

# 2019年中国固废资源回收市场分析报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国固废资源回收市场分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/375248375248.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自我国禁止洋垃圾一年以来，国内外再生资源行业出现较大变革，欧盟对塑料征税，星巴克宣布停用塑料吸管，2018年1至7月，全国新闻纸产量为122.6万吨，较去年同期同比下降5.1%，2018年8月，国产新闻纸全国平均价格为6350元/吨，较去年同期上涨24.5%。在中国拒收“洋垃圾”之后全球与固废再生行业相关产业发生着巨大变革。而对于中国的再生行业而言，也正面临着一场洗牌与重塑。

在近20余年时间里，中国对洋垃圾进口量激增10倍，包括废铁、废纸、废塑料等等。废塑料平均每年进口规模超过一千万吨，约占全球固体废物贸易量的 56%。主要包括废金属、废塑料、废纸、纺织和其他。

经过数十年的发展，国内已形成一批较大规模的废塑料回收和再生塑料交易市场和加工集散地。废塑料回收、加工、经营市场规模越来越大，年交易额达百亿元以上。再生塑料总产量达到2,000多万吨（含国内回收和进口废塑料），成品率大概82%，占2016年塑料消耗总量的25%左右，成为塑料工业的重要基础原料。

### 废塑料回收中国市场产业链

数据来源：中国报告网整理

#### 一、废纸回收

2014年我国纸消费量达到1.0071亿吨，但我国人均纸年消费量75.4千克左右，约为发达国家的三分之一。废纸回收率难以达到较高比例。

### 2014年全球主要国家纸消费量及回收率

数据来源：中国报告网整理

我国没有确切的废报纸和废纸箱的回收率统计，但从办公室和居民的抽样调查看，废报纸和废纸箱的回收率都在 95% 以上。

美国 2012 年废纸回收率 65%，而进入垃圾处理场中的废纸为 14.8%；日本东京废纸回收率接近 80%，而日本东京垃圾焚烧厂焚烧垃圾的废纸含量在 40~50%；我国废纸回收率不到 50%，而进入垃圾场废纸含量不足 5%。这些都充分说明，与美国、日本等发达国家相比，我国废纸回收水平名义较低、实质较高，或者说废纸回收水平实际上高于发达国家。

### 1990~2015 年内地纸消费量以及废纸回收率

数据来源：中国报告网整理

#### 二、废塑料回收

近年来，我国的废旧塑料回收处在较低水平，2013年我国塑料消费量达到5879万吨，回收率为23%，相较于欧盟等发达国家我国的塑料回收率处在前列。

### 2009~2013 年我国废塑料回收利用情况

数据来源：中国报告网整理

#### 三、易拉罐回收

铝制易拉罐是单位重量回收价值较高的废物，我国易拉罐回收利用水平明显高于发达国家的回收率。

2012 年欧盟铝制饮料罐回收率达到 69.5%，回收量为 275 亿个，相当于39 万吨再生铝。美国的铝制饮料罐回收率近几年保持在 55% 左右，而日本铝制易拉罐回收率达到 90% 以上。

#### 2013-2017年中国餐饮O2O市场规模

数据来源：中国报告网整理（ZPP）

观研天下发布的《2019年中国固废资源回收市场分析报告-行业现状与未来商机预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 【报告大纲】

#### 第一章 2016-2018年中国固废资源回收行业发展概述

##### 第一节 固废资源回收行业发展情况概述

- 一、固废资源回收行业相关定义
- 二、固废资源回收行业基本情况介绍
- 三、固废资源回收行业发展特点分析

##### 第二节 中国固废资源回收行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

## 二、固废资源回收行业产业链条分析

### 三、中国固废资源回收行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国固废资源回收行业生命周期分析

#### 一、固废资源回收行业生命周期理论概述

#### 二、固废资源回收行业所属的生命周期分析

### 第四节 固废资源回收行业经济指标分析

#### 一、固废资源回收行业的赢利性分析

#### 二、固废资源回收行业的经济周期分析

#### 三、固废资源回收行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国固废资源回收行业进入壁垒分析

#### 一、固废资源回收行业资金壁垒分析

#### 二、固废资源回收行业技术壁垒分析

#### 三、固废资源回收行业人才壁垒分析

#### 四、固废资源回收行业品牌壁垒分析

#### 五、固废资源回收行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球固废资源回收行业市场发展现状分析

### 第一节 全球固废资源回收行业发展历程回顾

### 第二节 全球固废资源回收行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲固废资源回收行业地区市场分析

#### 一、亚洲固废资源回收行业市场现状分析

#### 二、亚洲固废资源回收行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲固废资源回收行业市场前景分析

### 第四节 北美固废资源回收行业地区市场分析

#### 一、北美固废资源回收行业市场现状分析

#### 二、北美固废资源回收行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美固废资源回收行业市场前景分析

### 第五节 欧盟固废资源回收行业地区市场分析

#### 一、欧盟固废资源回收行业市场现状分析

#### 二、欧盟固废资源回收行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟固废资源回收行业市场前景分析

### 第六节 2019-2025年世界固废资源回收行业分布走势预测

### 第七节 2019-2025年全球固废资源回收行业市场规模预测

## 第三章 中国固废资源回收产业发展环境分析

## 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品固废资源回收总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节中国固废资源回收行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

## 第三节中国固废资源回收产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国固废资源回收行业运行情况

### 第一节 中国固废资源回收行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国固废资源回收行业市场规模分析

### 第三节 中国固废资源回收行业供应情况分析

### 第四节 中国固废资源回收行业需求情况分析

### 第五节 中国固废资源回收行业供需平衡分析

### 第六节 中国固废资源回收行业发展趋势分析

## 第五章 中国固废资源回收所属行业运行数据监测

### 第一节 中国固废资源回收所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国固废资源回收所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国固废资源回收所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国固废资源回收市场格局分析

### 第一节 中国固废资源回收行业竞争现状分析

#### 一、中国固废资源回收行业竞争情况分析

#### 二、中国固废资源回收行业主要品牌分析

### 第二节 中国固废资源回收行业集中度分析

#### 一、中国固废资源回收行业市场集中度分析

#### 二、中国固废资源回收行业企业集中度分析

### 第三节 中国固废资源回收行业存在的问题

### 第四节 中国固废资源回收行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国固废资源回收行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国固废资源回收行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国固废资源回收行业消费特点

### 第二节 中国固废资源回收行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 固废资源回收行业成本分析

### 第四节 固废资源回收行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

## 第五节 中国固废资源回收行业价格现状分析

### 第六节 中国固废资源回收行业平均价格走势预测

#### 一、中国固废资源回收行业价格影响因素

#### 二、中国固废资源回收行业平均价格走势预测

#### 三、中国固废资源回收行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国固废资源回收行业区域市场现状分析

### 第一节 中国固废资源回收行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区固废资源回收市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区固废资源回收市场规模分析

##### 四、华东地区固废资源回收市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区固废资源回收市场规模分析

##### 四、华中地区固废资源回收市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区固废资源回收市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国固废资源回收行业竞争情况

### 第一节 中国固废资源回收行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国固废资源回收行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国固废资源回收行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 固废资源回收行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国固废资源回收行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国固废资源回收行业未来发展前景分析

#### 一、固废资源回收行业国内投资环境分析

#### 二、中国固废资源回收行业市场机会分析

#### 三、中国固废资源回收行业投资增速预测

### 第二节 中国固废资源回收行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国固废资源回收行业市场发展预测

#### 一、中国固废资源回收行业市场规模预测

#### 二、中国固废资源回收行业市场规模增速预测

#### 三、中国固废资源回收行业产值规模预测

#### 四、中国固废资源回收行业产值增速预测

#### 五、中国固废资源回收行业供需情况预测

### 第四节 中国固废资源回收行业盈利走势预测

#### 一、中国固废资源回收行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国固废资源回收行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国固废资源回收行业投资风险与营销分析

## 第一节 固废资源回收行业投资风险分析

- 一、固废资源回收行业政策风险分析
- 二、固废资源回收行业技术风险分析
- 三、固废资源回收行业竞争风险分析
- 四、固废资源回收行业其他风险分析

## 第二节 固废资源回收行业企业经营发展分析及建议

- 一、固废资源回收行业经营模式
- 二、固废资源回收行业销售模式
- 三、固废资源回收行业创新方向

## 第三节 固废资源回收行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国固废资源回收行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国固废资源回收行业品牌战略分析

- 一、固废资源回收企业品牌的重要性
- 二、固废资源回收企业实施品牌战略的意义
- 三、固废资源回收企业品牌的现状分析
- 四、固废资源回收企业的品牌战略
- 五、固废资源回收品牌战略管理的策略

### 第二节 中国固废资源回收行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国固废资源回收行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国固废资源回收行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国固废资源回收行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国固废资源回收行业定价策略分析

### 第三节 中国固废资源回收行业营销渠道策略

一、固废资源回收行业渠道选择策略

二、固废资源回收行业营销策略

### 第四节 中国固废资源回收行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国固废资源回收行业重点投资区域分析

二、中国固废资源回收行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/375248375248.html>