

# 2017-2022年中国手机支付行业运营格局现状及发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国手机支付行业运营格局现状及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/285246285246.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

手机支付也称为移动支付（MobilePayment），是指允许移动用户使用其移动终端（通常是指手机）对所消费的商品或服务进行账务支付的一种服务方式。继银行卡类支付、网络支付后，手机支付俨然成为新宠。移动支付主要包括远程支付和近场支付。远程支付，指通过移动网络，利用短信、GPRS等空中接口，和后台支付系统建立连接，实现各种转账、消费等支付功能的支付方式；近场支付，指通过具有近距离无线通讯技术的移动终端实现信息交互，进行货币资金转移的支付方式。

资料来源：公开资料整理

相对于远程支付，近场支付在交易方式、硬件等方面拥有更高的安全性，且应用场景方面所受限制少、使用频率更高，资金帐户方面的适用范围与远程支付也基本一致，因此近场支付在使用上更具便捷性。而历史经验证明，便捷性是推动支付手段发展演变的直接原因，远程支付最终会被近场支付替代。从全球移动支付发展的情况来看，2014年全球移动支付交易值将达到3,250亿美元，与2013年2,354亿美元的交易价值相比，增长达38%，而在可预见的未来，全球移动支付市场仍将维持在40%左右的复合增速持续快跑。资料来源：公开资料整理

NFC支付终将成为移动支付发展的终极状态

移动支付发展可大致分为三个阶段，分别为移动互联网远程支付、O2O电子商务支付以及近场支付。

1) 移动互联网远程支付 即基于移动互联网把PC端照搬过来的模式。典型代表为支付宝手机客户端、银行网银手机客户端等。 2) O2O电子商务支付 目前互联网支付巨头纷纷针对这一领域推出一些创新支付形态，从而为移动支付产业带来一个短期的高速增长态势。该类支付技术的典型代表主要有四种，分别为二维码支付、声波支付、手机刷卡器支付和基于LBS技术的iBeacon。其中，二维码本身是一种可读性的条码，终端设备在扫描和识别了这些数据之后取得支付数据，并借助网络实现远程支付，过程简单，对设备要求低，因而应用最为广泛，但带来的问题是安全风险高；声波支付利用声波的传输，完成两个设备的近场识别，进而借助网络实现支付，目前支付宝钱包和中国银行“中银易商”客户端已运用该功能；手机刷卡器是读取磁条卡信息的外接设备，通过手机设备上的3.5mm音频插孔来传输数据，刷卡器本身没有支付功能，需借助支付软件的配合才能完成支付、收单功能，目前推出手机刷卡器产品的公司国外有Square，国内有拉卡拉、盒子支付等，但国内因收单方POS端受到管制，只能在个人客户中应用；LBS（LocationBasedService，基于位置的服务）技术以iBeacon为代表，是基于蓝牙4.0低能耗版协议所开发的技术，商家可通过部署iBeacons基站实现室内定位，但定位精度最高只能达到1m，定位精度的不够从而导致其在支付领域困难重重，目前iBeacon在支付领域的应用尚处构想状态。

此外，O2O电商支付技术中的二维码、声波、手机刷卡器支付功能均需借助网络才能

实现，因此其连接速度也受到网络限制，用户体验差强人意。

### 3) 近场支付

随着近场行业标准、受理环境、应用场景、应用内容等基础条件的逐步成熟，近场支付将会迎来市场的爆发式放量。典型代表即NFC支付技术，目前全球成功的案例为日本最大运营商NTTDoCoMo推行的手机钱包业务“Osai-fu-keitai”，2013年其手机钱包用户渗透率已超过70%。

当前我国移动支付市场正处在第二阶段向第三阶段转变的时期，二维码、声波、LBS等移动互联网交互技术只是NFC等近场支付方式全面推广完成前的过渡手段。

常见的近场支付技术还包括NFC、蓝牙、红外线等，NFC支付优势明显，未来将居于主导地位。

资料来源：公开资料整理

NFC技术支持三种工作模式，分别是卡模式、阅读器模式和点对点模式。三种工作模式适用于不同的应用场景，主要应用场景分为支付类应用和非支付类应用。

支付的便利性是推动移动支付发展的根本原因，而近场支付无疑将为用户提供更便捷的支付方式，这也将是推动近场支付发展的内生动力。在2013年用户期待使用的手机支付方式调查当中，近场刷手机支付的用户占比最高，达到了23.5%，而二维码为代表的条码支付在用户期待方面甚至不及近场支付一半的水平。显然，NFC近场支付有着巨大的潜在市场需求空间。

中国报告网发布的《2017-2022年中国手机支付行业运营格局现状及发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录\REPORTDIRECTORY  
第一章手机支付行业基本情况1.1手机支付的相关概念1.1.1手机支付的定义1.1.2手机支付的原理1.1.3手机支付的功能1.1.4手机支付的主要产品1.2手机支付的方式1.2.1手机话费支付方式1.2.2指定绑定银行支付1.2.3银联快捷支付1.3手机支付的主要技术方案1.3.1NFC (nearfieldcommunication) 1.3.2SIMPASS1.3.3RF-SIM (RadioFrequencySIM) 1.4手机支付的系统、流程及安全1.4.1手机支付系统1.4.2手机支付流程1.4.3手机支付的安全

第二章-全球手机支付行业发展现状分析2.1全球手机支付市场发展综述2.1.1市场快速增长2.1.2用户规模状况2.1.3产业发展动态2.1.4运营商发展动态2.1.5发展经验借鉴2.2国际手机支付发展模式分析2.2.1手机现场支付发展模式2.2.2手机金融发展模式2.2.3移动支付发展模式2.3欧美地区2.3.1欧美手机支付市场处于发展初期2.3.2美国手机支付业务兴起2.3.3英国手机支付市场前景看好2.3.4德国手机支付市场发展综况2.4日韩2.4.1日本手机支付市场2.4.2韩国手机支付市场2.4.3日韩手机支付业务发展经验借鉴2.4.4日韩手机支付经验对中国的启示

第三章-中国手机支付行业发展环境分析3.1经济环境及其影响3.1.1国内经济运行现状3.1.2国内经济趋势判断3.1.3对行业的影响分析3.2产业政策3.2.1中国即将制定统一的移动支付标准3.2.2“十二五”电子商务将列入战略性新兴产业3.2.3《信息产业科技发展“十一五”规划和2020年中长期规划纲要》3.3社会环境3.3.1中国人口规模3.3.2中国手机普及现状3.3.3中国手机网民规模3.3.43G时代手机用户移动应用需求大增3.4技术环境3.4.1国内技术水平3.4.2最新技术动态3.4.3技术发展方向

第四章-中国手机支付行业发展现状分析4.1-中国手机支付业务发展综述4.1.1手机支付业发展回顾4.1.2手机支付业进入成熟期4.1.3手机支付业市场现状4.1.4手机支付业应用概况4.1.5发展机遇4.2手机支付在城市一卡通的应用分析4.2.1城市一卡通发展综述4.2.2手机支付在城市一卡通领域的应用模式4.2.3城市一卡通运营机构开展手机支付业务的建议4.3电子商务环境下我国手机支付技术与商业模式分析4.3.1RFID概述4.3.2基于RFID的非接触式移动支付技术4.3.3我国手机支付主流技术性能比较分析4.3.4手机支付的商业模式4.4中国手机支付市场发展思考4.4.1关键问题4.4.2技术和运营模式的问题4.4.3信用制度落后4.4.4扩大消费者对手机支付的接触面4.4.5技术上不断完善4.4.6完善法律法规

第五章-中国手机近距支付（现场支付）分析5.1手机近距支付概述5.1.1概念5.1.2实现流程5.1.3主要环节5.1.4主要产品5.2中国手机近距支付业务发展现状5.2.1发展历程5.2.2处于发展初期5.2.3影响因素5.2.4产业链分析5.3手机近距支付业务盈利模式分析5.3.1前向用户服务费5.3.2结算手续费5.3.3后向商户服务费5.3.4盈利模式需进一步探索5.4中国手机近距支付产业的发展趋势5.4.1商户领域5.4.2服务提供商5.4.3市场收入5.4.4发展模式

第六章-中国电信运营商手机支付业务发展分析6.1国内运营商手机支付业务面临的形势6.1.1产业链复杂6.1.2盈利模式的挑战6.1.3应用模式单一6.2中国移动6.2.1业务现状6.2.2用户规模6.2.3发展转变6.2.4发展态势6.3中国联通6.3.1发展动态6.3.2业务现状6.3.3面临的挑战6.4中国电信6.4.1业务现状6.4.2全面布局6.4.3发展动态6.5国内运营商手机支付业务发展策略6.5.1和谐共生6.5.2统一标准6.5.3细分用户

第七章-中国手机支付行业重点企业分析7.1深圳市证通电子股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.2东信和平智能卡股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.3拓维信息系统股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.4南天电子信息产业股份有限公司（1）企业概况（2）主营业

务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.5恒宝股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.6北京高阳金信信息技术有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析

第八章-中国手机支付行业产业链分析8.1手机支付行业产业链介绍8.1.1手机支付行业产业链简介8.1.2手机支付行业产业链特征分析8.2上游产业发展及其影响分析8.2.1上游产业发展现状8.2.2上游产业发展趋势预测8.3下游产业发展及其影响分析8.3.1下游产业发展现状8.3.2下游产业发展趋势预测

第九章中国手机支付行业投资分析9.1中国手机支付行业投资价值分析9.1.1政策扶持力度9.1.2技术成熟度9.1.3社会综合成本9.1.4进入门槛9.1.5潜在市场空间9.2中国手机支付行业投融资分析9.2.1行业固定资产投资状况9.2.2行业外资进入状况9.2.3行业并购重组分析9.3中国手机支付行业投资机会分析

第十章中国手机支付行业投资建议10.1中国手机支付行业投资风险分析10.1.1经济环境风险10.1.2政策环境风险10.1.3市场环境风险10.1.4其他风险10.2中国手机支付行业投资建议10.2.1总体投资原则10.2.2企业资本结构选择建议10.2.3企业战略选择建议10.2.4区域投资建议10.2.5细分领域投资建议10.2.5.1重点推荐投资的领域10.2.5.2需谨慎投资的领域

第十一章中国手机支付行业发展趋势及前景11.1中国手机支付市场前景预测11.1.1中国手机支付市场发展潜力巨大11.1.2中国手机支付市场预测分析11.1.3我国手机支付市场将快速发展11.1.4我国手机支付市场未来发展预测11.2中国手机支付市场发展趋势11.2.1趋于平衡发展11.2.2趋于专业化11.2.3完善相关配套法规11.2.4手机支付与网络营销相结合（GYZJY）

图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/285246285246.html>