

- 一、家纺产品竞争白热化
- 二、家纺业观潮：旅游习惯转变催生新商机
- 三、家纺产品缺乏设计影响市场拓展
- 四、巴斯夫SE推出新技术清洁家纺品
- 五、竹之花成为未来家纺业的领导品牌
- 六、家纺品牌：中国十大品牌窗帘布艺排行

第三节 中国家纺市场新品流行看点展示

第二章 2014-2015年世界毛巾被产业运行状况综述

第一节 2014-2015年世界毛巾被产业发展概述

- 一、世界毛巾被产业特点分析
- 二、试剂毛巾被品牌分析
- 三、世界毛巾被流行分析

第二节 2014-2015年世界毛巾被产业主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本

三、德国

第三节 2015-2020年世界毛巾被产业发展趋势分析

第三章 2014-2015年中国毛巾被产业运行环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2014-2015年中国毛巾被产业政策环境分析

一、纺织业政策分析

二、家纺标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2014-2015年中国毛巾被产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2014-2015年中国毛巾被产业运行态势分析

第一节 2014-2015年中国毛巾被产业运行概述

一、毛巾被产业特点分析

二、毛巾被价格分析

三、毛巾被生产技术分析

第二节 2014-2015年中国毛巾被产业运行态势分析

一、南方毛巾被市场向农村延伸

二、毛巾被品牌分析

三、洁丽雅、明江毛巾被纤维成分含量不合格问题分析

第三节 2014-2015年中国毛巾被产业发展存在问题分析

第五章 2014-2015年中国毛巾被产业市场运行动态分析

第一节 2014-2015年中国毛巾被产业市场综述

一、毛巾被市场供给分析

二、毛巾被需求分析

三、毛巾被需求特点分析

第二节 2014-2015年中国毛巾被产业市场运行动态分析

一、毛巾被消费者调查

二、毛巾被商品批发额分析

三、新型毛巾被分析

第三节 2014-2015年中国毛巾被产业市场销售分析

第六章 中国棉及化纤制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第七章 2013-2015年中国毛巾被进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国毛巾被进口数据分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国毛巾被出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国毛巾被进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国毛巾被进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2014-2015年中国毛巾被产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2015年中国毛巾被产业竞争现状分析

一、毛巾被市场竞争力分析

二、毛巾被品牌竞争分析

三、毛巾被价格竞争分析

第二节 2014-2015年中国毛巾被产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2014-2015年中国毛巾被产业提升竞争力策略分析

第九章 中国毛巾被产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 孚日集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 山东滨州亚光毛巾有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 济南凯丽巾被有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 保定春燕巾被（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2014-2015年中国毛巾被主要原料发展概况

第一节 2014-2015年中国棉花行业分析

- 一、棉花的分类及特性
- 二、全国棉花生产形势透析
- 三、棉花生产及加工业投资风险分析

四、促进我国棉花市场健康发展的建议

五、全球资产泡沫下2014-2015年棉花价格走势探讨

第二节 2014-2015年中国羊毛行业分析

一、世界羊毛市场发展回顾

二、金融危机给我国羊毛产业带来重大冲击

三、我国羊毛产业存在的问题及发展对策

第三节 羊绒产业

一、世界羊绒业总体发展概况

二、世界羊绒产业未来发展趋势

三、中国羊绒市场概况及突围途径

四、中国羊绒产业发展策略

五、中国羊绒产业可持续发展的建议

第十一章 2015-2020年中国毛巾被产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国毛巾被产业发展趋势分析

一、毛巾被竞争格局预测分析

二、毛巾被技术发展方向分析

三、棉及化纤制品制造业预测分析

第二节 2015-2020年中国毛巾被产业市场预测分析

一、毛巾被市场供给预测分析

二、毛巾被需求预测分析

三、毛巾被进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国毛巾被产业市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国毛巾被行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国毛巾被行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国毛巾被行业投资机会分析

一、毛巾被投资潜力分析

二、毛巾被投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国毛巾被行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 :专家建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/225280225280.html>