

2019年中国电动车行业分析报告- 产业运营现状与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电动车行业分析报告-产业运营现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/465275465275.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章电动车行业概述

1.1电动车定义及分类

1.1.1电动车定义

1.1.2电动车分类

1.2电动自行车

1.2.1电动自行车定义

1.2.2电动自行车的主要部件

1.2.3电动自行车构造特点

1.3电动汽车相关概述

1.3.1电动汽车简介

1.3.2电动汽车的结构

1.3.3电动汽车优缺点

1.3.4纯电动汽车的结构和特点

1.3.5混合动力汽车工作方式

1.3.6燃料电池汽车简介

第二章2016-2019年电动车行业发展环境分析

2.1宏观经济环境

2.1.1全球经济形势

2.1.2国内生产总值

2.1.3工业运行情况

2.1.4固定资产投资

2.1.5经济发展趋势

2.2政策环境分析

2.2.1新能源汽车推广应用意见

2.2.2电动车电价指导政策

2.2.3完善电动汽车体系和产业链

2.2.4第三轮新能源汽车补贴政策出台

2.2.5加快电动汽车充电基础设施建设

2.3技术环境分析

2.3.1电动汽车核心技术

2.3.2电动汽车标准化体系初步建立

2.3.3我国纯电动客车技术已成熟

2.3.4纯电动客车核心技术全球领先

2.3.5未来纯电动汽车技术转型战略

2.4能源利用状况

2.4.1能源安全要求减轻对石油的依赖

2.4.2电力供应盈余为电动车发展提供保障

2.4.3以“电”代“油”是能源利用趋势

2.5环保需求高涨

2.5.1我国汽车尾气污染状况

2.5.2绿色交通是城市环境的需求

2.5.3提高环保水平需普及电动车

2.5.4电动车成为绿色出行首选方式

2.6城乡市场环境

2.6.1城乡居民消费能力持续提升

2.6.2我国私人汽车消费需求潜力大

2.6.3电动交通工具适合农村消费需求

2.6.4路网建设有利于电动车在农村普及

第三章2016-2019年国际电动车行业发展分析

3.1美国

3.1.1产业发展背景

3.1.2市场销售规模

3.1.3市场销售格局

3.1.4产业促进政策

3.1.5政策经验借鉴

3.1.6未来前景展望

3.2欧洲

3.2.1产业发展战略

3.2.2产业运行现状

3.2.3市场销售格局

3.2.4行业标准制定

3.3英国

3.3.1市场销售现状

3.3.2政策扶持状况

3.3.3 技术研发动态

3.3.4 电动车充电技术

3.4 德国

3.4.1 产业运行现状

3.4.2 市场销售格局

3.4.3 技术研发动态

3.4.4 政策制定状况

3.4.5 未来前景展望

3.5 日本

3.5.1 市场销售格局

3.5.2 企业战略动向

3.5.3 技术研发动态

3.5.4 政策扶持措施

3.5.5 产业困境分析

3.6 其他国家

3.6.1 加拿大

3.6.2 法国

3.6.3 挪威

3.6.4 俄罗斯

3.6.5 印度

3.6.6 韩国

第四章 2016-2019年中国电动车行业总体状况分析

4.1 2016-2019年中国电动车行业发展综述

4.1.1 行业发展态势

4.1.2 市场下滑成因

4.1.3 行业转型方向

4.1.4 市场销量规模

4.1.5 行业标准动向

4.1.6 行业发展利好

4.2 2016-2019年电动车市场格局分析

4.2.1 全球市场格局

4.2.2 品牌格局分析

4.2.3 板块格局分析

4.2.4 渠道格局分析

4.2.5营销格局分析

4.3中国电动车行业的竞争态势及策略分析

4.3.1中国电动车行业的竞争演变分析

4.3.2我国电动车产业的竞争战略分析

4.3.3提升电动车企业竞争力的策略

4.3.4电动车行业新产品竞争策略

4.4中国电动车行业存在的问题及对策

4.4.1电动行业发展束缚及建议

4.4.2电动车行业现存问题及改善对策

4.4.3加快电动车产业发展的措施

4.4.4中国应自主研发电动车标准体系

第五章2016-2019年轻型电动车行业发展分析

5.1中国轻型电动车行业概况

5.1.1轻型电动车改变国人出行方式

5.1.2中国轻型电动车产业发展成就

5.1.3轻型电动车成电动车产业化基础

5.1.4中国微型电动车品牌竞争格局

5.2轻型电动车市场供求分析

5.2.1轻型电动车市场需求影响因素

5.2.2轻型电动车市场消费结构

5.2.3轻型电动车消费者购买心理分析

5.2.4轻型电动车市场供给影响因素

5.3轻型电动车产业标准化

5.3.1产业标准化意义重大

5.3.2产业标准化发展现状

5.3.3标准滞后对行业的影响

5.3.4产业标准化发展对策

5.4轻型电动车行业发展前景

5.4.12025年全球轻型电动车产销预测

5.4.2我国轻型电动车产业未来定位

5.4.3两座轻型电动车未来前景看好

第六章2016-2019年电动自行车行业发展分析

6.1电动自行车行业发展概况

- 6.1.1国外电动自行车行业分析
- 6.1.2电动自行车产业发展动因
- 6.1.3中国电动自行车发展阶段
- 6.1.4中国电动自行车市场发展综述
- 6.1.5中国电动自行车电池市场分析
- 6.22016-2019年我国电动自行车行业运行情况
- 6.2.1行业发展态势
- 6.2.2市场竞争格局
- 6.2.3产业转型升级
- 6.2.4行业标准修订
- 6.3电动自行车市场运作策略
- 6.3.1电动自行车行市场的价值链分析
- 6.3.2电动自行车市场开拓蓝海的战略
- 6.3.3电动自行车区域市场发展要点
- 6.3.4西北电动自行车市场开发的关键
- 6.3.5摩托车企业发展电动自行车的前景及策略
- 6.4电动自行车出口状况
- 6.4.1我国企业的竞争力分析
- 6.4.2中国电动自行车出口状况
- 6.4.3电动自行车出口注意事项
- 6.4.4我国扩大电动自行车出口的对策
- 6.4.5中国电动自行车出口前景看好
- 6.5电动自行车技术发展分析
- 6.5.1电动自行车新技术介绍
- 6.5.2电动自行车产品主要技术指标
- 6.5.3我国电动自行车技术发展探讨
- 6.5.4电动自行车技术的创新成果
- 6.5.5电动自行车技术的发展方向
- 6.6电动自行车法律法规及相关政策
- 6.6.1电动自行车行业的法律规范
- 6.6.2电动自行车国标争议的思考
- 6.6.3电动自行车行业标准亟需更新
- 6.6.4电动自行车用锂离子电池标准化技术体系
- 6.6.5我国电动自行车产业发展的政策建议
- 6.7电动自行车行业发展存在的问题

- 6.7.1 电动自行车行业发展主要问题分析
- 6.7.2 我国电动自行车行业三大制约瓶颈
- 6.7.3 我国电动自行车同质化竞争严重
- 6.8 电动自行车行业发展的对策
 - 6.8.1 电动自行车产业发展的策略
 - 6.8.2 电动自行车交通安全管理对策
 - 6.8.3 电动自行车市场营销与渠道模式
 - 6.8.4 电动自行车轻型化及锂电化路径
 - 6.8.5 电动自行车应实行第三者责任险
- 6.9 电动自行车行业发展趋势与前景
 - 6.9.1 中国电动自行车行业展望
 - 6.9.2 我国电动自行车行业发展趋势
 - 6.9.3 我国电动自行车市场前景看好

第七章 2016-2019年电动汽车行业发展分析

- 7.1 2016-2019年国外电动汽车发展概况
 - 7.1.1 全球市场规模
 - 7.1.2 车辆类型格局
 - 7.1.3 欧盟市场分析
 - 7.1.4 美国市场分析
- 7.2 2016-2019年中国电动汽车行业发展分析
 - 7.2.1 电动汽车行业发展现状
 - 7.2.2 电动汽车标准化体系形成
 - 7.2.3 电动汽车技术研发进展
 - 7.2.4 电动汽车行业形势分析
 - 7.2.5 中外电动汽车行业合作动向
- 7.3 电动汽车商业化运行分析
 - 7.3.1 电动汽车商业化运行概述
 - 7.3.2 电动汽车各种商业化运行模式对比
 - 7.3.3 电动与燃油汽车商业模式比较分析
 - 7.3.4 政府在电动汽车商业化中的角色
- 7.4 我国电动汽车产业化进程及难题
 - 7.4.1 电动汽车产业化现状
 - 7.4.2 电动汽车产业化缓慢的原因
 - 7.4.3 电动汽车产业化发展的瓶颈

- 7.4.4电动汽车产业化的关键问题
- 7.4.5制约电动汽车产业化发展的因素
- 7.5电动汽车产业化发展的策略选择
 - 7.5.1完善电动汽车产业化标准体系的策略
 - 7.5.2中国电动汽车产业化路径分析
 - 7.5.3我国电动汽车产业化区位布局思考
 - 7.5.4推动电动汽车产业化发展的建议
 - 7.5.5电动汽车产业化发展的新思路
- 7.6中国电动汽车的发展机遇分析
 - 7.6.1行业进入黄金期
 - 7.6.2突出的社会价值
 - 7.6.3可观的经济价值
 - 7.6.4产业标准化带来发展机遇
- 7.7电动汽车发展前景展望
 - 7.7.1电动汽车行业未来的竞争重点
 - 7.7.2电动汽车最终将取代燃油汽车
 - 7.7.3电动汽车发展前景看好
 - 7.7.4中国电动汽车市场空间广阔
- 7.8电动汽车“十三五”发展规划
 - 7.8.1发展形势及需求
 - 7.8.2发展战略与目标
 - 7.8.3发展保障措施

第八章2016-2019年纯电动汽车行业发展分析

- 8.12016-2019年全球纯电动车行业发展状况
 - 8.1.1全球纯电动车技术格局
 - 8.1.2欧盟纯电动汽车销量
 - 8.1.3北美电动汽车市场规模
 - 8.1.4跨国车企竞争纯电动汽车市场
- 8.2中美纯电动汽车产业发展对比
 - 8.2.1销量对比
 - 8.2.2政策对比
 - 8.2.3文化对比
 - 8.2.4产品对比
 - 8.2.5渠道对比

8.2.6综合评述

8.32016-2019年中国纯电动汽车市场分析

8.3.12016年我国纯电动汽车市场规模

8.3.22019年国内纯电动汽车市场格局

8.3.32019年纯电动汽车发展新阶段

8.3.4纯电动汽车新商业模式分析

8.42016-2019年我国纯电动客车发展分析

8.4.1纯电动客车市场规模

8.4.2纯电动客车市场影响因素

8.4.3纯电动城市客车技术进展

8.4.4中小型纯电动客车发展优势

8.4.5纯电动客车市场展望

8.5我国纯电动车产业化发展的问题及建议

8.5.1产业发展的主要瓶颈

8.5.2成本过高的解决渠道

8.5.3电能生产环节的污染

8.5.4废弃电池的污染问题

8.5.5充电设施的建设问题

8.6我国纯电动车产业发展前景展望

8.6.1纯电动汽车产品发展方向

8.6.2轻量化技术或成未来发展关键

8.6.3在出租车领域应用前景看好

第九章2016-2019年混合动力电动车行业分析

9.12016-2019年国内外混合动力汽车发展概况

9.1.1世界混合动力汽车销售现状

9.1.2中国混合动力汽车产销规模

9.1.3中国混合动力汽车推广现状

9.1.4混合动力汽车发展形势分析

9.1.5中国插电式混合动力车的发展

9.2可外接充电式混合动力汽车综况

9.2.1可外接充电式混合动力汽车（PHEV）概述

9.2.2可外接充电式混合动力汽车发展状况

9.2.3可外接充电式混合动力汽车的应用及发展

9.2.4可外接充电式混合动力汽车的技术难点

9.2.5全球可外接充电式混合动力汽车市场展望

9.32016-2019年国内混合动力汽车技术研发现状

9.3.1混合动力汽车动力系统研发分析

9.3.2中国混合动力汽车技术研发现状

9.3.3车企混合动力汽车技术研发现状

9.3.4中国混合动力客车技术取得突破

9.3.5混合动力汽车电池均衡技术分析

9.4中国混合动力汽车存在的问题及策略

9.4.1成本和价格偏高

9.4.2关键技术含量低

9.4.3国家对产业链支撑不完善

9.4.4混合动力汽车的发展策略

9.5混合动力汽车的发展前景展望

9.5.1混合动力汽车“十三五”展望

9.5.2中国混合动力汽车市场前景看好

9.5.3混合动力汽车将占据市场优势

9.5.4未来混合动力车研发的发展趋势

第十章2016-2019年燃料电池汽车行业发展分析

10.12016-2019年世界燃料电池汽车发展综述

10.1.1世界燃料电池汽车业总体概况

10.1.2车企布局氢燃料电池汽车市场

10.1.3全球氢燃料电池汽车新机遇

10.1.4美国燃料电池汽车发展动态

10.1.5英国大力推动氢燃料电池车发展

10.1.6日本政企发力燃料电池汽车

10.2国内外燃料电池汽车技术的比较分析

10.2.1燃料电池整车集成技术

10.2.2燃料电池发动机技术

10.2.3高压储氢系统技术

10.32016-2019年中国燃料电池汽车发展分析

10.3.1燃料电池汽车研发进展

10.3.2燃料电池汽车发展现状

10.3.3燃料电池汽车产业化概况

10.3.4燃料电池车商业化进展分析

10.3.5国内外燃料电池汽车发展模式对比

10.3.6燃料电池汽车技术研究

10.4氢燃料电池车的发展分析

10.4.1工作原理介绍

10.4.2环境效益分析

10.4.3比较优势分析

10.4.4我国应用现状

10.4.5发展的阻碍因素

10.4.6加速推广的对策

10.5燃料电池汽车发展相关问题

10.5.1燃料电池规模化的主要问题

10.5.2燃料电池汽车发展的瓶颈

10.5.3我国燃料电池汽车发展建议

10.6燃料电池汽车发展前景展望

10.6.1全球燃料电池汽车市场发展展望

10.6.2氢燃料电池汽车未来前景广阔

10.6.3燃料电池汽车发展机遇

10.6.4燃料电池汽车的应用展望

10.6.5燃料电池汽车技术发展趋势

第十一章2016-2019年江苏电动车产业发展分析

11.1江苏电动车行业发展综述

11.1.1电动车市场总体状况

11.1.2电动车市场品牌格局

11.1.3电动车辆的产量规模

11.1.4电动汽车的研发动态

11.1.5电动汽车市场推广状况

11.1.6电动自行车主要聚集地

11.1.7电动汽车充换电市场价格

11.2锡山

11.2.1区域电动车发展概况

11.2.2电动车产业发展优势

11.2.3电动车主要出口基地

11.2.4市场发展机遇和挑战

11.2.5产业发展的策略探析

11.2.6产业集群的发展规划

11.3南京

11.3.1电动车市场发展概况

11.3.2电动车市场发展特点

11.3.3电动车市场发展态势

11.3.4电动车项目建设动态

11.3.5电动车市场营销变化

11.3.6电动车市场的问题及对策

11.4苏州

11.4.1苏州电动车市场概况

11.4.2市区电动车市场特点

11.4.3电动观光车出口状况

11.4.4苏州公共电动车租用

11.4.5电动车消费争议办法

11.4.6苏州电动汽车补贴状况

11.4.7新能源汽车的推广目标

第十二章2016-2019年浙江电动车产业发展分析

12.1浙江电动车市场综合发展状况

12.1.1电动车市场发展现状

12.1.2电动车市场品牌格局

12.1.3电动自行车发展状况

12.1.4电动汽车行业发展规划

12.2金华

12.2.1电动汽车发展现状

12.2.2电动自行车市场发展

12.2.3产业发展困境及对策

12.2.4电动汽车发展规划

12.3台州

12.3.1电动车产业发展状况

12.3.2电动自行车发展分析

12.3.3电动车产业面临挑战

12.3.4电动车产业发展策略

12.4宁波

12.4.1宁波电动车市场概述

12.4.2电动汽车市场的开拓

12.4.3电动车市场管制情况

12.4.4主要电动车品牌分析

12.5杭州

12.5.1电动车市场发展状况

12.5.2主要电动车品牌分析

12.5.3开创电动汽车示范社区

12.5.4电动汽车项目建设动态

12.6绍兴

12.6.1电动车市场竞争状况

12.6.2市区电动车市场发展

12.6.3主要电动车品牌分析

12.6.4电动车项目发展动态

12.6.5新昌电动车发展状况

第十三章2016-2019年其他地区电动车市场分析

13.1天津

13.1.1电动自行车发展现状

13.1.2锂电电动车产销简况

13.1.3电动公交车配套发展

13.1.4电动车项目建设动态

13.1.5电动自行车发展问题及措施

13.2山东

13.2.1各区域市场发展概述

13.2.2产业基地与知名品牌

13.2.3小型电动汽车发展现状

13.2.4发布电动车行业标准

13.2.5电动车行业项目动态

13.2.6沂南电动车产业发展

13.2.7电动车产业发展蓝图

13.3广东

13.3.1电动车市场发展分析

13.3.2电动车市场发展模式

13.3.3电动车市场生产厂家

13.3.4电动汽车产业规划出台

13.3.5电动自行车管理办法出台

13.4河南

13.4.1电动汽车产业现状

13.4.2河南市场发展优势

13.4.3电动车项目建设动态

13.4.4建低速电动车示范区

13.4.5郑州电动车市场分析

13.4.6河南电动车发展措施

13.4.7河南电动车产业规划

第十四章电动车行业重点企业

14.1比亚迪汽车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.2江苏新日电动车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.3江苏雅迪科技发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.4山东比德文动力科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.5绿源电动车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.6青岛澳柯玛电动科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十五章2016-2019年电动车相关行业发展分析

15.1车用锂电池

15.1.1车用锂电池的应用优势

15.1.2中国车用锂电池投资升温

15.1.3车用锂电池市场竞争格局

15.1.4车用锂电池标准体系分析

15.1.5车用锂电池推广的制约因素

15.1.6未来车用锂电池市场前景预测

15.2电动汽车充（换）电站

15.2.1充（换）电站市场规模

15.2.2充（换）电站竞争格局

15.2.3充（换）电站建设模式

15.2.4充（换）电站服务模式

15.2.5充（换）电站运营模式

15.2.6充（换）电站综合效益

15.2.7充（换）电站建设规划

15.3电动车维修市场

15.3.1电动车维修养护市场现状

15.3.2电动车维修连锁经营模式

15.3.3电动车维修市场发展潜力

第十六章电动车行业投资及发展前景分析

16.12016-2019年电动车行业投资项目动态

16.1.1东风新能源汽车项目动工

16.1.2襄阳电动汽车项目签约

16.1.3江西赣州电动汽车项目开建

16.1.4锂电池电动车产业园项目落户汝南

16.1.5豫沪集团投资20亿元电动车项目

- 16.1.6长江汽车公司电动汽车项目动工
- 16.1.7力帆在河南投资22亿电动车项目
- 16.1.8五龙电动车集团电动车项目签约
- 16.1.9众星集团电动车项目落户河北
- 16.1.10康迪车业海口投资项目
- 16.2电动车行业投资机会分析
 - 16.2.1电动自行车投资机会与策略
 - 16.2.2低速电动车成市场投资热点
 - 16.2.3锂电池行业投资机会
- 16.3电动车行业投资风险分析
 - 16.3.1电动自行车投资风险分析
 - 16.3.2投资电动汽车市场的风险
 - 16.3.3投资电动汽车行业应考虑的问题
- 16.4电动车行业前景趋势分析
 - 16.4.1电动车产业极具发展前途
 - 16.4.2电动车的发展条件和应用前景
 - 16.4.3电动车未来发展前景展望
 - 16.4.4我国电动车市场未来趋势预测
- 16.52020-2026年中国电动车市场预测分析
 - 16.5.1中国电动车市场发展因素分析
 - 16.5.22020-2026年中国电动车总销量预测
 - 16.5.32020-2026年中国电动自行车产量预测
 - 16.5.42020-2026年中国纯电动汽车销量预测

附录

附录一：节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法

附录二：新能源汽车生产企业及产品准入管理规则

附录三：国务院办公厅关于加快新能源汽车推广应用的指导意见

图表目录

- 图表纯电动汽车主要动力组成部分
- 图表纯电动汽车动力原理
- 图表串联式混合动力汽车主要动力组成部分
- 图表串联式混合动力汽车动力原理
- 图表并联式混合动力汽车主要动力组成部分

图表并联式混合动力汽车动力原理
图表混联式混合动力汽车主要动力组成部分
图表混联式混合动力汽车动力原理
图表燃料电池汽车主要动力组成部分
图表燃料电池汽车动力原理
图表国内生产总值及其增速
图表全部工业增加值及其增速
图表我国规模以上工业增加值同比增速

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电动车行业分析报告-产业运营现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/465275465275.html>