

2012-2016年中国跑步机市场专项调研与投资战略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国跑步机市场专项调研与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/125252125252.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

跑步机是家庭及健身房常备的器材，而且是当今家庭健身器材中最简单的一种，是家庭健身器的最佳选择。跑步机，其主要系在扶手架适当位置处设一枢杆，复使该枢杆向机体前下方延伸，并使其另端枢结在跑步框架的适当位置处，在跑步框架前端底部设有一贴地滑轮，因此，当跑步框架由后方被举起遂行折收作业时，该贴地滑轮将有助于使用者的施力，具有折收省力，撑持稳固的特点。

中国报告网发布的《2012-2016年中国跑步机市场专项调研与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国健身器材行业运行形势、中国跑步机产业运行环境等，接着分析了中国跑步机产业运行的现状，然后介绍了中国跑步机产业市场竞争格局。随后，报告对中国跑步机产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国跑步机产业发展前景与投资战略。您若想对跑步机产业有个系统的了解或者想投资跑步机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年中国健身器材行业运行形势分析

第一节 2011年国外健身器材发展概述

- 一、国际健身器材需求增加
- 二、美国健身器材市场回顾
- 三、德国健身器材市场概况
- 四、国际健身器材品牌介绍

第二节 2011年中国健身器材市场分析

- 一、中国健身器材市场概况
- 二、中国健身器材市场特点及结构
- 三、中国健身器材市场销售概况
- 四、健身器材成为新的消费热点
- 五、厦门成为中国最大健身器材出口基地

第三节 2011年中国健身器材市场营销分析

- 一、健身器材的营销渠道
- 二、健身器材营销渠道存在的问题
- 三、健身器材产品的营销策略

第四节 2011年中国健身器材行业存在的问题分析

- 一、健身器材行业存在的两点隐忧

二、健身器材行业面临的四个问题

三、健身器材市场处于低迷的原因

第五节 2011年中国健身器材行业的发展策略分析

一、健身器材产业要防止暴利泡沫

二、中国健身器材行业的发展建议

三、健身器材行业发展的四点对策

四、中国健身器材行业的品牌策略

第二章 2011年世界跑步机产业运行状况综述

第一节 2011年世界跑步机产业运行概况

一、世界跑步机产业特点分析

二、世界跑步机主要品牌分析

三、世界跑步机市场分析

第二节 2011年世界主要国家跑步机产业运行状况分析

一、美国

二、日本

三、英国

四、德国

第三节 2012-2016年世界跑步机产业发展趋势分析

第三章 2011年中国跑步机产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国跑步机产业发展政策环境分析

一、健身器材安全标准

二、体育产业发展纲要

三、全民健身计划纲要

四、体育器材设备审定办法

第三节 2011年中国跑步机产业社会环境分析

第四章 2011年中国跑步机产业运行形势分析

第一节 2011年中国跑步机产业发展综述

一、中国跑步机产业特点分析

二、电动跑步机行业急需名牌

三、天津跑步机市场分析

第二节 2011年中国跑步机产业运行动态分析

一、中国跑步机市场价格分析

二、中国跑步机供需分析

三、中国跑步机市场供需平衡分析

第三节 2011年中国跑步机产业发展存在的问题分析

第五章 2011年中国跑步机细分产品市场动态分析

第一节 电动跑步机

一、电动跑步机产业特点分析

二、电动跑步机市场分析

第二节 单功能跑步机

一、单功能跑步机产业特点分析

二、单功能跑步机市场分析

第三节 多功能跑步机

一、多功能跑步机产业特点分析

二、多功能跑步机市场分析

第四节 新型跑步机

一、新型跑步机产业特点分析

二、新型跑步机市场分析

第六章 2009-2011年中国训练健身器材制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国训练健身器材制造行业总体数据分析

一、2009年中国训练健身器材制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国训练健身器材制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国训练健身器材制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国训练健身器材制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国训练健身器材制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国训练健身器材制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国训练健身器材制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011年中国跑步机产业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国跑步机市场竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2011年中国跑步机产业集中度分析

一、跑步机市场集中度分析

二、跑步机区域集中度分析

第三节 2011年中国跑步机产业提升竞争力策略分析

第八章 2011年中国跑步机产业优势企业竞争力与关键性指标分析

第一节 福建省舒华体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建省万年青运动器材制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 乔山健康科技（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛英派斯（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 淄博汇康运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山西长治澳瑞特石化设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宁波新贵族运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 厦门钢宇工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 力侑运动器材(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 辅祥微电工业(苏州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011年全球体育的发展形势分析

第一节 2011年国际体育产业综述

一、国际体育产业发展历史

二、全球体育产业结构分析

三、西方体育产业运行机制

四、美国体育产业的结构和政策

五、英国体育休闲产业异常发达

第二节 2011年中国体育产业发展分析

一、中国体育产业发展的历史阶段

二、我国体育产业的发展近况

三、体育产业面临市场化改革热潮

四、中国体育产业商机无限受外资青睐

五、中国体育产业品牌运作分析

第三节 2011年中国体育产业存在的问题

一、五大问题制约体育产业发展

二、中国体育市场发展存在的不足

三、社区体育产业发展存在的困扰

四、中国体育产业税收政策存在的问题解析

第四节 2011年中国体育产业发展的对策与规划

一、中国体育产业发展的八大建议

二、推进我国体育产业化进程的措施

三、社区体育产业建设对策

四、体育产业信息化发展方案

五、体育消费的建议与对策

六、现代体育产业培育的思路和途径

七、体育产业“十一五”规划

第十章 2012-2016年中国跑步机产业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国健身器材行业发展趋势分析

一、国外健身器材的发展趋势

二、中国健身器材的发展趋势

三、健身器材产品趋向智能化

四、网络健身器材前景可观

第二节 2012-2016年中国跑步机产业市场预测分析

一、跑步机产品供给预测分析

二、跑步机产品需求预测分析

三、跑步机竞争预测分析

第三节 2012-2016年中国跑步机产业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国跑步机产业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国跑步机产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国跑步机产业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资机会分析

第三节 2012-2016年中国跑步机产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：福建省舒华体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省舒华体育用品有限公司经营收入走势图

图表：福建省舒华体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：福建省舒华体育用品有限公司负债情况图

图表：福建省舒华体育用品有限公司负债指标走势图

图表：福建省舒华体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省舒华体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省万年青运动器材制造有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省万年青运动器材制造有限公司经营收入走势图

图表：福建省万年青运动器材制造有限公司盈利指标走势图

图表：福建省万年青运动器材制造有限公司负债情况图

图表：福建省万年青运动器材制造有限公司负债指标走势图

图表：福建省万年青运动器材制造有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省万年青运动器材制造有限公司成长能力指标走势图

图表：乔山健康科技（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：乔山健康科技（上海）有限公司经营收入走势图

图表：乔山健康科技（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：乔山健康科技（上海）有限公司负债情况图

图表：乔山健康科技（上海）有限公司负债指标走势图

图表：乔山健康科技（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：乔山健康科技（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛英派斯（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛英派斯（集团）有限公司经营收入走势图

图表：青岛英派斯（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：青岛英派斯（集团）有限公司负债情况图

图表：青岛英派斯（集团）有限公司负债指标走势图

图表：青岛英派斯（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛英派斯（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博汇康运动器材有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博汇康运动器材有限公司经营收入走势图

图表：淄博汇康运动器材有限公司盈利指标走势图

图表：淄博汇康运动器材有限公司负债情况图

图表：淄博汇康运动器材有限公司负债指标走势图

图表：淄博汇康运动器材有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博汇康运动器材有限公司成长能力指标走势图

图表：山西长治澳瑞特石化设备有限公司主要经济指标走势图

图表：山西长治澳瑞特石化设备有限公司经营收入走势图

图表：山西长治澳瑞特石化设备有限公司盈利指标走势图

图表：山西长治澳瑞特石化设备有限公司负债情况图

图表：山西长治澳瑞特石化设备有限公司负债指标走势图

图表：山西长治澳瑞特石化设备有限公司运营能力指标走势图

图表：山西长治澳瑞特石化设备有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波新贵族运动用品有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波新贵族运动用品有限公司经营收入走势图

图表：宁波新贵族运动用品有限公司盈利指标走势图

图表：宁波新贵族运动用品有限公司负债情况图

图表：宁波新贵族运动用品有限公司负债指标走势图

图表：宁波新贵族运动用品有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波新贵族运动用品有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门钢宇工业有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门钢宇工业有限公司经营收入走势图

图表：厦门钢宇工业有限公司盈利指标走势图

图表：厦门钢宇工业有限公司负债情况图

图表：厦门钢宇工业有限公司负债指标走势图

图表：厦门钢宇工业有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门钢宇工业有限公司成长能力指标走势图

图表：力侑运动器材(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：力侑运动器材(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：力侑运动器材(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：力侑运动器材(深圳)有限公司负债情况图

图表：力侑运动器材(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：力侑运动器材(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：力侑运动器材(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：辅祥微电工业（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：辅祥微电工业（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：辅祥微电工业（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：辅祥微电工业（苏州）有限公司负债情况图

图表：辅祥微电工业（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：辅祥微电工业（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：辅祥微电工业（苏州）有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2012-2016年中国跑步机市场专项调研与投资战略研究报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/125252125252.html>