

2018年中国交通运输市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国交通运输市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/325278325278.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

土地开发：降低杠杆，资产重估

从纲领到实际，土地开发加速，形式多种多样

2013年铁道部改制为铁路总公司之后，国家就铁路土地开发事宜连发两篇纲领性文件：分别是著名的13年33号文以及14年37号文，明确表态支持国家铁路土地以自主开发、转让、租赁等多种方式盘活。然而在此之后，或许是由于国务院并未给出明确的开发指导细则，铁路土地开发的进程推动反而略显停滞。

从过去3-4年的停滞，再到今年8月上海与北京的两次密集启动，其中的节奏变化或隐含深意。8月的铁路土地推介，是在整个2014年37号文基础上的“摸着石头过河”，也是铁路系统与社会资本加强合作开发的信号。随着未来铁总混改与本批次项目的摸索成功，未来的铁路系统土地开发有可能呈现常态化，同时摸索出一套标准的合作开发程序，为铁路系统的盈利提升、价值重估提供动力。

资料来源：公开资料整理

上海产权交易所铁路土地推介

2017年8月8日，中国铁路总公司委托上海联交所，后者与中国铁路建设投资公司联合举办“铁路土地综合开发项目推介会”，对首批铁路土地综合开发项目进行了集中推介。本次推出既有铁路、新建铁路土地综合开发，物流园区经营开发及昆明米轨铁路综合开发等21个项目，涉及土地20552亩。我们整理其各个项目详情如下：

资料来源：公开资料整理

北京产权交易所土地推介2017年8月18日，中国铁路总公司在北京产权交易所举行铁路土地综合开发项目推介会，共推出了11个土地综合开发项目，面积达5689.37亩，项目类型包括商品住宅、城镇综合体、物流园区、休闲旅游园区、养老社区等。

广深铁路土地交储

2017年12月27日，上市公司广深铁路公告，公司广州东石牌旧货场将进行有偿交出开发，公告中明确表示，“本次交储如能实施，其产生的利润预计占本公司最近一个会计年度经审计利润的50%以上”，预计对应净利贡献在6亿以上。

土地开发的形式总结

铁路领域土地开发的案例不多，但从现有的少数几次经验看，有两处超预期之处：

一是土地类型：两次是在公开的产权交易所进行推介，与外部开发商接洽，但我们注意到，这两次铁总给出的土地类型都较为丰富，涵盖了商业、旅游、物流、住宅等品类，这一点超出此前市场的预期；

二是土地开发体现出的潜力：上市公司落地的土地开发为政府交储，不涉及公司参与经营。我们注意到，铁路整体货运量从2012年开始进入下行通道，结构角度，铁路运输主要以大宗黑货为主，在城市区域存在退二进三、环保落实等需求的前提下，大概率会出现城市货场需求大规模下滑，使得老货场存在持续开发或者交储的可能。

铁路土地开发，意在降低杠杆与资产重估

土地开发对于铁总财务报表的改善，不仅在于立竿见影的利润，更在于丰富铁总当前单一的融资手段。过去几年，铁总本身薄弱的盈利能力与复杂的组织结构制约了其在股权融资方面的探索，国内外贷款与发行债务是铁总资金来源最重要的手段。

资料来源：公开资料整理

资料来源：公开资料整理

有息债务融资使得铁总的现金流状况持续承压。当前铁路总公司的长期负债中，所有的借款合计达到4.1万亿，而2016全年还本付息金额达到6203亿元，3Q17的还本付息金额达到4109亿元，在主业盈利困难的情况下，借债 投资 还债 借债 投资的模式无法打破，铁总的有息债务金额持续扩大。

资料来源：公开资料整理

对于铁路总公司而言，土地开发的意义不仅在于扩充融资渠道，扩大盈利，在成本层面也能够节约财务成本；铁路土地开发若能持续，由于铁路用地在初始时账面价值极低，等同于一轮对铁路系统重要资产的重估。

混改与扩充融资渠道

2016年的中央经济工作会议中，国务院曾发文明确表示要在电力、石油、天然气、铁路、民航、通信、军工等七大领域改革，开展不同领域混合所有制改革的试点示范。2017年则强调继续深化。铁路作为七大领域之一，混改势在必行，但铁路系统作为垄断行业，过去混改的难度在于铁总自身盈利能力的有限，使得社会资本参与意愿一般，因此混改的实施，当务之急是提升盈利能力，这就回到了我们文中所说的定价市场化与土地开发持续化。改革压力之下，铁总也加强了同外界的联系。从铁总官网、铁道网等信息来源整理，我们看

到2017年，铁总总经理陆东福上任后已与多家企业负责人会面，涉及领域主要包括了互联网、汽车、海运、银行等诸多领域，当下铁总与诸多外部公司接触，仍处于战略合作、会谈等阶段。

资料来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国交通运输市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、交通运输T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国交通运输行业发展概述

第一节 交通运输行业发展情况概述

- 一、交通运输行业相关定义
- 二、交通运输行业基本情况介绍
- 三、交通运输行业发展特点分析

第二节 中国交通运输行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、交通运输行业产业链条分析
- 三、中国交通运输行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国交通运输行业生命周期分析

- 一、交通运输行业生命周期理论概述
- 二、交通运输行业所属的生命周期分析

第四节 交通运输行业经济指标分析

- 一、交通运输行业的赢利性分析
- 二、交通运输行业的经济周期分析
- 三、交通运输行业附加值的提升空间分析

第五节 国内交通运输行业进入壁垒分析

- 一、交通运输行业资金壁垒分析
- 二、交通运输行业技术壁垒分析
- 三、交通运输行业人才壁垒分析
- 四、交通运输行业品牌壁垒分析
- 五、交通运输行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球交通运输行业市场发展现状分析

第一节 全球交通运输行业发展历程回顾

第二节 全球交通运输行业市场区域分布情况

第三节 亚洲交通运输行业地区市场分析

- 一、亚洲交通运输行业市场现状分析
- 二、亚洲交通运输行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲交通运输行业市场前景分析

第四节 北美交通运输行业地区市场分析

- 一、北美交通运输行业市场现状分析
- 二、北美交通运输行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美交通运输行业市场前景分析

第五节 欧盟交通运输行业地区市场分析

- 一、欧盟交通运输行业市场现状分析
- 二、欧盟交通运输行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟交通运输行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界交通运输行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球交通运输行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国交通运输产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国交通运输行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国交通运输产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、交通运输环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国交通运输行业运行情况

第一节 中国交通运输行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国交通运输行业市场规模分析

第三节 中国交通运输行业供应情况分析

第四节 中国交通运输行业需求情况分析

第五节 中国交通运输行业供需平衡分析

第六节 中国交通运输行业发展趋势分析

第五章 中国交通运输所属行业运行数据监测

第一节 中国交通运输所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国交通运输所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国交通运输所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国交通运输市场格局分析

第一节 中国交通运输行业竞争现状分析

一、中国交通运输行业竞争情况分析

二、中国交通运输行业主要品牌分析

第二节 中国交通运输行业集中度分析

一、中国交通运输行业市场集中度分析

二、中国交通运输行业企业集中度分析

第三节 中国交通运输行业存在的问题

第四节 中国交通运输行业解决问题的策略分析

第五节 中国交通运输行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国交通运输行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国交通运输行业消费特点

第二节 中国交通运输行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 交通运输行业成本分析

第三节 交通运输行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国交通运输行业价格现状分析

第五节 中国交通运输行业平均价格走势预测

一、中国交通运输行业价格影响因素

二、中国交通运输行业平均价格走势预测

三、中国交通运输行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国交通运输行业区域市场现状分析

第一节 中国交通运输行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地交通运输市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区交通运输市场规模分析

四、华东地区交通运输市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区交通运输市场规模分析

四、华中地区交通运输市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区交通运输市场规模分析

第九章 2015-2017年中国交通运输行业竞争情况

第一节 中国交通运输行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国交通运输行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国交通运输行业竞争环境分析（交通运输T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 交通运输行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国交通运输行业发展前景分析与预测

第一节 中国交通运输行业未来发展前景分析

一、交通运输行业国内投资环境分析

二、中国交通运输行业市场机会分析

三、中国交通运输行业投资增速预测

第二节 中国交通运输行业未来发展趋势预测

第三节 中国交通运输行业市场发展预测

一、中国交通运输行业市场规模预测

二、中国交通运输行业市场规模增速预测

三、中国交通运输行业产值规模预测

四、中国交通运输行业产值增速预测

五、中国交通运输行业供需情况预测

第四节 中国交通运输行业盈利走势预测

一、中国交通运输行业毛利润同比增速预测

二、中国交通运输行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国交通运输行业投资风险与营销分析

第一节 交通运输行业投资风险分析

- 一、交通运输行业政策风险分析
- 二、交通运输行业技术风险分析
- 三、交通运输行业竞争风险分析
- 四、交通运输行业其他风险分析

第二节 交通运输行业企业经营发展分析及建议

- 一、交通运输行业经营模式
- 二、交通运输行业销售模式
- 三、交通运输行业创新方向

第三节 交通运输行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国交通运输行业发展策略及投资建议

第一节 中国交通运输行业品牌战略分析

- 一、交通运输企业品牌的重要性
- 二、交通运输企业实施品牌战略的意义
- 三、交通运输企业品牌的现状分析
- 四、交通运输企业的品牌战略
- 五、交通运输品牌战略管理的策略

第二节 中国交通运输行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国交通运输行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国交通运输行业发展策略及投资建议

第一节 中国交通运输行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国交通运输行业定价策略分析

第二节 中国交通运输行业营销渠道策略

一、交通运输行业渠道选择策略

二、交通运输行业营销策略

第三节 中国交通运输行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国交通运输行业重点投资区域分析

二、中国交通运输行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/325278325278.html>