

2016-2022年中国混凝土泵车市场竞争态势及十三五投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国混凝土泵车市场竞争态势及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/245274245274.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

利用压力将混凝土沿管道连续输送的机械。由泵体和输送管组成。按结构形式分为活塞式、挤压式、水压隔膜式。泵体装在汽车底盘上，再装备可伸缩或屈折的布料杆，就组成泵车。混凝土泵车是在载重汽车底盘上进行改造而成的，它是在底盘上安装有运动和动力传动装置、泵送和搅拌装置、布料装置以及其它一些辅助装置。混凝土泵车的动力通过动力分动箱将发动机的动力传送给液压泵组或者后桥，液压泵推动活塞带动混凝土泵工作。然后利用泵车上的布料杆和输送管，将混凝土输送到一定的高度和距离。

中国报告网发布的《2016-2022年中国混凝土泵车市场竞争态势及十三五投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 混凝土泵车行业相关概述

第一节 混凝土泵车行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品分类

四、产品用途

第二节 混凝土泵车行业经营模式分析

一、生产模式分析

二、采购模式分析

三、销售模式分析

第二章 混凝土泵车行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国混凝土泵车行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、行业相关标准分析

第三节 中国混凝土泵车行业技术环境分析

一、行业技术发展历程

二、行业技术发展现状

第四节 2015年中国混凝土泵车盘点分析

一、中德混血c8系列混凝土泵车

二、中德混血hb60k混凝土泵车

三、全球首台Ing混凝土泵车

四、zlj5540thbb67-6rz混凝土泵车

五、47 m5 xxt混凝土泵车

六、恒天创丰55m混凝土泵车

七、kdk5151-21h型混凝土泵车

第三章 2012-2015年中国混凝土泵车市场供需分析

第一节 中国混凝土泵车市场现状分析

一、中国混凝土泵车市场概况

二、中国混凝土泵车竞争格局

第二节 中国混凝土泵车市场供给状况

一、2012-2015年中国混凝土泵车产量分析

二、2016-2022年中国混凝土泵车产量预测

第三节 中国混凝土泵车市场需求状况

一、2012-2015年中国混凝土泵车需求分析

二、2016-2022年中国混凝土泵车需求预测

第四节 中国混凝土泵车市场规模状况

一、2012-2015年中国混凝土泵车市场规模分析

二、2016-2022年中国混凝土泵车市场规模预测

第五节 2015年中国混凝土泵车市场价格分析

一、主要供应商产品价格

二、价格影响因素分析

第四章 中国混凝土泵车行业产业链分析

第一节 混凝土泵车行业产业链概述

第二节 混凝土泵车上游产业发展状况分析

一、产品配套系统

- (一) 液压系统
- (二) 电控系统
- (三) 高强度钢板
- (四) 泵车底盘

二、钢铁行业分析

- (一) 钢铁行业发展现状
- (二) 钢材行业产量分析
- (三) 钢材行业需求现状
- (四) 钢材市场价格分析

第三节 混凝土泵车下游应用需求市场分析

一、建筑业

- (一) 建筑行业现状分析
- (二) 建筑行业投资情况
- (三) 建筑行业前景分析

二、水利工程

- (一) 水利建设现状分析
- (二) 水利建设投资情况
- (三) 水利建设前景分析

三、路桥工程

- (一) 路桥工程现状分析
- (二) 路桥工程投资情况
- (三) 路桥工程前景分析

第五章 2009-2015年混凝土泵车行业所属进出口数据分析

第一节 2009-2015年中国混凝土泵车进口分析

- 一、中国混凝土泵车进口数量情况
- 二、中国混凝土泵车进口金额情况
- 三、中国混凝土泵车进口来源分析
- 四、中国混凝土泵车进口均价分析

第二节 2009-2015年中国混凝土泵车出口分析

- 一、中国混凝土泵车出口数量情况

- 二、中国混凝土泵车出口金额情况
- 三、中国混凝土泵车出口流向分析
- 四、中国混凝土泵车出口均价分析
- 第六章 混凝土泵车行业用户使用关注影响因素
 - 第一节 产品价格
 - 第二节 产品品牌
 - 第三节 产品性能
 - 第四节 售后服务
 - 第五节 经济性因素
- 第七章 混凝土泵车行业市场营销战略分析
 - 第一节 混凝土泵车行业营销渠道模式分析
 - 一、厂家直销模式
 - 二、代理营销模式
 - 三、网络销售模式
 - 第二节 混凝土泵车行业市场营销策略分析
 - 一、产品策略分析
 - 二、市场推广策略
 - 三、品牌营销策略
 - 四、人员推销策略
 - 五、服务营销策略
 - 第三节 混凝土泵车企业重点客户战略实施
 - 一、重点客户战略的必要性
 - 二、重点客户的鉴别与确定
 - 三、重点客户的开发与培育
 - 四、重点客户市场营销策略
 - 第四节 混凝土泵车企业营销创新策略分析
 - 一、体验营销策略
 - 二、关系营销策略
 - 三、合作营销策略
 - 四、文化营销策略
 - 五、差异化营销策略
- 第八章 混凝土泵车行业主要生产厂商调研分析
 - 第一节 三一重工股份有限公司
 - 一、企业发展基本情况
 - 二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第二节 中联重科股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第三节 徐州工程机械集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第四节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第五节 上海鸿得利重工股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2016-2022年中国混凝土泵车行业发展趋势与前景

第一节 2016-2022年中国混凝土泵车行业投资前景分析

一、混凝土泵车发展趋势分析

二、混凝土泵车市场前景分析

三、混凝土泵车投资机会分析

第二节 2016-2022年中国混凝土泵车行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2016-2022年混凝土泵车行业投资策略及建议

第十章 混凝土泵车企业投融资战略分析

第一节 混凝土泵车企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 混凝土泵车企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 混凝土泵车企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录:

图表 1 臂架常见型式

图表 2 支腿型式

图表 3 混凝土泵车行业生产模式示意图

图表 4 混凝土泵车行业销售模式流程示意图

图表 5 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 6 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 7 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 8 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 9 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 10 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 11 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 12 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 13 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图

图表 14 外廓尺寸限值

图表 15 轴荷及设计总质量限值

图表 16 与输电线的最小距离

图表 17 出厂检验和型式检验项目

图表 18 中国混凝土泵车臂架高度刷新世界记录的时间表

图表 19 2012-2015年中国混凝土泵车重点企业产量及总产量

图表 20 2012-2015年中国混凝土泵车产量统计

图表 21 2016-2022年中国混凝土泵车产量统计

图表 22 2012-2015年中国混凝土泵车销量统计

图表 23 2016-2022年中国混凝土泵车销量统计

图表 24 2012-2015年中国混凝土泵车市场规模统计

图表 25 2016-2022年中国混凝土泵车市场规模统计

图表 26 混凝土泵车重点企业产品价格

图表 27 2013-2015年中国钢铁行业经济指标统计

图表 28 2008-2015年中国钢材产量统计

图表 29 2013-2015年上海北京广州螺纹钢hrb400 200mm价格走势

图表 30 2012-2015年中国建筑业固定资产投资额统计

图表 31 2012-2015年水利建设计划投资额趋势图

图表 32 水利行业能力建设细分领域投资规模

图表 33 2012-2015年中国公路桥梁数量情况统计

图表 34 2012-2015年中国公路建设投资情况

图表 35 2009-2015年中国未列名特殊用途的机动车辆进口数量统计

图表 36 2009-2015年中国未列名特殊用途的机动车辆进口金额统计

图表 37 2014年中国未列名特殊用途的机动车辆进口来源地情况

图表 38 2015年中国未列名特殊用途的机动车辆进口来源地结构分布图

图表 39 2009-2015年中国未列名特殊用途的机动车辆进口均价情况

图表 40 2009-2015年中国未列名特殊用途的机动车辆出口数量统计

图表 41 2009-2015年中国未列名特殊用途的机动车辆出口金额统计

图表 42 2014年中国未列名特殊用途的机动车辆出口流向情况

图表 43 2015年中国未列名特殊用途的机动车辆出口流向结构分布图

图表 44 2009-2015年中国未列名特殊用途的机动车辆出口均价情况

图表 45 厂家直销模式优劣势情况

图表 46 混凝土泵车代理及经销营销模式流程示意图

图表 47 网络销售模式优劣势情况

图表 48 工业品市场推广主要方式

图表 49 重点客户管理与企业战略规划

图表 50 三一重工股份有限公司混凝土泵车产品情况分析

图表 51 三一重工股份有限公司25米c8系列混凝土泵车泵送系统参数

图表 52 三一重工股份有限公司72米c8系列混凝土泵车泵送系统参数

图表 53 2015年三一重工股份有限公司分产品情况表

图表 54 2015年三一重工股份有限公司结构情况

图表 55 2015年三一重工股份有限公司分地区情况表

图表 56 2011-2015年三一重工股份有限公司收入与利润统计

图表 57 2011-2015年三一重工股份有限公司资产与负债统计

图表 58 2011-2015年三一重工股份有限公司盈利能力情况

图表 59 2011-2015年三一重工股份有限公司偿债能力情况

图表 60 2011-2015年三一重工股份有限公司运营能力情况

图表 61 2011-2015年三一重工股份有限公司成本费用统计

图表 62 2015年三一重工股份有限公司成本费用结构图

图表 63 中联重科股份有限公司泵车101-7rz（碳纤维）产品参数

图表 64 中联重科股份有限公司泵车63x-6rz产品参数

图表 65 2015年中联重科股份有限公司分产品情况表

图表 66 2015年中联重科股份有限公司业务结构情况

图表 67 2015年中联重科股份有限公司分地区情况表

图表 68 2011-2015年中联重科股份有限公司收入与利润统计

图表 69 2011-2015年中联重科股份有限公司资产与负债统计

图表 70 2011-2015年中联重科股份有限公司盈利能力情况

图表 71 2011-2015年中联重科股份有限公司偿债能力情况

图表 72 2011-2015年中联重科股份有限公司运营能力情况

图表 73 2011-2015年中联重科股份有限公司成本费用统计

- 图表 74 2015年中联重科股份有限公司成本费用结构图
- 图表 75 徐州工程机械集团有限公司主要泵车产品情况
- 图表 76 徐州工程机械集团有限公司hb37b泵车主要参数情况
- 图表 77 徐州工程机械集团有限公司hb75k泵车主要参数情况
- 图表 78 2015年徐州工程机械集团有限公司分产品情况表
- 图表 79 2015年徐州工程机械集团有限公司业务结构情况
- 图表 80 2015年徐州工程机械集团有限公司分地区情况表
- 图表 81 2011-2015年徐州工程机械集团有限公司收入与利润统计
- 图表 82 2011-2015年徐州工程机械集团有限公司资产与负债统计
- 图表 83 2011-2015年徐州工程机械集团有限公司盈利能力情况
- 图表 84 2011-2015年徐州工程机械集团有限公司偿债能力情况
- 图表 85 2011-2015年徐州工程机械集团有限公司运营能力情况
- 图表 86 2011-2015年徐州工程机械集团有限公司成本费用统计
- 图表 87 2015年徐州工程机械集团有限公司成本费用结构图
- 图表 88 北汽福田汽车股份有限公司雷萨泵车产品系列
- 图表 89 北汽福田汽车股份有限公司47米泵车参数情况
- 图表 90 北汽福田汽车股份有限公司52米泵车泵送系统参数情况
- 图表 91 2015年北汽福田汽车股份有限公司汽车销量情况分析
- 图表 92 2015年北汽福田汽车股份有限公司分产品情况表
- 图表 93 2015年北汽福田汽车股份有限公司业务结构情况
- 图表 94 2015年北汽福田汽车股份有限公司分地区情况表
- 图表 95 2011-2015年北汽福田汽车股份有限公司收入与利润统计
- 图表 96 2011-2015年北汽福田汽车股份有限公司资产与负债统计
- 图表 97 2011-2015年北汽福田汽车股份有限公司盈利能力情况
- 图表 98 2011-2015年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力情况
- 图表 99 2011-2015年北汽福田汽车股份有限公司运营能力情况
- 图表 100 2011-2015年北汽福田汽车股份有限公司成本费用统计
- 图表 101 2015年北汽福田汽车股份有限公司成本费用结构图
- 图表 102 上海鸿得利重工股份有限公司泵车系列产品
- 图表 103 上海鸿得利重工股份有限公司63米系列泵车参数情况
- 图表 104 上海鸿得利重工股份有限公司37米系列泵车泵送系统参数情况
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/245274245274.html>