

2016-2022年中国翡翠产业规模调查与发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国翡翠产业规模调查与发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/235255235255.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国翡翠产业规模调查与发展动向预测报告》首先介绍了翡翠行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分行业发展现状23

第一章翡翠行业发展概述23

第一节翡翠的相关知识23

一、翡翠的定义23

二、翡翠的特点24

第二节翡翠行业发展成熟度25

一、行业发展周期分析25

二、行业中外市场成熟度对比25

三、行业及其主要子行业成熟度分析26

第三节翡翠市场特征分析27

一、市场规模27

二、产业关联度27

三、影响需求的关键因素28

四、国内和国际市场29

五、主要竞争因素31

六、生命周期34

第二章全球翡翠市场发展分析36

第一节2009-2015年世界翡翠产业发展综述36

一、世界翡翠产业特点分析36

二、世界翡翠主要厂家分析36

三、世界翡翠产业市场分析37

第二节2009-2015年世界翡翠行业发展分析38

一、2009-2014年世界翡翠行业发展分析38

二、2015年世界翡翠行业发展分析38

第三节全球翡翠市场分析39

一、2011-2015年全球翡翠需求分析39

二、2011-2015年欧美翡翠需求分析40

三、2011-2015年中外翡翠市场对比41

第三章我国翡翠行业发展现状42

第一节中国翡翠行业发展状况42

- 一、2011-2015年翡翠行业发展状况分析42
- 二、2011-2015年中国翡翠行业发展动态44
- 三、2011-2015年翡翠行业经营业绩分析46
- 四、2011-2015年我国翡翠行业发展热点48

第二节中国翡翠市场供需状况49

- 一、2011-2015年中国翡翠行业供给能力49
- 二、2011-2015年中国翡翠市场供给分析50
- 三、2011-2015年中国翡翠市场需求分析50
- 四、2011-2015年中国翡翠产品价格分析51

第三节我国翡翠市场分析51

- 一、2014年翡翠市场分析51
- 二、2015年翡翠市场分析52
- 三、2014-2015年翡翠市场的走向分析54

第四章翡翠产业经济运行分析56

第一节2014-2015年中国翡翠产业工业总产值分析56

- 一、2014-2015年中国翡翠产业工业总产值分析56
- 二、不同规模企业工业总产值分析57
- 三、不同所有制企业工业总产值比较57

第二节2014-2015年中国翡翠产业市场销售收入分析58

- 一、2014-2015年中国翡翠产业市场总销售收入分析58
- 二、不同规模企业总销售收入分析59
- 三、不同所有制企业总销售收入比较59

第三节2014-2015年中国翡翠产业产品成本费用分析60

- 一、2014-2015年中国翡翠产业成本费用总额分析60
- 二、不同规模企业销售成本比较分析61
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析61

第四节2014-2015年中国翡翠产业利润总额分析62

- 一、2014-2015年中国翡翠产业利润总额分析62
- 二、不同规模企业利润总额比较分析63
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析63

第五章我国翡翠产业进出口分析64

第一节我国翡翠产品进口分析64

- 一、2014-2015年进口总量分析64

- 二、2014-2015年进口结构分析64
- 三、2014-2015年进口区域分析64
- 第二节我国翡翠产品出口分析65
 - 一、2014-2015年出口总量分析65
 - 二、2014-2015年出口结构分析65
 - 三、2014-2015年出口区域分析66
- 第三节我国翡翠产品进出口预测66
 - 一、2014-2015年进口分析66
 - 二、2014-2015年出口分析66
 - 三、2016-2022年翡翠进口预测67
 - 四、2016-2022年翡翠出口预测67
- 第六章中国翡翠市场供需分析68
 - 第一节翡翠市场需求规模分析68
 - 一、中国翡翠总体市场规模分析68
 - 二、东北地区市场规模分析68
 - 三、华东地区市场规模分析69
 - 四、华中地区市场规模分析69
 - 五、华北地区市场规模分析70
 - 六、华南地区市场规模分析70
 - 七、西北地区市场规模分析71
 - 八、西南区市场规模分析71
 - 第二节翡翠市场需求特征分析72
 - 一、翡翠消费群体的年龄特征分析72
 - 二、消费者关注的因素72
 - 三、市场需求潜力分析73
 - 第三节翡翠生产分析75
 - 一、翡翠行业产量分析75
 - 二、翡翠行业领先技术分析75
 - 三、翡翠行业生产集中度分析78
 - 第四节翡翠行业经营绩效分析78
 - 一、行业营运情况分析78
 - 二、行业盈利指标分析79
 - 三、行业偿债能力分析79
 - 四、行业成长性分析80
- 第二部分行业竞争格局81

第七章翡翠行业竞争格局分析81

第一节翡翠行业历史竞争格局概况81

一、翡翠行业集中度分析81

二、翡翠行业竞争程度分析81

第二节中国翡翠行业竞争结构分析82

一、现有企业间竞争82

二、潜在进入者分析82

三、替代品威胁分析83

四、供应商议价能力84

五、客户议价能力85

第三节中国翡翠产业研发力分析85

一、翡翠产业研发重要性分析85

二、中外翡翠研发投入和运作方式对比86

三、中国翡翠研发力问题分析86

第四节中国翡翠产业竞争状况87

一、我国翡翠行业品类竞争现状87

二、我国翡翠企业的竞争力分析88

三、中国翡翠行业并购重组状况89

四、我国翡翠行业并购整合分析89

第五节翡翠行业竞争格局分析90

第八章翡翠企业竞争策略分析91

第一节翡翠市场竞争策略分析91

一、2011-2015年翡翠市场增长潜力分析91

二、2011-2015年翡翠主要潜力品种分析91

三、现有翡翠产品竞争策略分析92

四、潜力翡翠品种竞争策略选择93

五、典型企业产品竞争策略分析94

第二节翡翠企业竞争策略分析94

一、后危机对翡翠行业竞争格局的影响94

二、后危机后翡翠行业竞争格局的变化95

三、2016-2022年我国翡翠市场竞争趋势96

四、2016-2022年翡翠行业竞争格局展望97

五、2016-2022年翡翠行业竞争策略分析97

六、2016-2022年翡翠企业竞争策略分析98

第九章翡翠重点企业竞争分析99

第一节昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司99

一、企业概况99

二、竞争优势分析99

三、2014-2015年经营状况100

（一）企业偿债能力分析100

（二）企业运营能力分析102

（三）企业盈利能力分析105

四、2016-2022年发展战略106

第二节江苏通灵翠钻有限公司107

一、企业概况107

二、竞争优势分析107

三、2014-2015年经营状况108

（一）企业偿债能力分析108

（二）企业运营能力分析110

（三）企业盈利能力分析112

四、2016-2022年发展战略114

第三节深圳市粤豪珠宝有限公司114

一、企业概况114

二、竞争优势分析115

三、2014-2015年经营状况115

（一）企业偿债能力分析115

（二）企业运营能力分析117

（三）企业盈利能力分析120

四、2016-2022年发展战略122

第四节深圳市健兴利珠宝有限公司122

一、企业概况122

二、竞争优势分析123

三、2014-2015年经营状况123

（一）企业偿债能力分析123

（二）企业运营能力分析125

（三）企业盈利能力分析128

四、2016-2022年发展战略130

第四节上海老凤祥有限公司130

一、企业概况130

二、竞争优势分析131

- 三、2014-2015年经营状况131
 - (一) 企业偿债能力分析131
 - (二) 企业运营能力分析133
 - (三) 企业盈利能力分析136
- 四、2016-2022年发展战略138
- 第三部分行业前景预测139
- 第十章翡翠行业发展趋势分析139
- 第一节2016-2022年中国翡翠市场趋势分析139
 - 一、2016-2022年我国翡翠发展趋势分析139
 - 二、2009-2014年我国翡翠市场趋势总结140
 - 三、2016-2022年我国翡翠市场发展空间140
- 第二节2016-2022年翡翠产业发展趋势分析141
 - 一、2016-2022年翡翠产业政策趋向141
 - 二、2016-2022年翡翠技术革新趋势142
 - 三、2016-2022年翡翠价格走势分析143
 - 四、2016-2022年国际环境对行业的影响143
- 第十一章未来翡翠行业发展预测144
- 第一节未来翡翠需求与消费预测144
 - 一、2016-2022年翡翠产品消费预测144
 - 二、2016-2022年翡翠市场规模预测144
 - 三、2016-2022年翡翠行业总产值预测146
 - 四、2016-2022年翡翠行业销售收入预测147
 - 五、2016-2022年翡翠行业总资产预测148
- 第二节2016-2022年中国翡翠行业供需预测149
 - 一、2016-2022年中国翡翠供给预测149
 - 二、2016-2022年中国翡翠产量预测149
 - 三、2016-2022年中国翡翠需求预测150
 - 四、2016-2022年中国翡翠供需平衡预测151
 - 五、2016-2022年中国翡翠产品价格预测152
 - 六、2016-2022年主要翡翠产品进出口预测153
- 第四部分投资战略研究155
- 第十二章翡翠行业投资现状分析155
- 第一节2014年翡翠行业投资情况分析155
 - 一、2014年总体投资及结构155
 - 二、2014年投资规模情况155

- 三、2014年投资增速情况156
- 四、2014年分地区投资分析156
- 五、2014年外商投资情况157
- 第二节2015年翡翠行业投资情况分析158
 - 一、2015年总体投资及结构158
 - 二、2015年投资规模情况158
 - 三、2015年投资增速情况159
 - 四、2015年分地区投资分析160
 - 五、2015年外商投资情况160
- 第十三章翡翠行业投资环境分析162
 - 第一节经济发展环境分析162
 - 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况162
 - 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析176
 - 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测178
 - 第二节政策法规环境分析178
 - 一、2011-2015年翡翠行业政策环境分析178
 - 二、2011-2015年国内宏观政策对其影响分析179
 - 三、2011-2015年行业产业政策对其影响分析180
 - 第三节技术发展环境分析180
 - 一、国内翡翠技术现状180
 - 二、2014-2015年翡翠技术发展分析181
 - 三、2016-2022年翡翠技术发展趋势分析182
 - 第四节社会发展环境分析183
 - 一、国内社会环境发展现状183
 - 二、2011-2015年社会环境发展分析187
 - 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析188
- 第十四章翡翠行业投资机会与风险189
 - 第一节翡翠行业投资效益分析189
 - 一、2014-2015年翡翠行业投资状况分析189
 - 二、2016-2022年翡翠行业投资效益分析190
 - 三、2016-2022年翡翠行业投资趋势预测190
 - 四、2016-2022年翡翠行业的投资方向191
 - 五、2016-2022年翡翠行业投资的建议192
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析193
 - 第二节影响翡翠行业发展的主要因素193

- 一、2016-2022年影响翡翠行业运行的有利因素分析193
- 二、2016-2022年影响翡翠行业运行的稳定因素分析194
- 三、2016-2022年影响翡翠行业运行的不利因素分析195
- 四、2016-2022年我国翡翠行业发展面临的挑战分析196
- 五、2016-2022年我国翡翠行业发展面临的机遇分析196
- 第三节翡翠行业投资风险及控制策略分析197
 - 一、2016-2022年翡翠行业市场风险及控制策略197
 - 二、2016-2022年翡翠行业政策风险及控制策略198
 - 三、2016-2022年翡翠行业经营风险及控制策略198
 - 四、2016-2022年翡翠行业技术风险及控制策略201
 - 五、2016-2022年翡翠同业竞争风险及控制策略202
 - 六、2016-2022年翡翠行业其他风险及控制策略202
- 第十五章翡翠行业投资战略研究203
 - 第一节翡翠行业发展战略研究203
 - 一、战略综合规划203
 - 二、技术开发战略203
 - 三、业务组合战略205
 - 四、区域战略规划206
 - 五、产业战略规划207
 - 六、营销品牌战略208
 - 七、竞争战略规划208
 - 第二节对我国翡翠品牌的战略思考209
 - 一、企业品牌的重要性209
 - 二、翡翠实施品牌战略的意义213
 - 三、翡翠企业品牌的现状分析213
 - 四、我国翡翠企业的品牌战略213
 - 五、翡翠品牌战略管理的策略214
 - 第三节翡翠企业经营管理策略215
 - 一、成本控制策略215
 - 二、定价策略215
 - 三、竞争策略218
 - 四、并购重组策略220
 - 五、营销策略220
 - 六、人力资源225
 - 七、财务管理225

八、国际化策略226

第四节翡翠行业投资战略研究228

一、2011-2015年翡翠行业投资战略228

二、2016-2022年翡翠行业投资战略229

图表目录

图表12009-2015年我国翡翠行业工业总产值及增长情况56

图表22009-2015年我国翡翠行业工业总产值及增长对比56

图表32014-2015年11月我国翡翠行业不同规模企业工业总产值占比57

图表42014-2015年11月我国翡翠行业不同所有制企业工业总产值占比57

图表52009-2015年我国翡翠行业销售收入及增长情况58

图表62009-2015年我国翡翠行业销售收入及增长对比58

图表72014-2015年11月我国翡翠行业不同规模企业销售收入占比59

图表82014-2015年11月我国翡翠行业不同所有制企业销售收入占比59

图表92009-2015年我国翡翠行业主营业务成本及增长情况60

图表102009-2015年我国翡翠行业主营业务成本及增长对比60

图表112014-2015年11月我国翡翠行业不同规模企业主营业务成本占比61

图表122014-2015年11月我国翡翠行业不同所有制企业主营业务成本占比61

图表132009-2015年我国翡翠行业利润总额及增长情况62

图表142009-2015年我国翡翠行业利润总额及增长对比62

图表152014-2015年11月我国翡翠行业不同规模企业利润总额占比63

图表162014-2015年11月我国翡翠行业不同所有制企业利润总额占比63

图表172011-2015年我国翡翠行业进口额64

图表182014-2015年11月我国翡翠行业进口来源64

图表192011-2015年我国翡翠行业出口额65

图表202014-2015年11月我国翡翠行业出口去向66

图表212009-2015年我国翡翠行业销售收入及增长对比68

图表222009-2015年东北地区翡翠行业销售收入及增长对比68

图表232009-2015年华东地区翡翠行业销售收入及增长对比69

图表242009-2015年华中地区翡翠行业销售收入及增长对比69

图表252009-2015年华北地区翡翠行业销售收入及增长对比70

图表262009-2015年华南地区翡翠行业销售收入及增长对比70

图表272009-2015年西北地区翡翠行业销售收入及增长对比71

图表282009-2015年西南地区翡翠行业销售收入及增长对比71

图表292009-2015年我国翡翠行业总资产周转次数（次）78

图表302009-2015年我国翡翠行业销售利润率79

- 图表312009-2015年我国翡翠行业资产负债率79
- 图表322009-2015年我国翡翠行业流动资产周转次数80
- 图表33近3年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司资产负债率变化情况100
- 图表34近3年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司产权比率变化情况101
- 图表35近3年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司固定资产周转次数情况102
- 图表36近3年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司流动资产周转次数变化情况103
- 图表37近3年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司总资产周转次数变化情况104
- 图表38近3年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司销售毛利率变化情况105
- 图表39近3年江苏通灵翠钻有限公司资产负债率变化情况108
- 图表40近3年江苏通灵翠钻有限公司产权比率变化情况109
- 图表41近3年江苏通灵翠钻有限公司固定资产周转次数情况110
- 图表42近3年江苏通灵翠钻有限公司流动资产周转次数变化情况111
- 图表43近3年江苏通灵翠钻有限公司总资产周转次数变化情况112
- 图表44近3年江苏通灵翠钻有限公司销售毛利率变化情况113
- 图表45近3年深圳市粤豪珠宝有限公司资产负债率变化情况116
- 图表46近3年深圳市粤豪珠宝有限公司产权比率变化情况117
- 图表47近3年深圳市粤豪珠宝有限公司固定资产周转次数情况118
- 图表48近3年深圳市粤豪珠宝有限公司流动资产周转次数变化情况119
- 图表49近3年深圳市粤豪珠宝有限公司总资产周转次数变化情况120
- 图表50近3年深圳市粤豪珠宝有限公司销售毛利率变化情况121
- 图表51近3年深圳市健兴利珠宝有限公司资产负债率变化情况124
- 图表52近3年深圳市健兴利珠宝有限公司产权比率变化情况125
- 图表53近3年深圳市健兴利珠宝有限公司固定资产周转次数情况126
- 图表54近3年深圳市健兴利珠宝有限公司流动资产周转次数变化情况127
- 图表55近3年深圳市健兴利珠宝有限公司总资产周转次数变化情况128
- 图表56近3年深圳市健兴利珠宝有限公司销售毛利率变化情况129
- 图表57近3年上海老凤祥有限公司资产负债率变化情况132
- 图表58近3年上海老凤祥有限公司产权比率变化情况133
- 图表59近3年上海老凤祥有限公司固定资产周转次数情况134
- 图表60近3年上海老凤祥有限公司流动资产周转次数变化情况135
- 图表61近3年上海老凤祥有限公司总资产周转次数变化情况136
- 图表62近3年上海老凤祥有限公司销售毛利率变化情况137
- 图表632016-2022年我国翡翠行业利润总额预测图145
- 图表642016-2022年我国翡翠行业工业总产值预测图146
- 图表652016-2022年我国翡翠行业销售收入预测图147

图表662016-2022年我国翡翠行业资产合计预测图148

图表672014年翡翠投资结构155

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/235255235255.html>