

2018年中国旅游行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国旅游行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/325256325256.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

居民出游意愿持续高涨，国内游保持平稳增长

2018年“元旦”小长假，居民出行意愿依旧强烈，仅元旦假期前两天，国内游客人数即突破1亿人次。截至1月1日，全国共接待国内游客1.33亿人次，同比增长11.08%，实现国内旅游收入755亿元，同比增长11.22%。自12月29日起，全国铁路运输运量大幅增长，元旦小长假期间，全国铁路累计发送旅客3100亿人次。与此同时，公路交通流量总体平稳，全国主干高速公路通行正常，未出现长时间、大范围交通拥堵。

表：2018元旦国内旅游情况 资料来源：观研天下整理

元旦小长假期间天气状况良好，出游情况比较乐观。全国较大的旅游城市几乎没有雨雪天气，普遍以晴和多云天气为主。虽然部分城市杭州、南京、武汉等城市仍旧存在空气污染问题，但总体上相对于去年全国普遍空气污染的情况，今年的空气污染情况有所好转，北京、广州、大连等城市的空气污染天数同比均有所下降，元旦出游情况较为乐观。

表：2018元旦小长假主要城市天气情况 资料来源：观研天下整理

“南下北上”趋势明显，“温泉”、“冰雪”仍是周边游两大主题，“跨年”主题公园行情火爆。元旦期间，中短途和周边休闲游成为消费主流，全国旅游市场南下避寒、北上玩雪趋势相对明显，滑雪胜地长白山元旦首日客流增长20.72%；海南三亚八大景区元旦假期累计接待游客25.12万人次（+23.70%），其中，三亚南山景区凭借“迎新撞钟”等特色文化活动荣登八大景区揽客榜首，共接待游客6.35万人次（+26.24%）。受益于《国家宝藏》节目的热播和新年祈福习俗的影响，北京老牌历史文化景区故宫、天坛均迎来客流高增长，元旦三天分别累计接待游客16.10万人次（+58.40%）、8.10万人次（88.10%）。同时，国内各传统景区客流依旧保持平稳增长，安徽黄山景区假期累计接待游客3.08万人次（+22.90%），池州九华山推出千人迎新祈福法会，吸引大批入境游客，假期累计接待游客7.12万人次（+3.79%）。受益于西成高铁开通，四川省今年元旦游人大增，截至1月1日，峨眉山景区共接待游客5.86万人次（+15.98%），实现门票收入508.17万元（+31.18%）。元旦假期前两日，乐山市共接待游客16.67万人次（+14.57%），实现门票收入1766.04万元（+54.31%）。其中，乐山大佛景区共接待游客2.63W（+15.33%），实现门票收入134.96万元（+14.19%）。

表：重点监测省市景区2018年元旦假期旅游情况

资料来源：观研天下整理

大交通改善为景区提振客流，西城高铁开通后成都旅游显著受益。自从12月初西城高铁开通以来，从成都到达西安的铁路运输从原先的16小时缩短到3-4小时。目前G字头列车有9班次，D字头有24班次（由西安至成都高铁班次相同）。从元旦数据来看，峨眉山景区客流量显著收到西成高铁的带动，实现15.98%增长，由于去年同期峨眉山实施“猴年优惠政策”，门票收入则实现31.18%的高增长。

表：西成高铁开通利好成都旅游 资料来源：观研天下整理

随元旦出游年轻化和“亲子游”热潮的来袭，今年元旦期间，主题乐园预订出游人次增长迅猛，仅株洲方特欢乐世界元旦三天便接待游客1.5万人次，同比大增80.72%，实现门票收入328.70万元（+80.01%）。据携程数据显示，哈尔滨冰雪大世界、广州长隆和上海欢乐谷成为2018年元旦跨年最受欢迎的三大主题公园。

观研天下发布的《2018年中国旅游行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、旅游T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国旅游行业发展概述

第一节 旅游行业发展情况概述

- 一、旅游行业相关定义
- 二、旅游行业基本情况介绍
- 三、旅游行业发展特点分析

第二节 中国旅游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、旅游行业产业链条分析

三、中国旅游行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国旅游行业生命周期分析

一、旅游行业生命周期理论概述

二、旅游行业所属的生命周期分析

第四节 旅游行业经济指标分析

一、旅游行业的赢利性分析

二、旅游行业的经济周期分析

三、旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 国内旅游行业进入壁垒分析

一、旅游行业资金壁垒分析

二、旅游行业技术壁垒分析

三、旅游行业人才壁垒分析

四、旅游行业品牌壁垒分析

五、旅游行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球旅游行业发展历程回顾

第二节 全球旅游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲旅游行业地区市场分析

一、亚洲旅游行业市场现状分析

二、亚洲旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲旅游行业市场前景分析

第四节 北美旅游行业地区市场分析

一、北美旅游行业市场现状分析

二、北美旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美旅游行业市场前景分析

第五节 欧盟旅游行业地区市场分析

一、欧盟旅游行业市场现状分析

二、欧盟旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟旅游行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界旅游行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球旅游行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国旅游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国旅游行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国旅游产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、旅游环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国旅游行业运行情况

第一节 中国旅游行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国旅游行业市场规模分析

第三节 中国旅游行业供应情况分析

第四节 中国旅游行业需求情况分析

第五节 中国旅游行业供需平衡分析

第六节 中国旅游行业发展趋势分析

第五章 中国旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国旅游所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国旅游所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国旅游所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国旅游市场格局分析

第一节 中国旅游行业竞争现状分析

- 一、中国旅游行业竞争情况分析
- 二、中国旅游行业主要品牌分析

第二节 中国旅游行业集中度分析

- 一、中国旅游行业市场集中度分析
- 二、中国旅游行业企业集中度分析

第三节 中国旅游行业存在的问题

第四节 中国旅游行业解决问题的策略分析

第五节 中国旅游行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国旅游行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国旅游行业消费特点

第二节 中国旅游行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 旅游行业成本分析

第三节 旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国旅游行业价格现状分析

第五节 中国旅游行业平均价格走势预测

一、中国旅游行业价格影响因素

二、中国旅游行业平均价格走势预测

三、中国旅游行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地旅游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区旅游市场规模分析

四、华东地区旅游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区旅游市场规模分析

四、华中地区旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区旅游市场规模分析

第九章 2015-2017年中国旅游行业竞争情况

第一节 中国旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国旅游行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国旅游行业竞争环境分析（旅游T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国旅游行业未来发展前景分析

- 一、旅游行业国内投资环境分析
- 二、中国旅游行业市场机会分析
- 三、中国旅游行业投资增速预测
- 第二节中国旅游行业未来发展趋势预测
- 第三节中国旅游行业市场发展预测
 - 一、中国旅游行业市场规模预测
 - 二、中国旅游行业市场规模增速预测
 - 三、中国旅游行业产值规模预测
 - 四、中国旅游行业产值增速预测
 - 五、中国旅游行业供需情况预测
- 第四节中国旅游行业盈利走势预测
 - 一、中国旅游行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国旅游行业投资风险与营销分析

- 第一节 旅游行业投资风险分析
 - 一、旅游行业政策风险分析
 - 二、旅游行业技术风险分析
 - 三、旅游行业竞争风险分析
 - 四、旅游行业其他风险分析
- 第二节 旅游行业企业经营发展分析及建议
 - 一、旅游行业经营模式
 - 二、旅游行业销售模式
 - 三、旅游行业创新方向
- 第三节 旅游行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国旅游行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国旅游行业品牌战略分析
 - 一、旅游企业品牌的重要性
 - 二、旅游企业实施品牌战略的意义
 - 三、旅游企业品牌的现状分析
 - 四、旅游企业的品牌战略

五、旅游品牌战略管理的策略

第二节中国旅游行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国旅游行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国旅游行业发展策略及投资建议

第一节中国旅游行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国旅游行业定价策略分析

第二节中国旅游行业营销渠道策略

- 一、旅游行业渠道选择策略
- 二、旅游行业营销策略

第三节中国旅游行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国旅游行业重点投资区域分析
- 二、中国旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/325256325256.html>