

2016-2022年中国风电轮毂市场运营现状及十三五 投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国风电轮毂市场运营现状及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/245246245246.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

风力发电设备是将风的动能转变为旋转机械能，从而带动发电机发电，风电轮毂是风电设备关键的部件，风轮由3个叶片和1个轮毂组成，轮毂是联接叶片与主轴的零件，其作用是承受风力作用在叶片上的推力，扭矩，弯矩及陀螺力矩然后将风轮的力和力矩传递到机构中去，可见轮毂是风轮及至风力发电设备的重要零件。轮毂是结构特殊、形状复杂、体积大（单件重量约10吨）、加工难度大、加工质量风险特别高的零件。轮毂最为重要的隐性精度为三轴对中，或称为四线交一点，该中心点是风机机组转子及叶片的旋转中心，直接影响机组安全运行。

2015年我国风电装机有望达到9000万-1亿千瓦，到2020年中国风电装机将达到1.5亿千瓦以上，预计可达2.3亿千瓦，占世界风电总装机容量的4%-6%。中国风电机组行业发展前景广阔。

国内风机制造业面临良好发展机遇：在各类新能源中，风力发电是技术相对成熟、最具大规模商业开发条件、成本相对较低的一种，受到国家的高度重视。国内风机制造业背靠国内巨大的市场，依托国内廉价的人工成本和雄厚的制造基础，面临良好的发展机遇，必将在国内国际两个市场大有作为。风电轮毂行业也存在诸多风险：政策风险，风电技术进步带来的风险，行业激烈竞争带来的风险。

中国报告网发布的《2016-2022年中国风电轮毂市场运营现状及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 风电轮毂行业发展环境

第一章 中国风电轮毂行业发展综述

第一节 风电轮毂行业相关概述

一、行业基本定义

二、行业主要分类

三、行业发展特性

四、行业国民经济地位

第二节 风电轮毂行业经济特性分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 风电轮毂行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

1、上游相关行业分析

2、上游行业影响分析

三、行业下游产业链相关行业分析

1、下游相关行业分析

2、下游行业影响分析

第二章 中国风电轮毂行业发展环境分析

第一节 风电轮毂行业政策环境分析

一、风电轮毂行业管理体制分析

二、风电轮毂行业重要政策汇总

三、风电轮毂行业相关规划分析

第二节 风电轮毂行业经济环境分析

一、国际经济形势分析

二、国内经济形势分析

三、经济环境对行业影响分析

第三节 风电轮毂行业社会环境分析

一、风电轮毂行业社会环境分析

二、社会环境对行业影响分析

第四节 风电轮毂行业技术环境分析

一、风电轮毂行业技术水平分析

二、风电轮毂行业技术发展趋势

第二部分 风电轮毂行业发展现状

第三章 全球风电轮毂行业技术发展状况分析

第一节 全球风电轮毂市场发展现状

- 一、全球风电轮毂行业发展现状
- 二、全球风电轮毂市场发展规模
- 三、全球风电轮毂市场发展趋势

第二节 风电轮毂关键技术分析

- 一、风电轮毂的优化设计分析
- 二、风电轮毂的技术规范
- 三、风电轮毂的制造工艺分析

第三节 风电轮毂技术与国外差距分析

- 一、风电轮毂技术与国外的差距
- 二、造成与国外产品差距的主要原因

第四节 行业主要产品新技术发展趋势

- 一、国际风电轮毂制造新技术发展趋势
- 二、国内风电轮毂制造新技术发展趋势

第四章 中国风电轮毂行业发展现状分析

第一节 风电轮毂行业发展状况分析

- 一、风电轮毂行业发展阶段分析
- 二、风电轮毂行业发展现状分析
- 三、风电轮毂行业发展特点分析

第二节 风电轮毂行业市场发展现状

- 一、风电轮毂行业市场规模
- 二、风电轮毂市场发展特点
- 三、风电轮毂企业发展分析

第三节 风电轮毂行业细分市场分析

- 一、风电轮毂行业市场结构现状分析
- 二、风电轮毂行业细分结构特征分析
- 三、风电轮毂行业细分市场发展概况
- 四、风电轮毂行业市场结构变化趋势

第三部分 风电轮毂市场调研

第五章 中国风电轮毂市场供需形势分析

第一节 风电轮毂行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2013-2014年原材料产能情况分析

第二节 风电轮毂市场供需分析

一、风电轮毂行业供给情况

- 1、风电轮毂行业供给分析
- 2、风电轮毂行业供给结构
- 3、重点企业产能及占有份额

二、风电轮毂行业需求情况

- 1、风电轮毂行业需求市场
- 2、风电轮毂行业客户结构
- 3、风电轮毂行业需求地区差异

三、风电轮毂行业供需平衡分析

第三节 风电轮毂产品市场应用及需求预测

一、风电轮毂产品应用市场总体需求分析

- 1、风电轮毂产品应用市场需求特征
- 2、风电轮毂产品应用市场需求总规模
- 二、2016-2022年风电轮毂行业领域需求量预测

- 1、风电轮毂行业需求产品功能预测
- 2、风电轮毂行业需求产品市场格局预测
- 三、重点行业风电轮毂产品需求分析预测

第四部分 风电轮毂行业竞争格局

第六章 中国风电轮毂行业竞争格局分析

第一节 风电轮毂行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 风电轮毂行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 风电轮毂行业竞争格局分析

- 一、风电轮毂行业竞争现状分析
- 二、风电轮毂行业竞争特点分析
- 三、风电轮毂行业竞争格局分析

第四节 风电轮毂市场竞争策略分析

- 一、风电轮毂市场增长潜力分析
- 二、风电轮毂主要潜力品种分析
- 三、现有风电轮毂竞争策略分析
- 四、风电轮毂潜力品种竞争策略选择
- 五、典型风电轮毂企业竞争策略分析
- 第五节 风电轮毂企业竞争策略分析
 - 一、2016-2022年我国风电轮毂市场竞争趋势
 - 二、2016-2022年风电轮毂行业竞争格局展望
 - 三、2016-2022年风电轮毂行业竞争策略分析
 - 四、2016-2022年风电轮毂企业竞争策略分析
- 第七章 中国风电轮毂行业重点企业经营分析
 - 第一节 重庆齿轮箱有限责任公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业业务结构分析
 - 三、企业发展规模分析
 - 四、企业经营情况分析
 - 五、企业竞争优势分析
 - 六、企业营销网路分析
 - 七、企业最新发展动向
 - 第二节 大连重工起重集团铸钢公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业业务结构分析
 - 三、企业发展规模分析
 - 四、企业经营情况分析
 - 五、企业竞争优势分析
 - 六、企业营销网路分析
 - 七、企业最新发展动向
 - 第三节 江苏吉鑫风能科技股份有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业业务结构分析
 - 三、企业发展规模分析
 - 四、企业经营情况分析
 - 五、企业竞争优势分析
 - 六、企业营销网路分析
 - 七、企业最新发展动向

第四节 江苏国光重型机械有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、主要经济指标分析
- 五、企业发展战略

第五节 中国一汽铸造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、主要经济指标分析
- 五、企业发展战略

第六节 本溪市兴盛铸业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、主要经济指标分析
- 五、企业发展战略

第七节 上海闵行华高机模有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、主要经济指标分析
- 五、企业发展战略

第八节 上海长京金属制作公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、主要经济指标分析
- 五、企业发展战略

第九节 上海电气（集团）总公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、主要经济指标分析

五、企业发展战略

第十节 龙源电力集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、主要经济指标分析
- 五、企业发展战略

第八章 2016-2022年中国风电轮毂行业发展趋势预测

第一节 风电轮毂行业发展前景展望

- 一、风电轮毂行业发展机遇分析
- 二、风电轮毂行业发展推动因素
- 三、风电轮毂行业发展前景展望

第二节 风电轮毂行业发展趋势预测

- 一、风电轮毂行业市场趋势预测
- 二、风电轮毂行业产品发展方向
- 三、风电轮毂行业技术革新趋势
- 四、风电轮毂行业市场竞争趋势
- 五、风电轮毂行业政策变化趋势
- 六、风电轮毂行业企业发展趋势

第三节 风电轮毂行业发展规模预测

- 一、风电轮毂行业市场规模预测
- 二、风电轮毂行业市场供给预测
- 三、风电轮毂行业市场需求预测
- 四、风电轮毂行业市场集中度预测

第五部分 风电轮毂行业投资战略规划

第九章 2016-2022年中国风电轮毂行业投资风险分析

第一节 风电轮毂行业投资特性分析

- 一、风电轮毂行业投资壁垒分析
- 二、风电轮毂行业盈利因素分析
- 三、风电轮毂行业盈利模式分析

第二节 风电轮毂行业投资风险分析

- 一、风电轮毂行业政策风险及防范
- 二、风电轮毂行业技术风险及防范
- 三、风电轮毂行业供求风险及防范
- 四、风电轮毂行业宏观经济风险及防范

五、风电轮毂行业关联行业风险及防范

六、风电轮毂行业结构风险及防范

七、风电轮毂行业其他风险及防范

第十章 2016-2022年中国风电轮毂行业投资战略规划

第一节 风电轮毂行业投资机会分析

一、风电轮毂行业投资环境分析

二、风电轮毂行业投资价值分析

三、风电轮毂行业投资机会分析

第二节 风电轮毂行业投资战略规划

一、风电轮毂行业总体投资战略分析

二、风电轮毂行业细分市场投资战略分析

三、风电轮毂行业区域市场投资战略分析

第三节 2016-2022年行业影响因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第十一章 2016-2022年中国风电轮毂行业发展战略研究

第一节 风电轮毂行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国风电轮毂品牌的战略思考

一、风电轮毂品牌的重要性

二、风电轮毂实施品牌战略的意义

三、风电轮毂企业品牌的现状分析

四、中国风电轮毂企业的品牌战略

五、风电轮毂品牌战略管理的策略

第三节 风电轮毂行业经营策略分析

一、风电轮毂市场细分策略

二、风电轮毂市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、风电轮毂新产品差异化战略

第十二章 2016-2022年中国风电轮毂行业研究结论及建议

第一节 风电轮毂行业研究结论

第二节 风电轮毂行业投资建议

一、投资方向建议

二、投资方式建议

图表目录：

图表：风电轮毂行业生命周期

图表：风电轮毂行业产业链结构

图表：风电轮毂行业重要政策汇总

图表：2010-2015年中国国内生产总值及增长

图表：2010-2015年全球风电轮毂行业市场规模

图表：2010-2015年中国风电轮毂行业市场规模

图表：2010-2015年风电轮毂行业销售收入

图表：2010-2015年风电轮毂行业利润总额

图表：2010-2015年风电轮毂行业资产总计

图表：2012-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表：2012-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表：2012-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表：2012-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表：2012-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表：2012-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表：2012-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/245246245246.html>