

2020年中国显示器产业分析报告- 市场调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国显示器产业分析报告-市场调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/515258515258.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

显示器作为电子信息化时代人机交互的重要界面，是国家现阶段重点支持发展的产业之一，相关部门陆续出台政策及措施从各方面对显示器行业予以支持。

我国显示器行业相关政策/法规

颁布时间

颁布主体

政策/法规名称

主要内容

2006年2月

国务院

《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》

重点发展高清晰度大屏幕显示产品，开发有机发光显示、场致发射显示、激光显示等各种平板和投影显示技术，建立平板显示材料与器件产业链。

2006年8月

工业和信息化部

《信息产业科技发展“十一五”规划和2020年中长期规划纲要》

重点发展液晶、等离子、有机电致发光和投影等显示器件以及新型显示器件材料技术，并支持TFT-LCD、PDP、OLED等平板显示的技术研究和产品开发。

2007年12月

国家发展和改革委员会

《国家发展改革委办公厅关于继续组织实施新型平板显示器件产业化专项有关问题的通知》

重点支持TFT-LCD屏及模块、PDP屏及模块、有机电致发光显示器件(OLED)等新型显示器件，支持平板显示器件关键配套材料及生产设备的产业化，提高国内配套能力。

2011年6月

国家发展和改革委员会、科学技术部、工业和信息化部、商务部、知识产权局

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南(2011年度)》

3.5-13.5英寸电容式触摸屏、LED背光源等新型显示器件被列为重点发展领域。

2011年7月

广东省人民政府

《关于贯彻落实国务院部署加快培育和发展战略性新兴产业的意见》

重点发展新型显示产业，推进高世代液晶面板及其关键配套产业，着力推进有机发光二极管(OLED)材料与器件的研发及产业化，推进激光显示、三维(3D)显示等新型显示技术及下一代视频技术研发。

2012年2月

工业和信息化部

《电子信息制造业“十二五”发展规划》

重点开发触摸屏功能、宽视角、高分辨率、轻薄节能的小尺寸显示产品。

2013年2月

国家发展和改革委员会

《产业结构调整指导目录》(2013年修正)

重点鼓励发展新型电子元器件(片式元器件、频率元器件、混合集成电路、电力电子器件、光电子器件、敏感元器件及传感器、新型机电元件、高密度印刷电路板和柔性电路板等)制造。

2014年4月

国家发展和改革委员会办公厅、工业和信息化部办公厅

《关于组织实施新型平板显示和宽带网络设备研发及产业化专项有关事项的通知》

重点支持AMOLED用高精度金属钢蒸镀掩膜板、高分辨率面板驱动IC、高世代TFT-LCD及AMOLED用PECVD设备、高世代TFT-LCD及AMOLED用溅射镀膜设备、AMOLED蒸镀设备等研发和产业化。

2015年5月

国务院

《中国制造2025》

加快发展智能制造装备和产品。统筹布局和推动智能交通工具、智能工程机械、服务机器人、智能家电、智能照明电器、可穿戴设备等产品研发和产业化。

2015年7月

广东省人民政府

《广东省智能制造发展规划(2015-2025年)》

重点发展关键电子和光电元器件、新一代无线宽带通信、工业大数据与云计算、制造物联网、移动互联网、短距离通信、新型显示等重点领域。

2016年10月

工业和信息化部

《产业技术创新能力发展规划(2016-2020年)》

将“新型显示：有源矩阵有机发光二极管显示器(AMOLED)背板、蒸镀、印刷、封装等关键工艺技术及设备，全息、激光等显示技术，10寸以上柔性显示器件，8.5代及以上大尺寸玻璃基板，量子点、石墨烯等关键材料的显示应用”列为电子信息制造业重点发展方向。

2016年11月

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

实现主动矩阵有机发光二极管(AMOLED)、超高清(4K/8K)量子点液晶显示、柔性显示等技术国产化突破及规模应用。

2017年1月

工业和信息化部、国家发展和改革委员会

《信息产业发展指南》(2016年-2020年)

拓展新型显示器件规模应用领域，实现液晶显示器超高分辨率产品规模化生产、AMOLED产品量产；突破柔性制备和封装等核心技术，完成量产技术储备，开发10英寸以上柔性显示器件。

2017年1月

国家发展和改革委员会

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》(2016年版)

1.3.2新型显示器件新型显示面板(器件)。主要包括高性能非晶硅(a-Si)，低温多晶硅(LTPS)/氧化物(Oxide)液晶显示器(TFT-LCD)面板产品；新型有源有机电致发光二极管(AMOLED)面板产品；新型柔性显示、激光显示、立体显示、量子点发光二极管(QLED)显示器件产品等。

2017年10月

工业和信息化部

《产业关键共性技术发展指南(2017年)》

在平板显示领域重点发展柔性显示器技术、量子点电视机技术、印刷显示技术。

资料来源：公开资料整理

其中，液晶显示作为显示器的重要分支，更是国家长期重点支持发展的产业，近年来我国政府对液晶显示产业给予了高度重视，出台了一系列产业政策、法规以促进行业健康、快速发展。2019年，工业和信息化部等部门出台政策，规划到2022年，4K产业生态体系基本完善，8K关键技术产品研发和产业化取得突破。

我国液晶显示器相关政策/法规

颁布时间

颁布主体

政策/法规名称

主要内容

2010年10月

国务院

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

提出“着力发展集成电路、新型显示、高端软件、高端服务器等核心基础产业”。

2011年6月

国家发改委、科技部等

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南(2011年度)》

TFT-LCD新型显示技术及器件，光学薄膜等配套材料列入优先发展的高技术产业。

2012年2月

工信部

《电子信息制造业“十二五”发展规划》

重点发展高世代TFT-LCD相关材料，主要包括光学薄膜材料等。

2015年5月

国务院

《中国制造2025》

新材料作为重点发展领域，将功能性高分子材料、先进复合材料、高性能结构材料等作为发展重点。

2016年12月

工信部、国家发改委

《信息产业发展指南》

拓展新型显示器件规模应用领域。实现液晶显示器超高分辨率产品规模化生产、有源矩阵有机发光二极管(AMOLED)产品量产。

2017年4月

住房和城乡建设部

《薄膜晶体管液晶显示器玻璃基板生产厂设计规范(征求意见稿)》

规范薄膜晶体管液晶显示器玻璃基板生产厂设计，促进玻璃基板技术进步，提高资源利用效率，做到技术先进，经济合理，节约能源，保护环境，安全运行。

2018年11月

国家统计局

《战略性新兴产业分类2018)》

将显示器制造纳入战略性新兴产业。

2019年3月

工业和信息化部、国家广播电视总局、中央广播电视总台

《超高清视频产业发展行动计划(2019-2022年)》

按照“4K先行、兼顾8K”的总体技术路线，大力推进超高清视频产业发展和相关领域的应用。

2022年，4K产业生态体系基本完善，8K关键技术产品研发和产业化取得突破。

资料来源：公开资料整理(shz)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国显示器产业分析报告-市场调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国显示器行业发展概述

第一节 显示器行业发展情况概述

- 一、显示器行业相关定义
- 二、显示器行业基本情况介绍
- 三、显示器行业发展特点分析

第二节 中国显示器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、显示器行业产业链条分析
- 三、中国显示器行业上游环节分析
- 四、中国显示器行业下游环节分析

第三节 中国显示器行业生命周期分析

- 一、显示器行业生命周期理论概述
- 二、显示器行业所属的生命周期分析

第四节 显示器行业经济指标分析

- 一、显示器行业的赢利性分析
- 二、显示器行业的经济周期分析
- 三、显示器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国显示器行业进入壁垒分析

- 一、显示器行业资金壁垒分析
- 二、显示器行业技术壁垒分析
- 三、显示器行业人才壁垒分析
- 四、显示器行业品牌壁垒分析
- 五、显示器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球显示器行业市场发展现状分析

第一节 全球显示器行业发展历程回顾

第二节 全球显示器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲显示器行业地区市场分析

- 一、亚洲显示器行业市场现状分析
- 二、亚洲显示器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲显示器行业市场前景分析

第四节 北美显示器行业地区市场分析

- 一、北美显示器行业市场现状分析
- 二、北美显示器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美显示器行业市场前景分析

第五节 欧盟显示器行业地区市场分析

- 一、欧盟显示器行业市场现状分析
- 二、欧盟显示器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟显示器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界显示器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球显示器行业市场规模预测

第三章 中国显示器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品显示器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国显示器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国显示器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国显示器行业运行情况

第一节 中国显示器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国显示器行业市场规模分析

第三节 中国显示器行业供应情况分析

第四节 中国显示器行业需求情况分析

第五节 中国显示器行业供需平衡分析

第六节 中国显示器行业发展趋势分析

第五章 中国显示器所属行业运行数据监测

第一节 中国显示器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国显示器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国显示器所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国显示器市场格局分析

第一节 中国显示器行业竞争现状分析

- 一、中国显示器行业竞争情况分析
- 二、中国显示器行业主要品牌分析

第二节 中国显示器行业集中度分析

- 一、中国显示器行业市场集中度分析
- 二、中国显示器行业企业集中度分析

第三节 中国显示器行业存在的问题

第四节 中国显示器行业解决问题的策略分析

第五节 中国显示器行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国显示器行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国显示器行业需求特点与动态分析

第一节 中国显示器行业消费者基本情况

第二节 中国显示器行业消费者属性及偏好调查

第三节 显示器行业成本分析

第四节 显示器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国显示器行业价格现状分析

第六节 中国显示器行业平均价格走势预测

- 一、中国显示器行业价格影响因素
- 二、中国显示器行业平均价格走势预测
- 三、中国显示器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国显示器行业区域市场现状分析

第一节 中国显示器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区显示器市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区显示器市场规模分析
- 四、华东地区显示器市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区显示器市场规模分析
- 四、华北地区显示器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区显示器市场规模分析
- 四、华南地区显示器市场规模预测

第九章 2017-2020年中国显示器行业竞争情况

第一节 中国显示器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国显示器行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国显示器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 显示器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国显示器行业发展前景分析与预测

第一节 中国显示器行业未来发展前景分析

一、显示器行业国内投资环境分析

二、中国显示器行业市场机会分析

三、中国显示器行业投资增速预测

第二节 中国显示器行业未来发展趋势预测

第三节 中国显示器行业市场发展预测

一、中国显示器行业市场规模预测

二、中国显示器行业市场规模增速预测

三、中国显示器行业产值规模预测

四、中国显示器行业产值增速预测

五、中国显示器行业供需情况预测

第四节 中国显示器行业盈利走势预测

- 一、中国显示器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国显示器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国显示器行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 显示器产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 显示器行业投资风险分析

- 一、显示器行业政策风险分析
- 二、显示器行业技术风险分析
- 三、显示器行业竞争风险分析
- 四、显示器行业其他风险分析

第三节 显示器行业企业经营发展分析及建议

- 一、显示器行业经营模式
- 二、显示器行业销售模式
- 三、显示器行业创新方向

第四节 显示器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国显示器行业发展战略及规划建议

第一节 中国显示器行业品牌战略分析

- 一、显示器企业品牌的重要性
- 二、显示器企业实施品牌战略的意义
- 三、显示器企业品牌的现状分析
- 四、显示器企业的品牌战略
- 五、显示器品牌战略管理的策略

第二节 中国显示器行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国显示器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国显示器行业发展策略及投资建议

第一节 中国显示器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国显示器行业定价策略分析

第三节 中国显示器行业营销渠道策略

一、显示器行业渠道选择策略

二、显示器行业营销策略

第四节 中国显示器行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国显示器行业重点投资区域分析

二、中国显示器行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/515258515258.html>