

# 2017-2022年中国淡水鱼市场发展态势及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国淡水鱼市场发展态势及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/255248255248.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国淡水鱼市场发展态势及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章中国淡水鱼运行概况

#### 第一节淡水鱼重点产品运行分析

##### 一、淡水鱼定义

##### 二、中国淡水鱼总述

##### 三、中国淡水鱼种类及分布

##### 四、大宗淡水鱼介绍

#### 第二节我国淡水鱼产业重要性

##### 一、大宗淡水鱼养殖对保障国家粮食安全发挥了重要作用

##### 二、淡水鱼满足了国民摄取水产动物蛋白的需要，提高了国民的营养水平

##### 三、对调整农业结构、促农增收、带动区域经济发展的效用显著

##### 四、淡水渔业的环境修复功能和文化休闲功能日益凸显

#### 第三节我国淡水鱼行业存在问题分析

### 第二章淡水鱼发展宏观经济环境分析

#### 第一节2014年宏观经济运行回顾与2016年展望

##### 一、回顾2014年的宏观经济

##### 二、2016年经济展望及面临的风险因素

#### 第二节2016年世界经济形势回顾与2016年展望

##### 一、世界经济继续缓慢复苏

##### 二、2016年世界经济运行特征

##### 三、全球复苏形势曲折向好

### 第三章淡水鱼行业政策环境分析

## 第一节淡水鱼行业政策分析

### 第二节政策特点与影响分析

## 第四章国际淡水鱼行业发展分析

### 第一节世界淡水鱼类的分布

#### 一、澳洲区

#### 二、马达加斯加岛区

#### 三、新热带区

#### 四、非洲区

#### 五、印度区

#### 六、古北区

#### 七、新北区

### 第二节世界淡水鱼产销情况

#### 一、世界淡水鱼产销概况

#### 二、水产养殖国家对国内外市场之供应量增加

##### (一)中国

##### (二)印度

##### (三)越南

##### (四)西方市场

##### (五)美国

##### (六)欧盟

#### 三、未来趋势

## 第五章我国淡水鱼行业供需状况分析

### 第一节淡水鱼行业市场供给能力分析

#### 一、我国淡水鱼供给量分析

#### 二、淡水鱼细分市场分析

##### (一)淡水养殖与淡水捕捞鱼类产量比例分析

##### (二)全国淡水鱼养殖主要鱼类产量统计

##### (三)各地区淡水养殖鱼类产品产量分析

##### (四)各地区淡水捕捞鱼类产品产量分析

### 第二节淡水鱼行业需求分析

#### 一、我国水产品消费具有明显的地域特征

#### 二、消费品种分析

#### 三、淡水鱼消费特点分析

### 第三节淡水鱼行业进出口贸易分析

#### 一、中国其他活鲤科鱼出口统计

## 二、2016年中国其他活鲤科鱼出口去向分析

### 第四节2016年淡水鱼价格分析

#### 一、淡水鱼价格分析

#### 二、影响淡水鱼价格因素分析

## 第六章淡水鱼行业竞争绩效分析

### 第一节淡水鱼行业总体效益水平分析

### 第二节淡水鱼行业产业集中度分析

#### 一、品种集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节淡水鱼市场经营模式分析

#### 一、传统经营模式分析

#### 二、新的经营模式

## 第七章淡水鱼养殖行业的资本 运作特点与发展趋势

### 第一节我国淡水鱼行业资本 运作概况

### 第二节淡水鱼养殖业资本 运作的必要性

#### 一、淡水鱼养殖行业发展需要庞大的资金支持

#### 二、淡水鱼养殖行业的高收益吸引资本

#### 三、我国淡水鱼养殖业需要提升核心竞争力参与国际竞争

### 第三节我国淡水鱼养殖企业资本 运作的特点

#### 一、目前我国淡水鱼养殖企业主要通过公开发行和兼并收购来完成资本 运作

#### 二、淡水鱼行业正处于成长阶段，淡水鱼养殖企业上市及深度扩张仍有较大空间

#### 三、通过多渠道融资是淡水鱼养殖企业发展有效手段

### 第四节我国淡水鱼养殖行业资本 运作的发展趋势

#### 一、通过兼并收购实现行业整合和资源优化配置，促进行业全产业链的资本整合

#### 二、投资发展高端淡水鱼品种和淡水鱼深加工产品

#### 三、投资发展销售渠道建立特有的营销模式，抢抓终端消费市场

#### 四、投资发展大宗淡水鱼养殖产业

#### 五、投资发展淡水鱼国际贸易

#### 六、从粗养向精养发展

## 第八章淡水鱼产业经营策略分析

### 第一节淡水鱼行业竞争现状分析

#### 一、淡水鱼养殖产业竞争力低下，亟待通过渠道建设建立产业优势

#### 二、淡水鱼加工产业迅猛发展，朝向休闲化、菜品化方向发展

#### 三、淡水鱼渠道竞争呈现散点分布，以物流与价格形成掌控市场的主要力量

#### 四、品牌淡水鱼竞争力不足，未能形成对市场、消费群体的有效影响

五、零售终端品牌意识薄弱，但在所在市场形成相对稳定的社区消费群体

## 第二节经营策略分析

- 一、树立品牌意识、进行品牌塑造
- 二、“资源+品牌+市场”的整合营销传播
- 三、品种改良以及产品深加工
- 四、以营销传播创新为手段
- 五、以渠道深挖纵横拓展为方向

## 第九章我国淡水鱼行业重点企业分析

### 第一节大湖股份

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况
  - (一)企业偿债能力分析
  - (二)企业运营能力分析
  - (三)企业盈利能力分析
- 三、公司拥有资源情况介绍
- 四、公司通过营销树立大湖品牌
- 五、公司核心竞争力分析

### 第二节国联水产

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况
  - (一)企业偿债能力分析
  - (二)企业运营能力分析
  - (三)企业盈利能力分析
- 三、公司罗非鱼项目情况
- 四、公司未来发展规划

### 第三节獐子岛集团

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况
  - (一)企业偿债能力分析
  - (二)企业运营能力分析
  - (三)企业盈利能力分析
- 三、2016年公司淡水鱼深加工项目介绍

### 第四节通威股份

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、公司核心竞争力分析

四、公司发展战略

第五节武昌鱼集团

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、公司核心竞争力分析

四、公司发展战略

第十章我国淡水鱼产业市场发展预测

第一节我国淡水鱼产业的发展前景

一、淡水渔业的前景巨大

二、淡水渔业的发展空间很大

第二节2017-2022年淡水鱼产量预测

第三节我国淡水产品需求预测

一、需求主要受收入和产品价格影响

二、加工淡水产品需求

三、投放鱼种产量需求

四、我国淡水产品需求量变化趋势及其结构变化

第四节淡水鱼产业发展趋势与展望

一、普及健康养殖模式，转变产业增长方式

二、创新育种技术，培育优良品种

三、加强开发，建立疾控平台

四、饲料营养与投喂模式改进

五、发展渔业机械化

六、建立合适的产业模式，提高抗风险力

第十一章淡水鱼相关产业走势分析

第一节上游行业影响分析

一、种苗行业影响分析

(一)淡水鱼苗种数量分析

(二)对淡水鱼行业影响分析

## 二、水产饲料行业影响分析

### (一)水产饲料行业现状

### (二)对淡水渔业的影响分析

## 第二节下游行业影响分析

### 一、下游行业现状

### 二、下游行业对淡水鱼行业影响分析

## 第十二章淡水鱼行业成长能力及稳定性分析

### 第一节淡水鱼行业生命周期分析

### 第二节淡水鱼行业增长性与波动性分析

#### 一、经济增长和城乡居民收入提高促进淡水产品消费

#### 二、人口规模扩大和城市化发展促进淡水产品需求持续增长

#### 三、居民膳食结构变化中淡水产品消费增长突出

#### 四、我国淡水鱼行业增长性与波动性分析

##### (一)淡水鱼行业增长性良好

##### (二)淡水鱼行业波动性较小

## 第十三章淡水鱼产业链面临问题分析

### 第一节发展基础条件薄弱

#### 一、资源环境制约

#### 二、基础设施落后

#### 三、品种繁育体系尚不健全，种质退化问题严重

#### 四、水产饲料供应不足，蛋白质来源严重不足

#### 五、专用性、绿色渔药匮乏，用药不规范现象普遍

### 第二节产业体系尚不健全

#### 一、产业链各环节分割，利益联结机制未建立

#### 二、加工业发展薄弱

#### 三、流通现代化程度较低

#### 四、社会化服务体系不健全

#### 五、养殖户组织化程度不高

### 第三节支撑体系和管理薄弱

#### 一、财政支持体系不完善，对渔业投入有限

#### 二、保险服务滞后

#### 三、监管制度不健全

#### 四、养殖权制度不完善，部分渔民缺乏长期预期

## 第十四章我国淡水鱼行业风险分析

### 第一节单一养殖品种的生命周期



第二节新养殖模式的出现通常会拉低水产品售价

第三节疾病和灾害性天气会影响短期水产品价格

图表目录

图表1：中国淡水鱼产量统计

图表2：2017-2022年中国淡水鱼产量预测

图表3：中国淡水鱼产量统计

图表4：中国淡水养殖与淡水捕捞鱼类产量统计

图表5：2016年中国淡水养殖鱼类主要品种产量统计图

图表6：2016年淡水养殖鱼类产品比例图

图表7：2016年中国各地区淡水养殖鱼类产量统计图

图表8：2016年淡水鱼养殖区域分布图

图表9：2016年中国各地区淡水捕捞鱼类产品产量统计

图表10：2016年中国各地区淡水捕捞鱼类产量统计图

图表11：2016年中国各地区捕捞淡水鱼量比例图

图表12：2016年中国中国其他活鲤科鱼出口去向分析图

图表13：中国淡水鱼品种集中度分析图

图表14：中国淡水鱼区域集中度分析图

图表15：淡水鱼传统经营模式图

图表16：淡水鱼新经营模式图

图表17：大湖股份偿zhai能力指标走势图

图表18：大湖股份运营能力指标走势图

图表19：大湖股份盈利能力指标走势图

图表20：国联水产偿zhai能力指标走势图

图表21：国联水产运营能力指标走势图

图表22：国联水产盈利能力指标走势图

图表23：獐子岛集团偿zhai能力指标走势图

图表24：獐子岛集团运营能力指标走势图

图表25：獐子岛集团盈利能力指标走势图

图表26：通威股份偿zhai能力指标走势图

图表27：通威股份运营能力指标

图表28：通威股份盈利能力指标

图表29：武昌鱼集团偿zhai能力指标走势图

图表30：武昌鱼集团运营能力指标走势图

图表31：武昌鱼集团盈利能力指标走势图

图表32：2017-2022年中国淡水鱼产量预测

图表33：水产品生命周期及其售价关系图

表格目录

表格1：中国淡水鱼产量统计列表

表格2：中国淡水鱼产量统计列表

表格3：淡水养殖和淡水捕捞鱼类产品产量统计

表格4：2016年中国淡水鱼养殖主要鱼类产量列表

表格5：2016年中国各地区淡水养殖鱼类产量统计列表

表格6：海关统计标准

表格7：2014-2016中国其他活鲤科鱼出口统计

表格8：2016年中国中国其他活鲤科鱼出口去向统计

表格9：淡水养殖、淡水捕捞业产值列表

表格10：大湖股份偿zhai能力指标

表格11：大湖股份运营能力指标

表格12：大湖股份盈利能力指标

表格13：大湖股份拥有的湖泊情况列表

表格14：国联水产偿zhai能力指标

表格15：国联水产运营能力指标

表格16：国联水产盈利能力指标

表格17：獐子岛集团偿zhai能力指标

表格18：獐子岛集团运营能力指标

表格19：獐子岛集团盈利能力指标

表格20：通威股份偿zhai能力指标

表格21：通威股份运营能力指标

表格22：通威股份盈利能力指标

表格23：武昌鱼集团偿zhai能力指标

表格24：武昌鱼集团运营能力指标

表格25：武昌鱼集团盈利能力指标

表格26：中国淡水鱼苗种数量统计

表格27：用于加工淡水产品量统计

表格28：水产品主要品种生命周期分析

(GYQH)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/255248255248.html>