

2021年中国轿车市场调研报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国轿车市场调研报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/535270535270.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轿车是指用于载送人员及其随身物品，且座位布置在两轴之间的汽车。按照中国大陆标准划分为：微型轿车（排量为1L以下）、普通级轿车（排量为1.0~1.6L）、中级轿车（排量为1.6~2.5L）、中高级轿车（排量为2.5~4.0L）和高级轿车（排量为4L以上）。在某些时候的通俗分类法是以价格为主，技术规格为辅。将20万元以上的轿车视为中高级轿车；15万元~20万元为中级轿车；10万元左右或10万元~15万元为普通级轿车；10万元以下为微型轿车或经济型轿车。

轿车分类 资料来源：公开资料

随着我国经济的飞速发展，使得居民生活条件有了很大的改观，除住房外，汽车成了重要的生活资料。但自2017年起中国轿车产量逐年下滑，2020年中国轿车产量为918.9万辆，同比下降10.2%。

2015-2020年中国轿车产量 数据来源：汽车工业协会

一、供应商的议价能力

在轿车行业中，上游企业主要是黑色金属采选业、有色金属采选业、纺织业、皮革毛皮羽绒业、石油加工及炼焦业等，供应商众多，除了一些集中度较强的行业如石油加工业具有一定的议价能力外，其他供应商议价能力相对弱。但在关键的汽车零部件方面，外资及合资企业占据着主动地位，因此，汽车零部件供应商有着较强的议价能力。

二、购买者的议价能力

购买者的收入、消费水平以及购买数量决定了其议价能力。近年来，我国居民人均可支配收入及消费支出逐渐增长，2020年我国人均可支配收入达32189元，消费支出达21210元。此外，从2020年我国家庭收入结构来看，年收入10-30万家庭的收入水平也开始正向增长，年收入30万及以上家庭的收入水平持续增加。随着消费者收入层次提高，其对轿车的需求也随之提升，而可供消费选择的品牌越来越多，因此，客户在相当程度上对轿车的议价能力越来越强。

2013-2020年我国居民人均可支配收入及消费支出情况 数据来源：国家统计局

2020年Q1-Q4我国家庭收入指数 数据来源：西南财大

三、新进入者的威胁

轿车行业的进入壁垒较高，不仅有政策上的限制，也有规模经济、技术等方面的制约。轿车行业是典型的规模报酬递增行业，其固定成本投资较大，厂商只有批量生产才有高效益，才会降低单位成本。其次，在长期的生产活动中，轿车行业需要不断吸收新的技术知识，从而降低企业长期平均成本，因此，拥有技术优势的企业更具盈利能力，而对于缺乏轿车工业背景的新进入者形成较高壁垒。此外，轿车是一个资本密集程度很高的行业，前期及正常运行阶段需要投入大量的资金，除了注册资本外，对外部融资的依赖性很大。并且，轿车还存在一些行政限制。因此，新进入者的威胁不大。

轿车行业壁垒

壁垒

特征

规模经济壁垒

轿车行业是典型的规模报酬递增行业，其固定成本投资比较大，汽车之友大批量生产才有高效益，才会降低单位成本；同时汽车属于综合性产品，只有产品种类繁多才有广阔市场

技术优势壁垒

目前，中国大量的汽车政策项目均由跨国公司主导，跨国公司以其丰富的设计、制造经验和雄厚的产品开发能力，对缺乏轿车工业背景的新进入者形成了较高的进入壁垒

资本壁垒

轿车是一个资本密集程度很高的行业，一般整车项目资金规模都在100亿元以上，除了注册资本外，对外部融资依赖性很大，新进入者往往由于知名度较低或信用程度不高，筹资和融资较为困难

行政壁垒

我国政府对轿车实施了严格的行政性进入限制：一是严格的投资审批制度，轿车项目一律由国家审批立项，这对新进入者形成了几乎难以逾越的进入壁垒；二是严格的目录管理制度，只有政府部门认可的特定企业和特定产品才能开工生产和销售，同时生产企业开发新产品也受到严格限制资料来源：公开资料

四、替代品的威胁

在非商用型乘用车中，SUV具有轿车和货车的双重功能，MPV集轿车、旅行车和厢式货车的功能于一身，这两种乘用车作为轿车的替代品，具有一定的竞争力。

2014-2020年我国SUV销量 数据来源：汽车工业协会

2014-2020年我国MPV销量 数据来源：汽车工业协会

五、同业竞争者的竞争程度

轿车的竞争主要为价格竞争、新品竞争及综合实力竞争，本土轿车的上市企业各方面竞争实力较突出。我国轿车上市企业主要有比亚迪、长城汽车、上汽集团、广汽集团、长安汽车、一汽解放、*ST力帆、江淮汽车等，2020年1-9月，八家企业的营业收入依次为1050亿元、621亿元、4987亿元、431亿元、558亿元、97亿元、26.1亿元、401亿元。

2014-2020年Q3我国轿车主要上市企业营业收入 数据来源：公司官网（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国轿车市场调研报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微

观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国轿车行业发展概述

第一节 轿车行业发展情况概述

- 一、轿车行业相关定义
- 二、轿车行业基本情况介绍
- 三、轿车行业发展特点分析
- 四、轿车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、轿车行业需求主体分析

第二节 中国轿车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、轿车行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国轿车行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国轿车行业生命周期分析

一、轿车行业生命周期理论概述

二、轿车行业所属的生命周期分析

第四节 轿车行业经济指标分析

一、轿车行业的赢利性分析

二、轿车行业的经济周期分析

三、轿车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国轿车行业进入壁垒分析

一、轿车行业资金壁垒分析

二、轿车行业技术壁垒分析

三、轿车行业人才壁垒分析

四、轿车行业品牌壁垒分析

五、轿车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球轿车行业市场发展现状分析

第一节 全球轿车行业发展历程回顾

第二节 全球轿车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲轿车行业地区市场分析

一、亚洲轿车行业市场现状分析

二、亚洲轿车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲轿车行业市场前景分析

第四节 北美轿车行业地区市场分析

一、北美轿车行业市场现状分析

二、北美轿车行业市场规模与市场需求分析

三、北美轿车行业市场前景分析

第五节 欧洲轿车行业地区市场分析

一、欧洲轿车行业市场现状分析

二、欧洲轿车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲轿车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界轿车行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球轿车行业市场规模预测

第三章 中国轿车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品轿车总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国轿车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国轿车产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国轿车行业运行情况

第一节 中国轿车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国轿车行业市场规模分析

第三节 中国轿车行业供应情况分析

第四节 中国轿车行业需求情况分析

第五节 我国轿车行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国轿车行业供需平衡分析

第七节 中国轿车行业发展趋势分析

第五章 中国轿车所属行业运行数据监测

第一节 中国轿车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轿车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国轿车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国轿车市场格局分析

第一节 中国轿车行业竞争现状分析

一、中国轿车行业竞争情况分析

二、中国轿车行业主要品牌分析

第二节 中国轿车行业集中度分析

一、中国轿车行业市场集中度影响因素分析

二、中国轿车行业市场集中度分析

第三节 中国轿车行业存在的问题

第四节 中国轿车行业解决问题的策略分析

第五节 中国轿车行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国轿车行业需求特点与动态分析

第一节 中国轿车行业消费市场动态情况

第二节 中国轿车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 轿车行业成本结构分析

第四节 轿车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国轿车行业价格现状分析

第六节 中国轿车行业平均价格走势预测

一、中国轿车行业价格影响因素

二、中国轿车行业平均价格走势预测

三、中国轿车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国轿车行业区域市场现状分析

第一节 中国轿车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区轿车市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区轿车市场规模分析

四、华东地区轿车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轿车市场规模分析

四、华中地区轿车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区轿车市场规模分析

四、华南地区轿车市场规模预测

第九章 2017-2020年中国轿车行业竞争情况

第一节 中国轿车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国轿车行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国轿车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 轿车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国轿车行业发展前景分析与预测

第一节 中国轿车行业未来发展前景分析

一、轿车行业国内投资环境分析

二、中国轿车行业市场机会分析

三、中国轿车行业投资增速预测

第二节 中国轿车行业未来发展趋势预测

第三节 中国轿车行业市场发展预测

一、中国轿车行业市场规模预测

二、中国轿车行业市场规模增速预测

三、中国轿车行业产值规模预测

四、中国轿车行业产值增速预测

五、中国轿车行业供需情况预测

第四节 中国轿车行业盈利走势预测

一、中国轿车行业毛利润同比增速预测

二、中国轿车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国轿车行业投资风险与营销分析

第一节 轿车行业投资风险分析

一、轿车行业政策风险分析

二、轿车行业技术风险分析

三、轿车行业竞争风险分析

四、轿车行业其他风险分析

第二节 轿车行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国轿车行业发展战略及规划建议

第一节 中国轿车行业品牌战略分析

- 一、轿车企业品牌的重要性
- 二、轿车企业实施品牌战略的意义
- 三、轿车企业品牌的现状分析
- 四、轿车的品牌战略
- 五、轿车品牌战略管理的策略

第二节 中国轿车行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国轿车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 轿车行业竞争力提升策略

- 一、轿车行业产品差异性策略
- 二、轿车行业个性化服务策略
- 三、轿车行业的促销宣传策略
- 四、轿车行业信息智能化策略
- 五、轿车行业品牌化建设策略
- 六、轿车行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国轿车行业发展策略及投资建议

第一节 中国轿车行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国轿车行业营销渠道策略

一、轿车行业渠道选择策略

二、轿车行业营销策略

第三节 中国轿车行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国轿车行业重点投资区域分析

二、中国轿车行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/535270535270.html>