

中国诊断试剂市场营销现状深度分析与未来发展 趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国诊断试剂市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/225266225266.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 诊断试剂相关概述

1.1 诊断试剂的定义与分类

1.1.1 诊断试剂的定义

1.1.2 诊断试剂的分类

1.1.3 诊断试剂的评价指标

1.2 中国诊断试剂管理体制

1.2.1 中国诊断试剂的主管部门

1.2.2 中国诊断试剂的质量标准

1.2.3 中国诊断试剂管理的法规

第二章 2013-2015年全球诊断试剂行业市场分析

2.1 全球卫生状况发展分析

2.1.1 全球主要疾病患病情况

2.1.1 全球医疗费用支出情况

2.2 全球诊断试剂市场分析

2.2.1 全球诊断试剂市场规模

2.2.2 全球诊断试剂市场结构分析

2.2.3 全球诊断试剂主要企业

2.3 全球床边诊断试剂市场分析

2.3.1 全球OTC床边诊断试剂市场规模

2.3.2 全球专业床边诊断试剂市场规模

第三章 2013-2015年中国诊断试剂行业分析

3.1 2015年中国卫生事业发展分析

3.1.1 2015年中国卫生机构数量

3.1.2 2015年中国医疗就诊需求

3.1.3 2015年中国卫生总费用

3.1.4 2015年中国人均卫生费用

3.1.5 2015年中国妇幼保健需求

3.2 中国生物医药产业发展分析

3.2.1 2015年中国生物及生化制品产业经济指标

3.2.2 2015年中国生物医药行业发展概况

3.2.2 2015年中国生物医药市场规模

3.2.3 2015年中国生物医药市场结构

3.2.4 2015 年中国重点省市生物医药发展概况

3.2.5 2015 年中国生物医药行业发展环境分析

3.3 2015 年中国诊断试剂行业发展分析

3.3.1 中国诊断试剂产业发展概况

3.3.2 2015 年中国诊断试剂市场规模

3.3.3 2015 年中国诊断试剂市场产品结构

3.3.4 2015 年度中国诊断试剂产业区域结构

3.3.5 2015 年度中国诊断试剂产业资本结构

3.3.6 2015 年中国诊断试剂行业盈利能力

3.3.7 国外资本进入中国诊断试剂行业

第四章 2013-2015年中国临床化学诊断试剂发展分析

4.1 临床化学诊断试剂概述

4.1.1 临床化学诊断试剂的概念

4.1.2 临床化学诊断试剂的分类

4.1.3 临床化学诊断试剂的生产流程

4.2 中国临床化学诊断试剂应用分析

4.2.1 心脑血管类诊断试剂

4.2.2 老年痴呆症诊断试剂

4.2.3 促甲状腺素诊断试剂

4.2.4 胶体金系列诊断试剂

4.2.5 优生优育类诊断试剂

4.2.6 淋巴细胞白血病诊断试剂

4.3 2015 年中国临床化学诊断试剂市场发展分析

第五章 2013-2015年中国临床免疫诊断试剂行业概况

5.1 临床免疫诊断试剂概述

5.1.1 临床免疫诊断试剂的概念

5.1.2 临床免疫诊断试剂的分类

5.1.3 临床免疫诊断试剂的生产流程

5.2 中国临床免疫诊断试剂应用分析

5.2.1 艾滋病类诊断试剂

5.2.2 性病系列诊断试剂

5.2.3 肝炎系列诊断试剂

5.2.4 肿瘤系列诊断试剂

5.2.5 化学发光诊断试剂

5.2.6 新型鼻咽癌诊断试剂

- 5.2.7 甲型H1N1诊断试剂
- 5.2.8 伤寒痢疾类诊断试剂
- 5.2.9 单克隆抗体诊断试剂
- 5.2.10 基于抗体研究的SARS试剂
- 5.3.2009 -2015年中国免疫诊断试剂市场发展分析
- 5.3.12015 年中国免疫类诊断试剂市场分析
- 5.3.2 中国临床免疫诊断试剂主要消费群体
- 5.3.3 中国临床免疫诊断试剂企业发展分析
- 5.3.42015 年甲流诊断试剂正式获批投产上市
- 5.3.52015 年中国急需手足口病快速诊断试剂
- 5.3.62015 年中国研制成功新型鼠疫快速诊断试剂
- 5.3.72015 年无锡建全球最大单克隆抗体试剂基地
- 第六章 2013-2015年中国分子生物诊断试剂行业概况
- 6.1 分子生物诊断试剂概述
- 6.1.1 分子生物诊断试剂的概念
- 6.1.2 分子生物诊断试剂的分类
- 6.1.3 分子生物诊断试剂的生产流程
- 6.2 中国分子生物诊断试剂应用分析
- 6.2.1 基因分子前列腺癌诊断试剂
- 6.2.2 多重实时定量PCR诊断试剂
- 6.2.3 基于PCR的SARS诊断试剂
- 6.2.4 基于PCR研究的甲型H1N1诊断试剂
- 6.3 中国分子生物诊断试剂市场发展分析
- 6.3.12015 年中国企业积极开拓国外PCR市场
- 6.3.22015 年中国分子生物诊断试剂市场发展分析
- 6.3.32015 年教育部以产学研推动分子诊断的发展
- 6.3.42011 年中国新型传染病分子诊断系统将上市
- 第七章 全球及中国诊断试剂企业经营分析
- 7.1 瑞士罗氏公司
- 7.1.1 企业基本情况
- 7.1.2罗氏公司经营状况
- 7.1.3罗氏诊断试剂经营情况
- 7.1.4罗氏公司偿债能力分析
- 7.1.5罗氏公司盈利能力分析
- 7.1.6罗氏推出甲型H1N1流感病毒试剂盒

7.2 雅培制药公司

7.2.1 企业基本情况

7.2.2 雅培制药经营状况

7.2.3 雅培制药诊断试剂经营情况

7.2.4 雅培制药偿债能力分析

7.2.5 雅培制药盈利能力分析

7.3 美国强生公司

7.3.1 企业基本情况

7.3.2 企业发展历程

7.3.3 强生公司经营状况

7.3.4 强生公司诊断试剂经营情况

7.3.5 强生公司偿债能力分析

7.3.6 强生公司盈利能力分析

7.4 美国辉瑞公司

7.4.1 企业基本情况

7.4.2 企业发展历程

7.4.3 辉瑞公司经营状况

7.4.4 辉瑞公司偿债能力分析

7.4.5 辉瑞公司盈利能力分析

7.4.6 年辉瑞并购惠氏公司

7.5 上海复星医药（集团）股份有限公司

7.5.1 企业基本情况

7.5.2 企业经营情况

7.5.3 企业诊断试剂经营情况

7.5.4 企业经营财务情况

7.5.5 企业发展战略

7.5.6 复星医药甲流试剂通过国家测试

第八章 :关于中国诊断试剂行业发展趋势及投资分析

8.1 诊断试剂行业发展趋势分析

8.1.1 家用诊断产品市场需求增长

8.1.2 诊断试剂技术将朝两极发展

8.1.3 诊断试剂产品更新应用将加快

8.1.4 独立实验室将成诊断试剂主要市场

8.1.5 未来免疫诊断试剂将占据主导地位

8.1.6 诊断试剂企业将进行产业链延伸

- 8.22010 中国诊断试剂行业投资环境分析
 - 8.2.12015 年中国宏观经济发展情况分析
 - 8.2.22015 年1-7月中国宏观经济发展情况
 - 8.32015 -2022年中国诊断试剂行业市场前景分析
 - 8.3.12015 -2022年全球诊断试剂市场规模预测
 - 8.3.22015 -2022年中国生物医药市场规模预测
 - 8.3.32015 -2022年中国诊断试剂市场规模预测
 - 8.3.42015 -2022年中国诊断试剂市场将以高速发展
 - 8.3.5 近年传染病的爆发给诊断试剂带来发展契机
 - 8.42015 -2022年中国诊断试剂行业投资风险分析
 - 8.4.1 政策风险
 - 8.4.2 技术风险
 - 8.4.3 竞争风险
 - 8.4.4 资金风险
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/225266225266.html>