

中国软件行业深度分析及未来五年投资价值评估 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国软件行业深度分析及未来五年投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/215254215254.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年1-7月软件行业受到金融危机的影响，高速增长的势头有所放缓。但是和信息产业的其他子行业相比，软件行业受到金融危机的影响程度较小，仍然可以保持相对较高的增速，有效抵御了宏观经济下行的风险。各子行业中，软件技术服务领域增速迅猛，软件外包领域增速放缓最为明显，系统集成和软件产品行业的回暖需要等待下游行业的全面复苏。软件业比其他同类行业更能抵御金融危机的影响，是因为中国软件产业目前仍处于成长期，市场竞争相对较为缓和，而软件企业的成本主要来自人力成本，轻资产的运营模式意味着其控制成本的弹性较大；最重要的是，我国的软件产业需求的特点有别于印度软件业的外向型模式，主要来自于内需，业务占比最大的下游行业主要是金融，政府和电信等，其IT需求稳定且投资规模大。

2014年1-7月，我国软件产业累计实现收入5139亿元，同比增长22.2%，增速较去年同期降低10.2%。受到国内外经济形势的影响，软件行业收入同比增速均较2014年同期出现了不同程度的下滑，行业高速增长的势头有所放缓。软件产业各子行业的发展并不均衡，软件技术服务行业增长突出，前7个月共实现收入1120.4亿元，同比增长35.7%，占总收入比重上升2.2%，主要来自于国内业务的增长，国际业务受到全球金融危机影响增速下滑。软件产品行业实现收入1760.8亿元，同比增长21.6%，增速比去年同期低9.6个百分点。系统集成行业实现收入1203.6亿元，同比增长20%，低于去年同期增速7.6个百分点。主要是由于下游行业受到国内经济形势的影响导致IT投资需求不足，而四万亿计划和3G建设等的IT投资具有一定滞后性，预期软件和IT服务的市场需求有望在2010年出现好转。

企业2.0对很多用户来说已经不再新鲜，但2014年，搜索、Blog、Wiki、聚合等企业2.0应用将在企业中变得更加常见；SOA(服务导向架构)的概念已经提出好几年了，但SOA的大规模普及却迟迟没有实现。2014年，SOA将更加注重实效，向基于Web和轻量级发展，这也是IT部门亟待实现的目标之一；2014年，SaaS(软件即服务)、PaaS(平台即服务)、云计算等名词纷纷扑面而来，概念被炒得一片火热。几乎所有软件企业都在向SaaS转型，IT服务商都准备转轨云计算，所有投软件的VC都在考虑投SaaS和云计算。虽然这几个概念之间有所区别，但它们都有一个共同点，即都是基于Web提供的服务。2014年，这几种Web服务或将会有更好的表现。不管是SaaS、PaaS或云计算，厂商们将在大量的宣传口号之外，加大产品和技术的开发力度，这一领域或将出现一些相对的成熟的技术和产品。此外，成功案例和商用案例缺乏的局面也将某种程度上得到改善，这将使用户逐渐对Web服务建立信心并开始尝试和采纳，由此，Web服务终将落地。

报告目录

第一部分 软件行业发展现状与前景分析

第一章 全球软件行业发展分析

第一节 全球软件市场状况

- 一、全球软件行业发展状况
- 二、国际软件产业发展政策比较
- 三、2014年全球软件行业整合情况
- 四、世界软件行业技术发展分析
- 第二节 国际软件市场发展现状
 - 一、世界软件市场分布情况
 - 二、2014年世界软件销售市场分析
 - 三、2014年全球软件研发情况分析
- 第三节 世界部分国家软件市场发展分析
 - 一、美国软件市场分析
 - 二、日本软件产品分析
 - 三、欧洲软件市场分析
 - 四、印度软件市场分析
- 第二章 我国软件行业发展现状
 - 第一节 中国软件行业发展现状
 - 一、我国软件产业发展现状
 - 二、软件产业数字分析
 - 三、2014年我国软件业运营状况分析
 - 四、2014年软件产业发展对中国经济影响
 - 五、2014年中国软件产业发展动态
 - 第二节 中国软件行业发展状况分析
 - 一、中国软件产业发展困境与突围
 - 二、2014年中国软件产业规模世界排名
 - 三、2014年中国软件产业知识产权保护情况
 - 四、我国软件产业规模发展状况
 - 五、2014年中国软件产业多核并行化开发情况
 - 六、2014年我国软件产业自主创新战略
 - 七、两化融合对软件产业调整升级影响
 - 第三节 2014年我国软件市场发展状况
 - 一、2014年软件产业收入情况
 - 二、内需与外包对中国软件产业发展影响
 - 三、2014年国产软件因需而变
 - 四、2014年软件市场发展状况
 - 五、2014年软件产业市场新特点
 - 六、2014年中国软件产业市场精细化发展状况

第四节 2014年我国软件人才现状

- 一、2014年人才"橄榄形"结构现状
- 二、2014年我国软件产业人才培养状况
- 三、软件程序员专业化分析

第三章 中国软件行业经济运行分析

第一节 软件开发分析

- 一、2014年软件开发情况分析
- 二、2014年软件开发情况分析

第二节 软件行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2014年软件主要经济指标分析
- 三、2014年软件行业主要经济指标分析

第三节 2014年软件行业进出口分析

- 一、2014年软件行业进口总量及价格
- 二、2014年软件行业出口总量及价格
- 三、2014年软件行业进出口数据统计
- 四、2015-2020年软件进出口态势展望

第四章 软件细分市场发展分析

第一节 管理软件产品市场分析

- 一、中国管理软件应用分析
- 二、2014年中国管理软件发展现状
- 三、2014年管理软件市场发展分析
- 四、2014年ERP软件市场发展分析
- 五、2014年管理软件市场发展分析
- 六、2015-2020年管理软件发展趋势

第二节 安全软件市场发展分析

- 一、2014年安全软件市场分析
- 二、2014年杀毒软件技术分析
- 三、2014年杀毒软件市场分析
- 四、2014年安全软件市场分析
- 五、2014年杀毒软件市场分析
- 六、2015-2020年安全软件发展趋势

第三节 办公软件市场发展分析

- 一、办公软件互联网时代走向
- 二、办公软件正版化分析

三、微软办公软件新商业模式

四、IBM推免费办公软件情况

五、2015-2020年办公软件发展趋势

第四节 开源软件市场发展分析

一、全球开源软件发展现状

二、开源软件开发与安全联系

三、开源软件公司现状

四、开源软件发展机遇

五、2015-2020年开源软件发展趋势

第五节 嵌入式软件市场发展分析

一、嵌入式软件产业政策分析

二、深圳嵌入式软件产业发展状况

三、嵌入式软件发展问题

四、嵌入式软件发展契机

五、2015-2020年嵌入式软件发展趋势

第六节 财务软件市场发展分析

一、第五代财务软件分析

二、中小企业财务软件分析

三、中国财务软件市场分析

四、2015-2020年财务软件发展趋势

第五章 中国软件行业区域市场分析

华北市场分析

中南市场分析

华东市场分析

东北市场分析

西南市场分析

第二部分 软件市场竞争格局与形势

第七章 软件行业竞争格局分析

第一节 软件行业集中度分析

一、软件市场集中度分析

二、软件企业集中度分析

三、软件区域集中度分析

第二节 软件行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 软件行业竞争格局分析

一、2014年软件行业竞争分析

二、2014年中外软件产品竞争分析

三、国内外软件竞争分析

四、我国软件市场竞争分析

五、我国软件市场集中度分析

六、2015-2020年国内主要软件企业动向

第八章 2015-2020年中国软件行业发展形势分析

第一节 软件行业发展概况

一、软件行业发展特点分析

二、软件行业投资现状分析

三、软件行业总产值分析

四、软件行业技术发展分析

第二节 软件行业市场情况分析

一、软件行业市场发展分析

二、软件市场存在的问题

三、软件市场规模分析

第三节 软件产销状况分析

一、软件产量分析

二、软件产能分析

三、软件市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 软件行业赢利水平与企业分析

第九章 中国软件行业整体运行指标分析

第一节 2014年中国软件行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2014年中国软件行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2014年年中国软件行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 软件行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、软件原材料价格走势

二、软件行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、软件行业产销情况

二、软件行业库存情况

三、软件行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、软件行业价格走势

二、软件行业营业收入情况

三、软件行业毛利率情况

四、软件行业赢利能力

五、软件行业赢利水平

六、2015-2020年软件行业赢利预测

第十一章 软件重点企业发展分析

第一节 美国微软公司

一、企业概况

二、经营状况

三、公司盈利能力分析

四、公司投资风险

第二节 甲骨文（Oracle）公司

一、企业概况

二、经营状况

三、公司盈利能力分析

四、公司投资风险

第三节 SAP公司

一、企业概况

二、经营状况

三、公司盈利能力分析

四、公司投资风险

第四节 CA（冠群）公司

一、企业概况

二、经营状况

三、公司盈利能力分析

四、公司投资风险

第五节 浙江浙大网新科技股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、公司盈利能力分析

四、公司投资风险

第四部分 软件行业发展趋势与规划建议

第十二章 软件行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国软件市场趋势分析

一、我国软件市场趋势总结

二、2015-2020年我国软件发展趋势分析

第二节 2015-2020年软件产品发展趋势分析

一、2015-2020年软件产品技术趋势分析

二、2015-2020年软件产品价格趋势分析

第三节 2015-2020年中国软件行业供需预测

一、2015-2020年中国软件供给预测

二、2015-2020年中国软件需求预测

三、2015-2020年中国软件价格预测

第四节 2015-2020年软件行业规划建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/215254215254.html>